

Monitor de Opinión Pública

Febrero 2026



1. Resumen ejecutivo

Objetivo del estudio

El presente informe técnico resume los principales resultados del **Monitor de Opinión Pública** con alcance nacional realizado en febrero de 2026.

El monitor tiene por objetivo relevar percepciones sociales sobre dirigentes políticos, evaluación económica personal y nacional, incorporando, entre otras dimensiones de análisis, una clasificación política entre oficialismo y oposición definida según el voto emitido en las elecciones legislativas de 2025.

Diseño muestral

La muestra, compuesta por 1.002 casos, abarca respuestas de las 24 jurisdicciones del país y fue ponderada por región y edad conforme al último padrón electoral. Las estimaciones nacionales reflejan la estructura sociodemográfica del electorado argentino, ajustada por estratos.

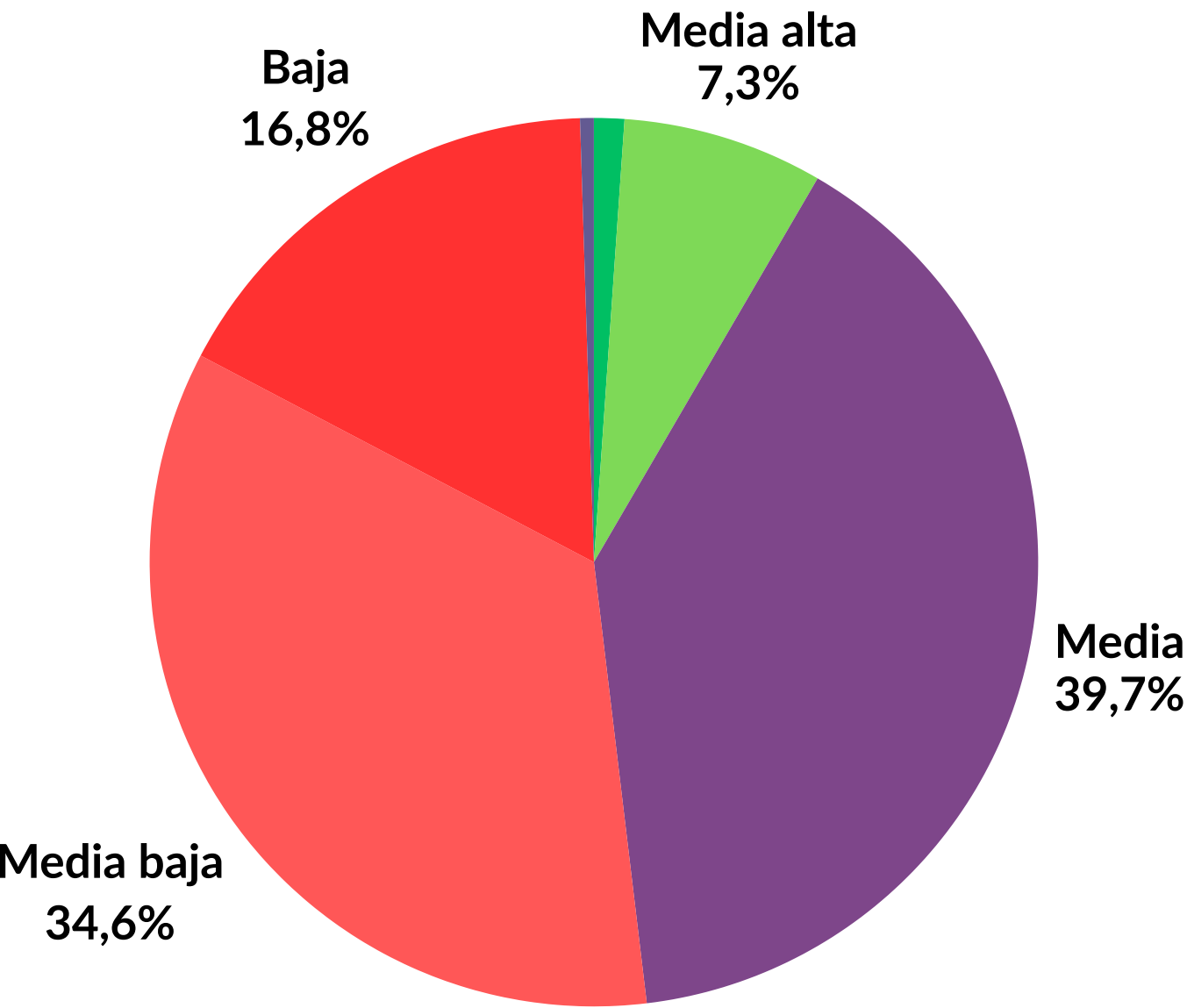
Perfil del encuestado:

