

Informe de coyuntura nacional

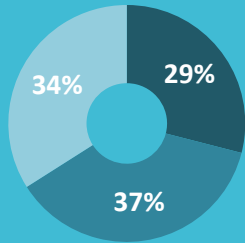
Septiembre de 2023



 **Opina**Argentina

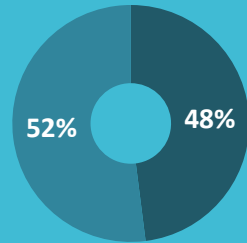
FICHA TECNICA

Muestra: 2359 casos



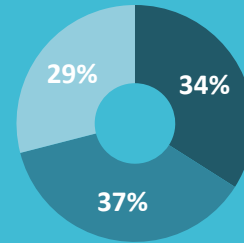
Casos por edad

- 18-29 años
- de 29 a 50 años
- + 50 años



Casos por género

- Hombres
- Mujeres



Casos por nivel educativo

- Hasta nivel primario completo
- Hasta nivel secundario completo
- Estudios terciarios o universitarios

Técnica de relevamiento y fecha de campo



2.073 casos en base a Encuesta telefónica (sistema IVR), 286 casos presenciales.



Margen de error +/- 2% para un nivel de confianza del 95%



Del 1 al 7 de septiembre

Peso electoral por zona

CABA
7,7

GBA
22,4

INTERIOR PBA
14,6

CENTRO
20,2

PATAGONIA
6,4

NOA
11,5

NEA
9,3

CUYO
7,9

V. López, Tres de Febrero, Tigre, San Miguel, San Isidro, San Fernando, Morón, Moreno, Merlo, Malvinas Argentinas, José C. Paz, Ituzaingo, Hurlingham, Gral. San Martín, Quilmes, Lomas de Zamora, Lanús, La Matanza, Florencio Varela, Ezeiza, Esteban Echeverría, Berazategui, Avellaneda, Alte. Brown

Olavarría, Mar del Plata, Tandil, Bahía Blanca, La Plata, San Nicolás, 9 de Julio, Chacabuco, Casares, Castelli, Chascomús, Chivilcoy, Pringles, Dolores, Gral Belgrano, La Costa, Zarate, Suarez, Dolores, Necochea, Otras Ciudades chicas PBA

Concordia, Río Cuarto, Santa Fe, Córdoba, Rosario, Paraná, Bell Ville, Hernando, Paraná, Villa María, Ciudades chicas Santa Fe, E Rios y Córdoba.

Santa Rosa, Neuquen, Bariloche, Río Grande, Esquel, R Colorado, Cipoletti, Otras ciudades chicas Patagonia.

Catamarca, San Miguel de Tucumán/ Gran San Miguel, Tartagal, Perico, Ledesma, La Banda, Santiago del Estero, Otras ciudades chicas Catamarca, Jujuy, Salta, Tucumán y Jujuy.

Resistencia, Formosa, Goya, El Dorado, Otras ciudades chicas Formosa, Chaco, Corrientes, Misiones

Mendoza/ Gran Mendoza, San Rafael San Juan/ Gran San Juan V Mercedes, Chilecito Tunuyán,

Principales tendencias

En nuestro primer relevamiento post-PASO, Javier Milei muestra el mayor crecimiento en relación a las primarias y se ubica en 34%. Sergio Massa, por su parte, expande ligeramente el voto de UxP de agosto y se posiciona en 29%, mientras que Patricia Bullrich no logra retener todo el voto de Juntos de las primarias y aparece con 25%.

El voto de Milei es mayoritario no solamente entre los jóvenes, sino también en la franja etaria 30-49.

La mayoría de los argentinos parece tener ya una decisión tomada sobre su voto en octubre: solo un 4% de los encuestados se muestra indeciso.



Imágenes de dirigentes políticos

Todos los candidatos medidos tienen mayores niveles de rechazo que de aprobación. En este contexto de malestar social respecto a la política, Javier Milei (43%) es el dirigente mejor evaluado, mientras Bullrich (36%) y Massa (34%) tienen un nivel de respaldo menor.

Alrededor de la mitad de los encuestados formula una imagen negativa sobre Milei y 6 de cada 10 encuestados tienen una mala percepción de Bullrich y Massa.



Escenario electoral

Milei es el candidato que más crece en en su intención de voto (34%) en relación a las primarias (cuando sacó 30%); Massa se expande ligeramente (27%) -2 pp. más que la suma de UxP de agosto-; y Bullrich registra un 25%, 3 pp. menos que lo obtenido por Juntos en las PASO.

Milei es el candidato más votado entre los hombres (41%) y los sub-29 años (43%), una tendencia demográfica verificada a lo largo de toda la campaña, pero también aparece como el más elegido por la franja 30-49 años, un aspecto novedoso.

Bullrich, por su parte, parece enfrentar dificultades para retener la totalidad de los votantes PASO de Horacio Rodríguez Larreta.



