



INFORME NACIONAL

SEPTIEMBRE
2023



Ficha técnica

Población objeto de estudio:

Población general mayor de 16 años.

Ámbito:

República Argentina.

Procedimiento de muestreo:

Muestreo probabilístico por conglomerados.

Afijación:

Proporcional.

Segmentos de ponderación:

Género, edad, zona y último voto presidencial.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado.

Técnica de recolección de información:

CAWI.

Trabajo de campo:

11 a 12 de septiembre del 2023.

Tamaño de la muestra:

1400 casos.

Error de muestreo:

+/- 2.6%.

Nivel de confianza:

95%



Argentina se acerca al momento de la definición final. Si estas esperando datos electorales, te adelantamos que las tendencias de los resultados de las PASO, muestran que tenemos adelante en intención de voto a Milei, dejando en segundo lugar a Massa y tercera, registrando una leve caída, a Patricia Bullrich.

En semanas sabremos si tendremos presidente electo o si el periodo electoral se extenderá hasta noviembre por el ballottage, y con esa línea de tiempo en mente, la política tradicional argentina sigue procesando el duro golpe que representaron las PASO.

¿Que cambió desde las PASO? puede ser la pregunta más recurrente los últimos días. Vamos por partes:

*Las imágenes de los/las candidatas, luego de un crecimiento de la imagen positiva de Milei post PASO han vuelto, en esta última semana, a los valores previos: todos/as tienen mayor imagen negativa que positiva.

*El fantasma del abstencionismo electoral viene a mostrar una intención de concurrencia a las urnas que superaría la participación electoral registrada en las PASO en las que se ausentó el 30% del padrón electoral.

*El control de la agenda es uno de los temas que más desvela a los/las estrategias electorales. Estas semanas hubo intentos por parte del oficialismo, que logró recuperar algo de iniciativa política y generar algunos hitos importantes, que intentan dinamizar a la desencantada conversación pública.

No es un logro menor tomando en cuenta la gran cantidad de factores que juegan en contra. Las medidas con respecto a ganancias cuentan con una importante adhesión de la población. El 62% de la población acuerda con que el salario no es ganancia. Sería correcto asumir que el resto de las medidas anunciadas por el gobierno durante las últimas semanas posiblemente cuenten con niveles de apoyo similares. En tanto Patricia Bullrich anuncia como potencial ministro de economía a Carlos Melconión, lo cual no muestra resultados electorales promisorios. Milei sigue haciendo la plancha con su discursividad anti casta.



Algunos puntos para el análisis

La emergencia de Milei desconfiguró los planes de toda la dirigencia tradicional y obligó a las dos principales fuerzas políticas a replantear sus estrategias. El 65% de votantes creen que “la dirigencia tradicional ha hecho tan mal las cosas que por eso la gente vota a Milei”. Al día de hoy, ese proceso parece estar aún abierto. En términos de intención de voto, el dirigente no ha encontrado aún su techo; resta saber si lo encontrará antes o después del 40%. Milei, que vive desde agosto el mayor periodo de centralidad de su corta carrera política, ha logrado administrar el centro del ring sin demasiados problemas. La gran incógnita está en si logrará subir los puntos necesarios como para ganar en primera vuelta y evitar un balotaje desgastante.

Las medidas anunciadas por Massa parecen no ser suficientes, aunque gocen de aceptación; que se traduzca en competitividad electoral es otro tema. El marco general no ayuda al oficialismo. Es difícil que una batería de medidas coyunturales revierta casi cuatro años de expectativas frustradas y problemas económicos. El gobierno juega con todas las cartas que tiene, es difícil saber si serán suficientes. Además, salvo estas medidas aisladas, no hay propuestas de campaña presentadas aún. Veremos.