- **Género:** 45,6% femenino | 53,9% masculino | 0,5% no responde.
- **Edad:**
 - 18 a 39 años: 14,5%
 - 40 a 59 años: 35%
 - 60 años o más: 50,5%

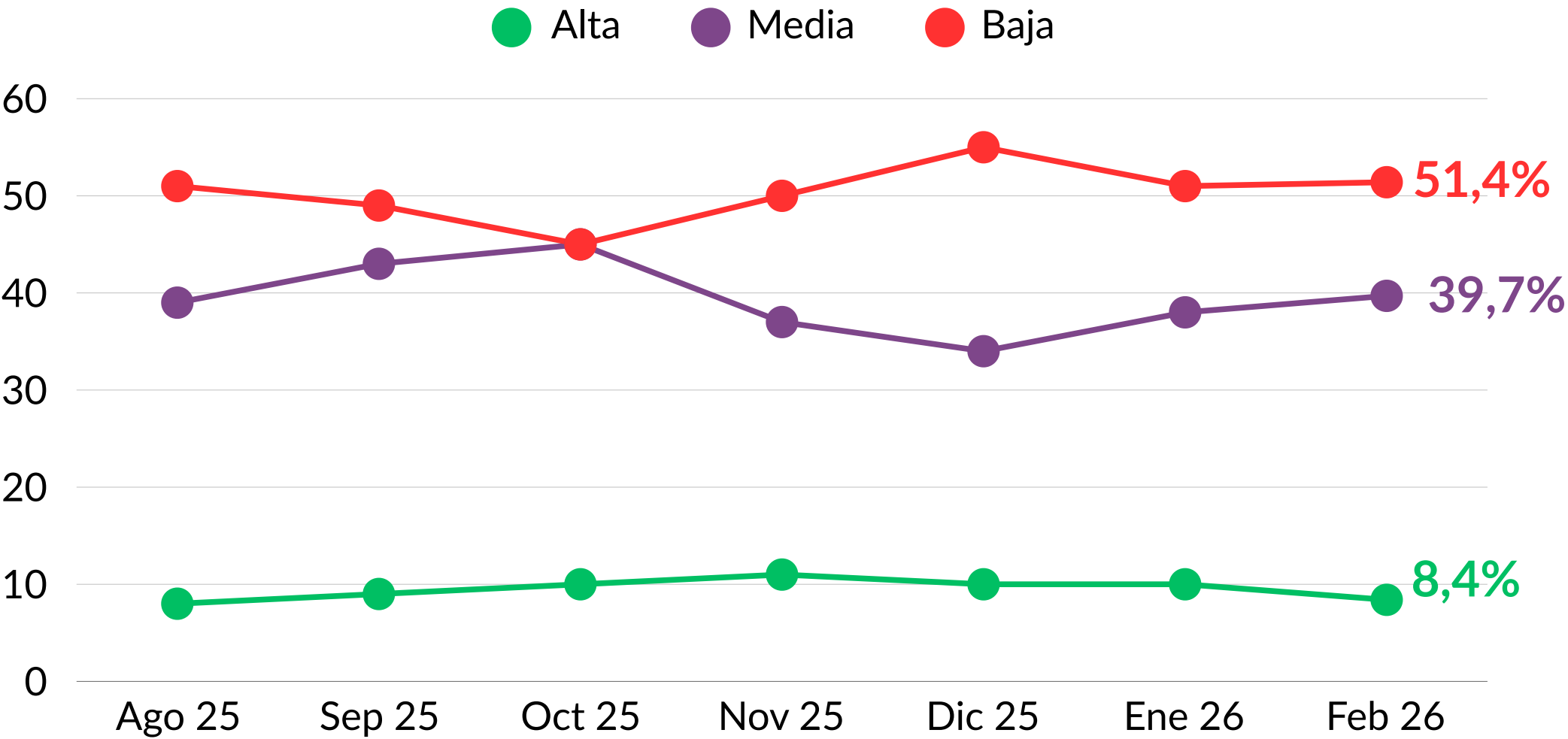
2. Principales resultados

2.1 Clase social

Indique la clase social a la que pertenece:



Evolución Agosto 2025 - Febrero 2026

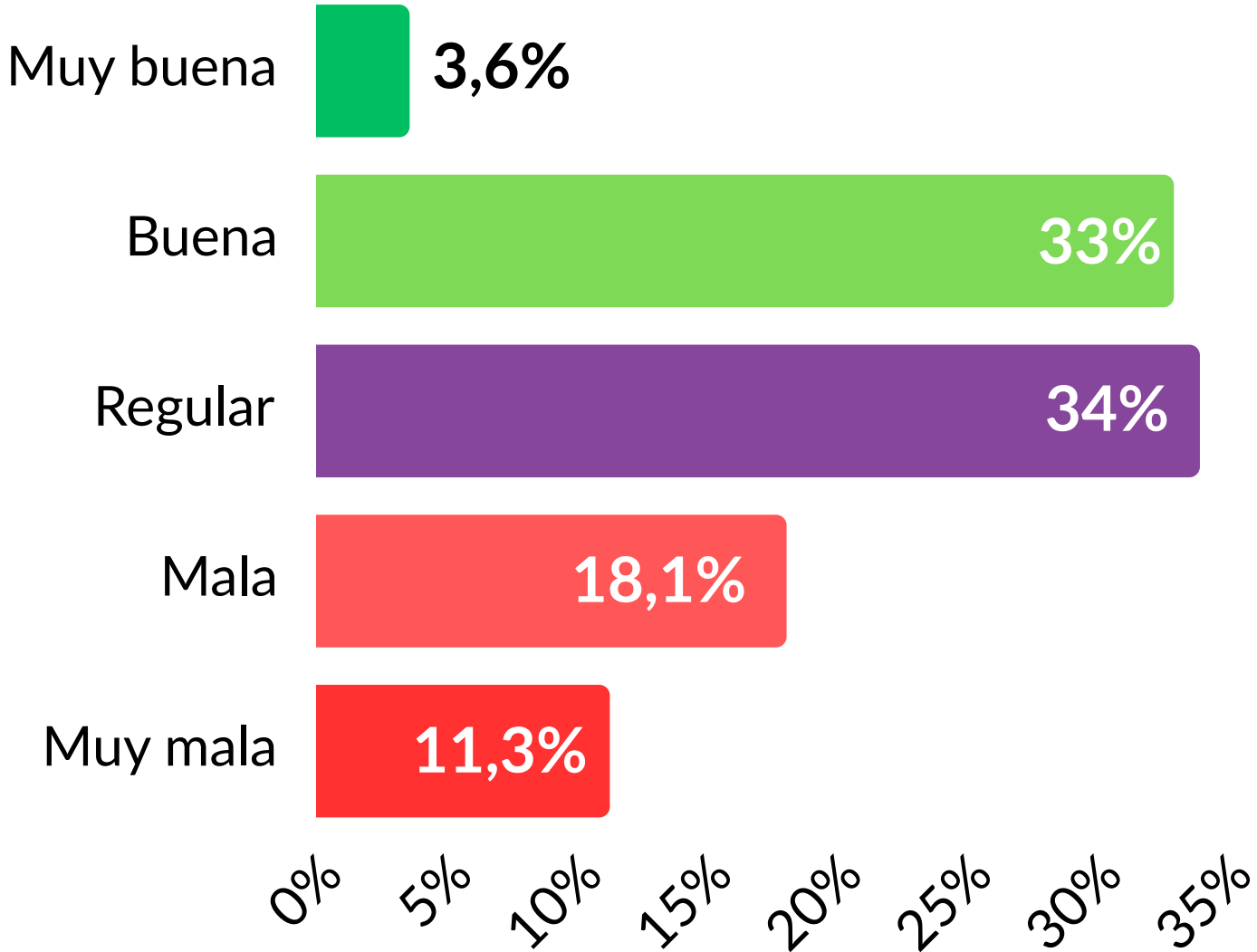


*0,5% Ns/Nc

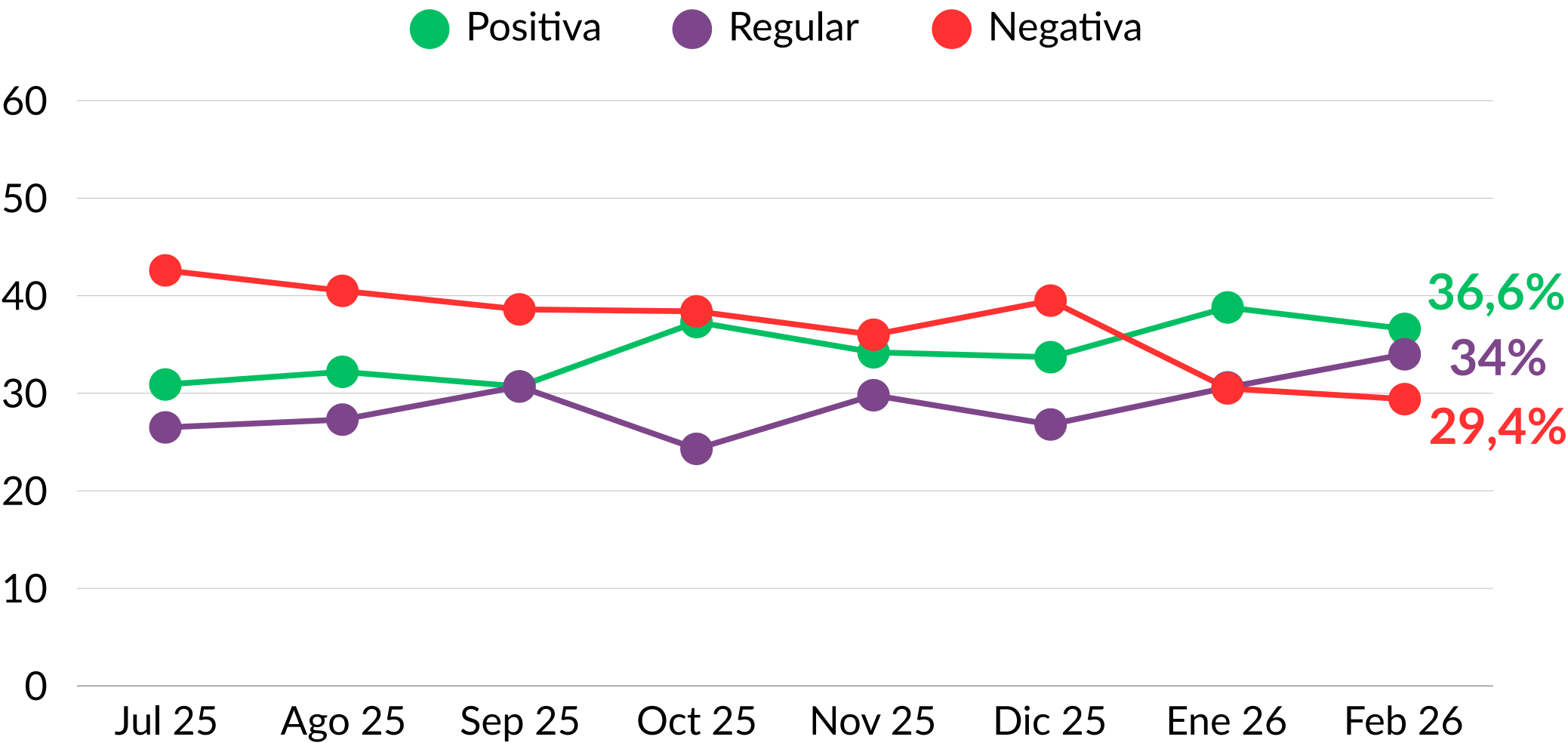
2. Principales resultados

2.2 Economía personal

¿Cómo considera su situación económica actual?