Indagando sobre las causas del voto a Milei

El voto a Milei parece más inspirado por la esperanza que por el enojo. El 75% de quienes dicen votar al candidato libertario lo hacen por razones positivas. Un 43% apunta como causa principal de su voto a sus ideas económicas y un 32%, porque piensa que es el indicado para sacar adelante el país.

Las propuestas económicas son el principal driver del voto a Milei entre los más jóvenes (49%) y la franja 30-49 años (49%) y en los sectores económicos medios (49%) y altos (50%). Entre los votantes de bajos recursos de Milei, la creencia de que el libertario es el único capaz de sacar al país adelante es la principal causa de voto.

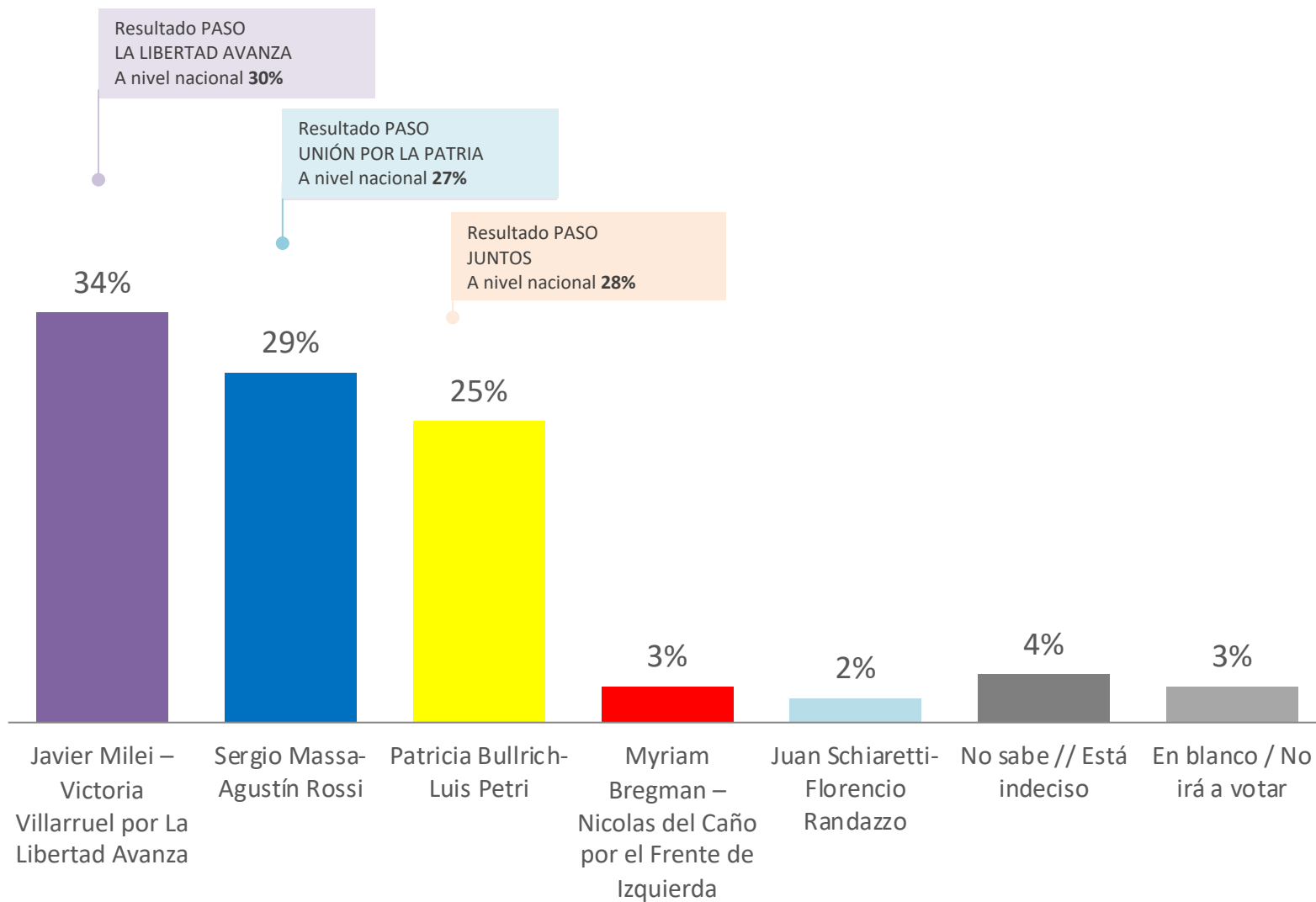
¿Qué imagen tiene de...?



Escenario electoral

 **Opina**Argentina

Si las elecciones presidenciales fueran mañana, ¿a qué fórmula votaría?