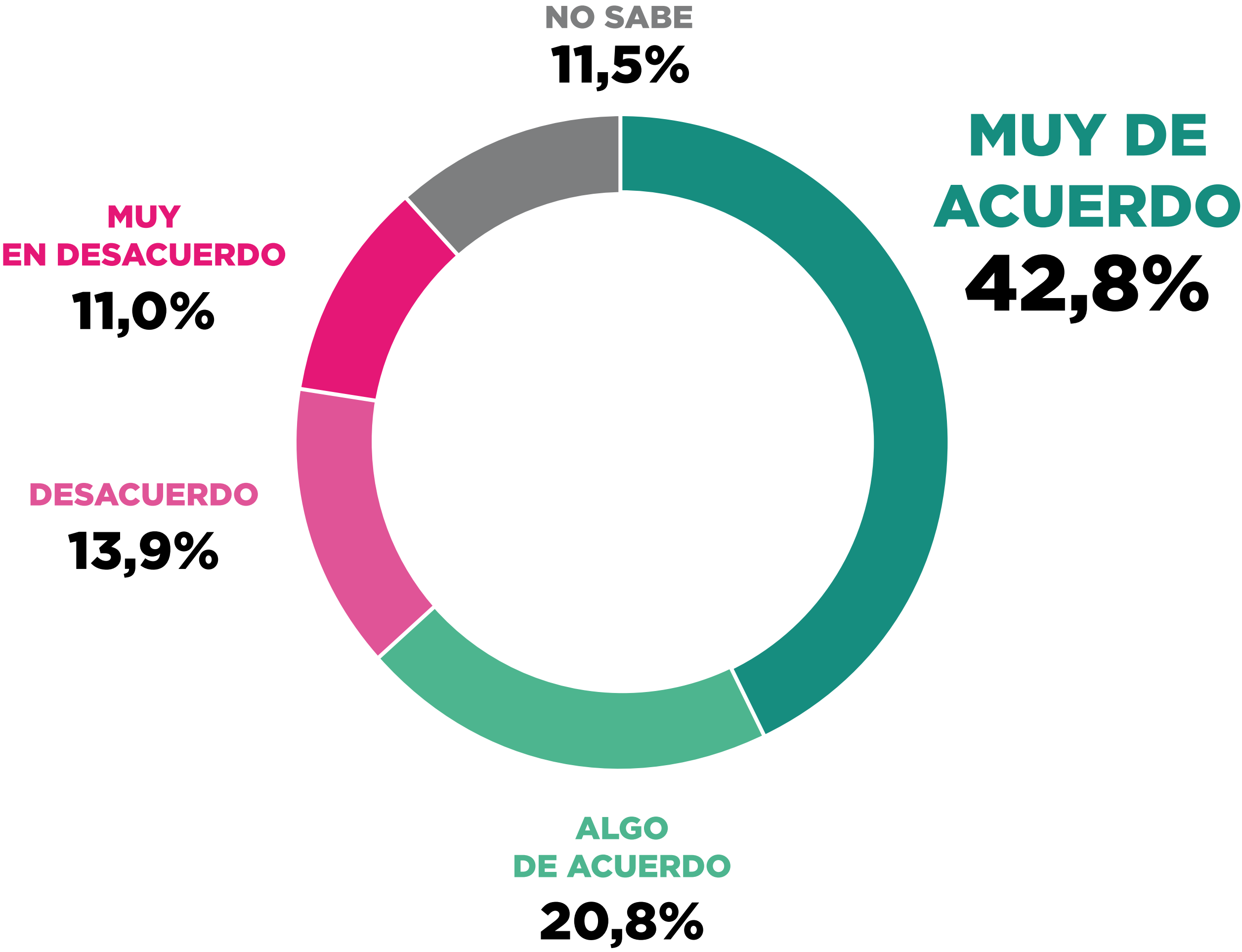
Juntos por el Cambio enfrenta problemas de características particulares. El surgimiento de Milei rompió por completo la dinámica política con la que venía funcionando la Argentina: el anti kirchnerismo que estaba en el núcleo identitario de la principal fuerza de la oposición ya no es el principal clivaje que mueve el amperímetro electoral. La palabra clave aquí es “despersonalización”. Juntos por el Cambio y sus candidatos surfean en distintos ejes discursivos que solo confunden al electorado y los vacía de identidad política.