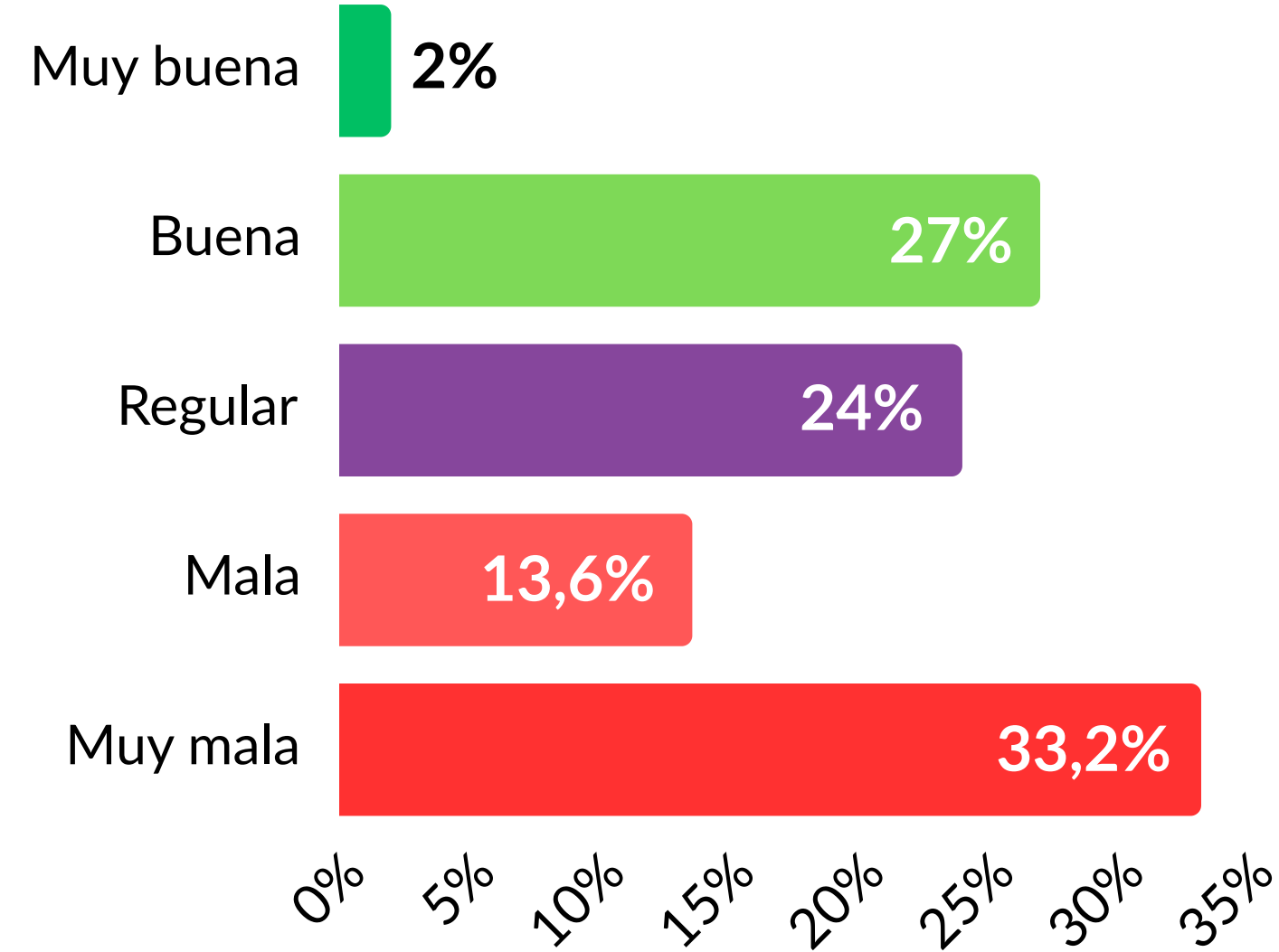
Evolución Julio 2025 - Febrero 2026



2. Principales resultados