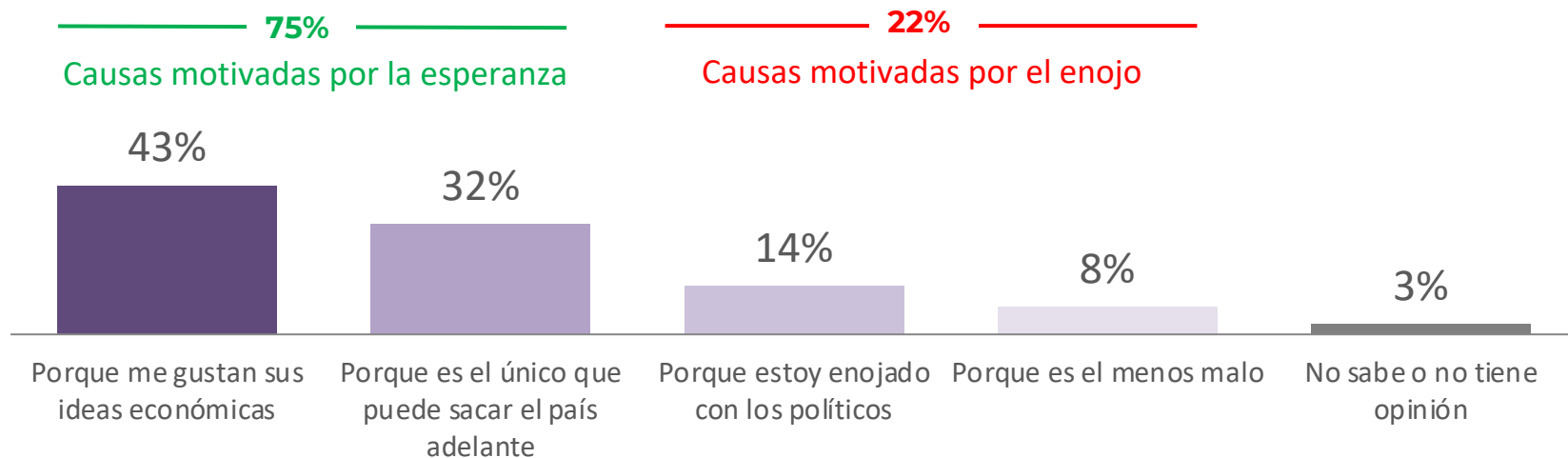
Si las **elecciones presidenciales** fueran mañana, ¿a qué **fórmula** votaría?

Zoom Desagregado según sexo, edad, nivel socioeconómico y zona

	Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona					
	Hombre	Mujer	18-29 años	30-49 años	Mayor de 50 años	\$	\$\$	\$\$\$	CABA	GBA	Interior PBA	Centro	Patagonia	Resto
Javier Milei de La Libertad Avanza	41%	26%	43%	40%	19%	26%	41%	34%	33%	30%	32%	33%	43%	43%
Patricia Bullrich de Juntos por el Cambio	20%	31%	11%	20%	43%	18%	24%	34%	33%	16%	30%	35%	21%	26%
Sergio Massa de Unión por la Patria	29%	30%	36%	29%	25%	42%	26%	20%	22%	45%	27%	18%	13%	22%
Myriam Bregman – Nicolás del Caño por el Frente de Izquierda	4%	2%	5%	2%	2%	3%	2%	4%	6%	3%	3%	3%	7%	1%
Juan Schiaretti-Florencio Randazzo	1%	3%	0%	2%	2%	4%	0%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%
En blanco o no irá a votar	2%	3%	1%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	8%	2%
No sabe/ Está indeciso	3%	6%	4%	3%	6%	4%	5%	4%	3%	2%	5%	5%	7%	5%



¿Cuáles la **razón principal** por la que **vota a Milei**? Respuesta entre votantes de Milei.



Zoom Desagregado según sexo, edad, nivel socioeconómico, zona y voto elecciones generales

	Sexo		Edad			Nivel socioeconómico			Zona					
	Hombre	Mujer	18-29 años	30-49 años	Mayor de 50 años	\$	\$\$	\$\$\$	CABA	GBA	Interior PBA	Centro	Patagonia	Resto
Me gustan sus ideas económicas	43%	44%	49%	49%	19%	26%	49%	50%	51%	37%	40%	49%	61%	40%
Porque estoy enojado con los políticos	17%	10%	14%	12%	20%	13%	14%	16%	2%	12%	15%	14%	12%	23%
Porque es el menos malo	10%	6%	9%	4%	17%	5%	11%	7%	2%	16%	4%	5%	5%	4%
Porque es el único que puede sacar el país adelante	28%	38%	26%	34%	35%	55%	25%	21%	34%	33%	38%	27%	21%	33%
No sabe o no tiene opinión	3%	3%	2%	1%	9%	2%	1%	6%	11%	1%	3%	5%	2%	1%

 ***OpinaArgentina***