La polarización entre Massa y Milei es una amenaza grave, que creará además problemas estructurales a medida que pasen las semanas. La combinación de actores que dio surgimiento a Cambiemos en el 2015 se vuelve inestable cuando los resultados electorales no acompañan. Un último llamado de atención válido para todos los actores: no hay que subestimar el rol de los debates electorales. Si bien hay una gran biblioteca que prueba que no suelen tener grandes efectos en una campaña electoral, el contexto de extrema polarización y el hasta ahora atractivo estilo discursivo de Milei, los puede transformar en eventos importantes del proceso electoral.



SERGIO MASSA DIJO QUE EL SALARIO ES UNA REMUNERACIÓN Y NO UNA GANANCIA

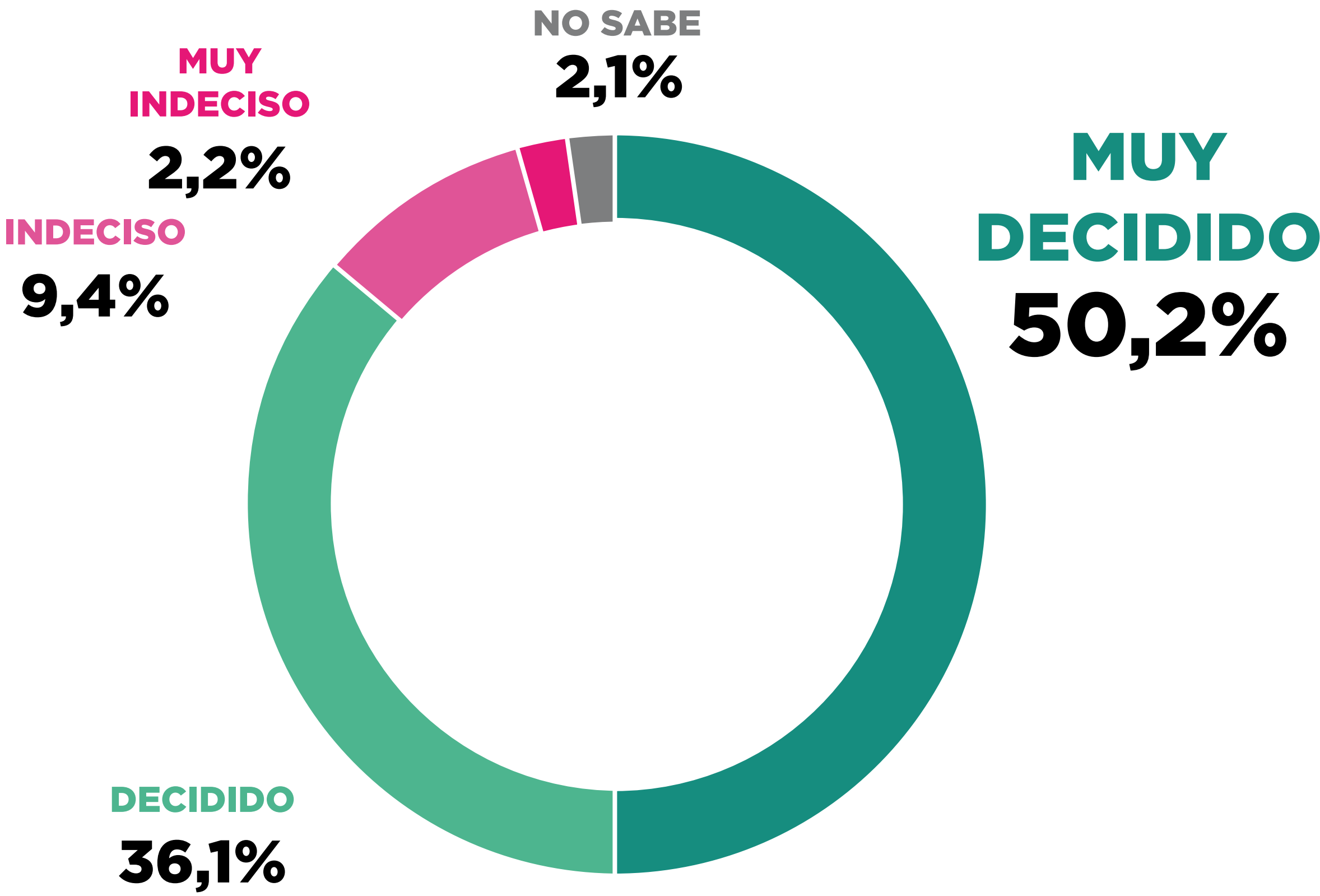
¿ESTÁ USTED DE ACUERDO?



	GÉNERO		GRUPO ETARIO				VOTO PRESIDENTE PASO 2023			
	MUJER	VARON	16 A 30 AÑOS	31 A 45 AÑOS	46 A 60 AÑOS	MÁS DE 60 AÑOS	PATRICIA BULLRICH	SERGIO MASSA	JAVIER MILEI	HORACIO R. LARRETA
ACUERDO	60,3%	66,3%	42,8%	69,3%	74,9%	75,5%	68,9%	82,4%	37,3%	66,9%
DESACUERDO	25,2%	24,9%	40,6%	18,3%	17,8%	17,5%	21,1%	13,5%	47,0%	8,4%
NO SABE	14,5%	8,8%	16,6%	12,4%	7,3%	7,0%	10,1%	4,1%	15,7%	24,7%



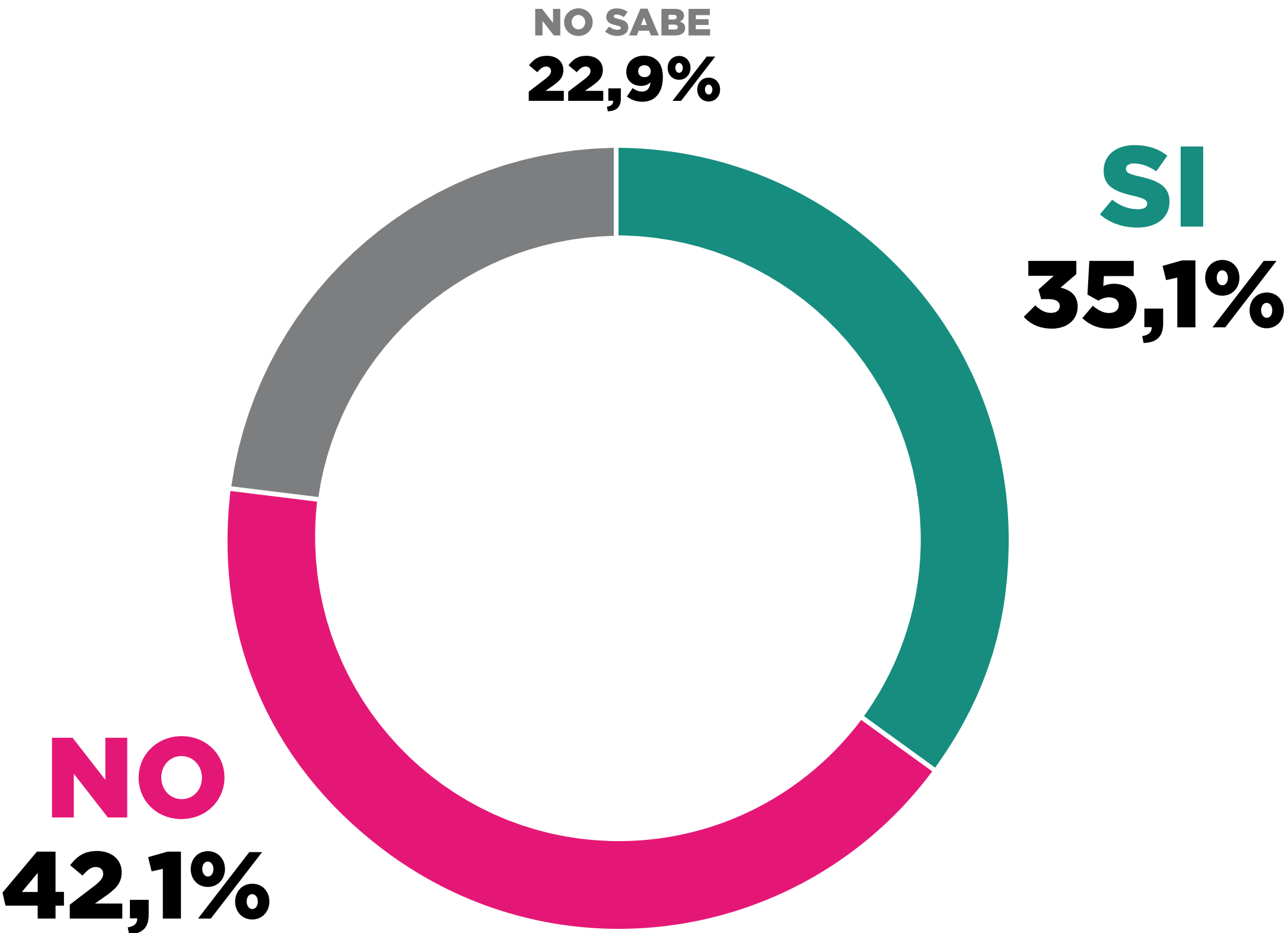
UD.¿QUÉ TANTO TIENE DEFINIDO A QUIÉN VA A VOTAR EN LAS ELECCIONES GENERALES PARA PRESIDENTE DE OCTUBRE PRÓXIMO?



	GÉNERO		GRUPO ETARIO				VOTO PRESIDENTE PASO 2023			
	MUJER	VARON	16 A 30 AÑOS	31 A 45 AÑOS	46 A 60 AÑOS	MÁS DE 60 AÑOS	PATRICIA BULLRICH	SERGIO MASSA	JAVIER MILEI	HORACIO R. LARRETA
DECIDIDO	81,9%	90,7%	85,3%	86,5%	86,1%	87,1%	95,2%	92,3%	95,6%	79,2%
INDECISO	14,9%	8,3%	12,5%	10,8%	12,3%	10,5%	4,8%	7,7%	4,2%	15,2%
NO SABE	3,2%	1,1%	1,8%	2,7%	1,6%	2,3%	-	-	0,2%	5,6%



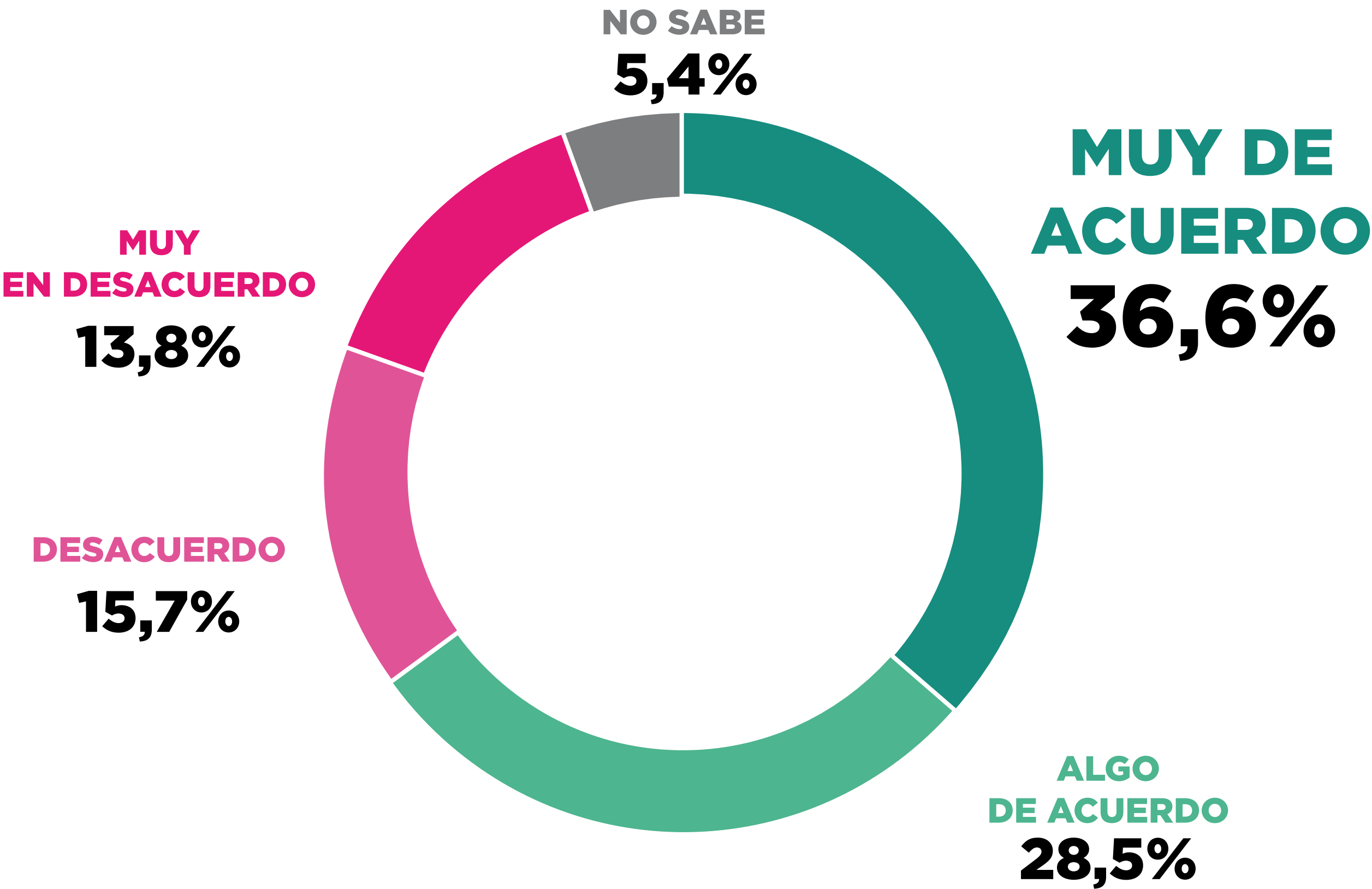
¿EL PERONISMO UNIDO LO AYUDARÁ A MASSA A GANAR LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL?



	GÉNERO		GRUPO ETARIO				VOTO PRESIDENTE PASO 2023			
	MUJER	VARON	16 A 30 AÑOS	31 A 45 AÑOS	46 A 60 AÑOS	MÁS DE 60 AÑOS	PATRICIA BULLRICH	SERGIO MASSA	JAVIER MILEI	HORACIO R. LARRETA
SI	36,4%	33,2%	29,6%	30,2%	44,3%	39,8%	10,1%	82,9%	7,9%	7,3%
NO	39,5%	45,4%	46,8%	50,8%	33,5%	31,6%	64,5%	6,1%	67,4%	59,2%
NO SABE	24,1%	21,4%	23,5%	19,0%	22,2%	28,5%	25,4%	11,0%	24,7%	33,5%



¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA IDEA DE QUE LA DIRIGENCIA POLÍTICA TRADICIONAL HA HECHO TAN MAL LAS COSAS, QUE POR ESO MUCHAS PERSONAS VAN A VOTAR A MILEI?



	GÉNERO		GRUPO ETARIO				VOTO PRESIDENTE PASO 2023			
	MUJER	VARON	16 A 30 AÑOS	31 A 45 AÑOS	46 A 60 AÑOS	MÁS DE 60 AÑOS	PATRICIA BULLRICH	SERGIO MASSA	JAVIER MILEI	HORACIO R. LARRETA
ACUERDO	61,5%	68,4%	55,1%	70,5%	72,4%	64,5%	79,3%	38,3%	76,9%	82,6%
DESACUERDO	34,0%	25,3%	36,4%	27,7%	22,5%	29,5%	15,9%	26,2%	18,1%	12,4%
NO SABE	4,5%	6,3%	8,5%	1,8%	5,1%	6,3%	4,8%	5,5%	5,1%	5,1%