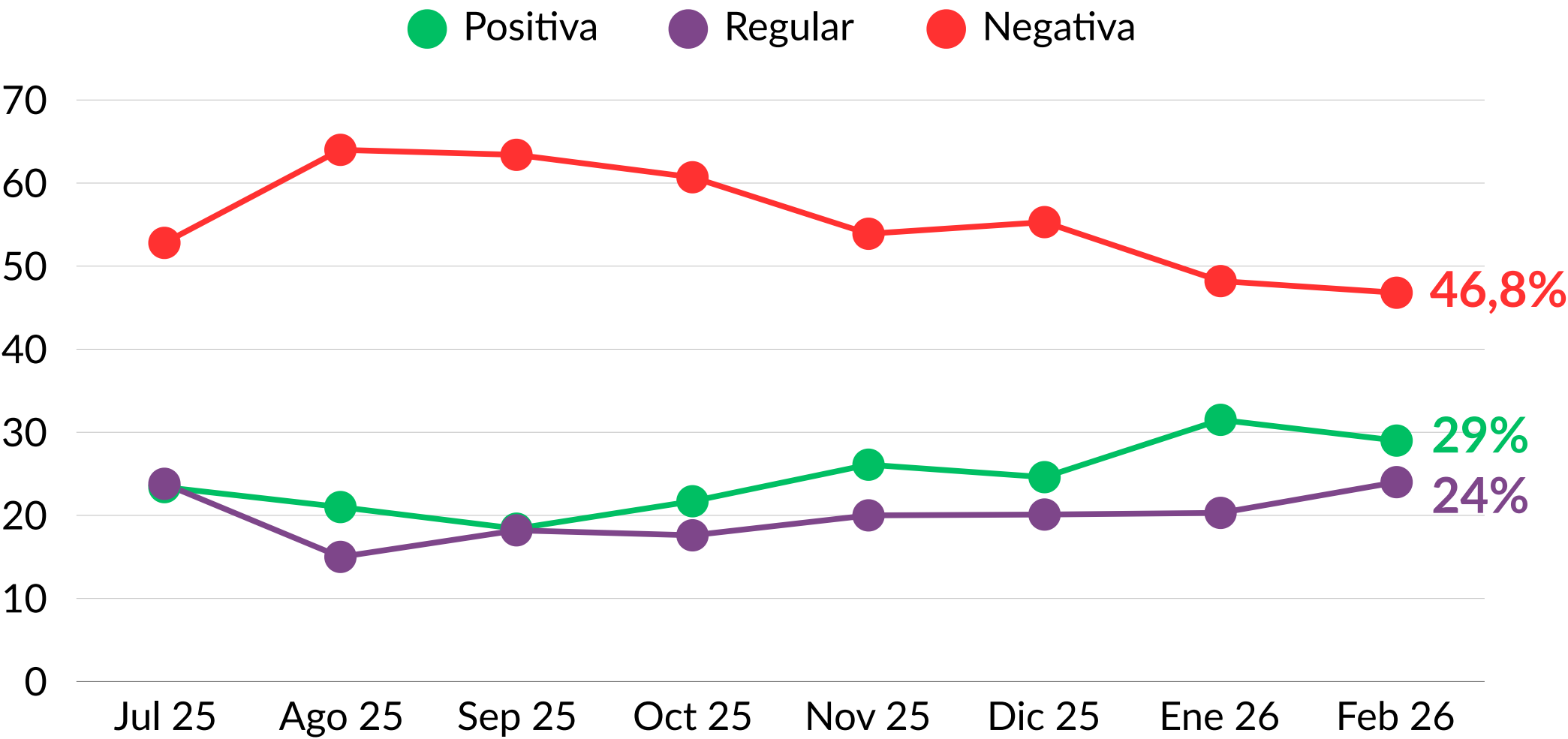
2.3 Economía Argentina

¿Cómo considera la situación económica del país?



*0,2% Ns/Nc

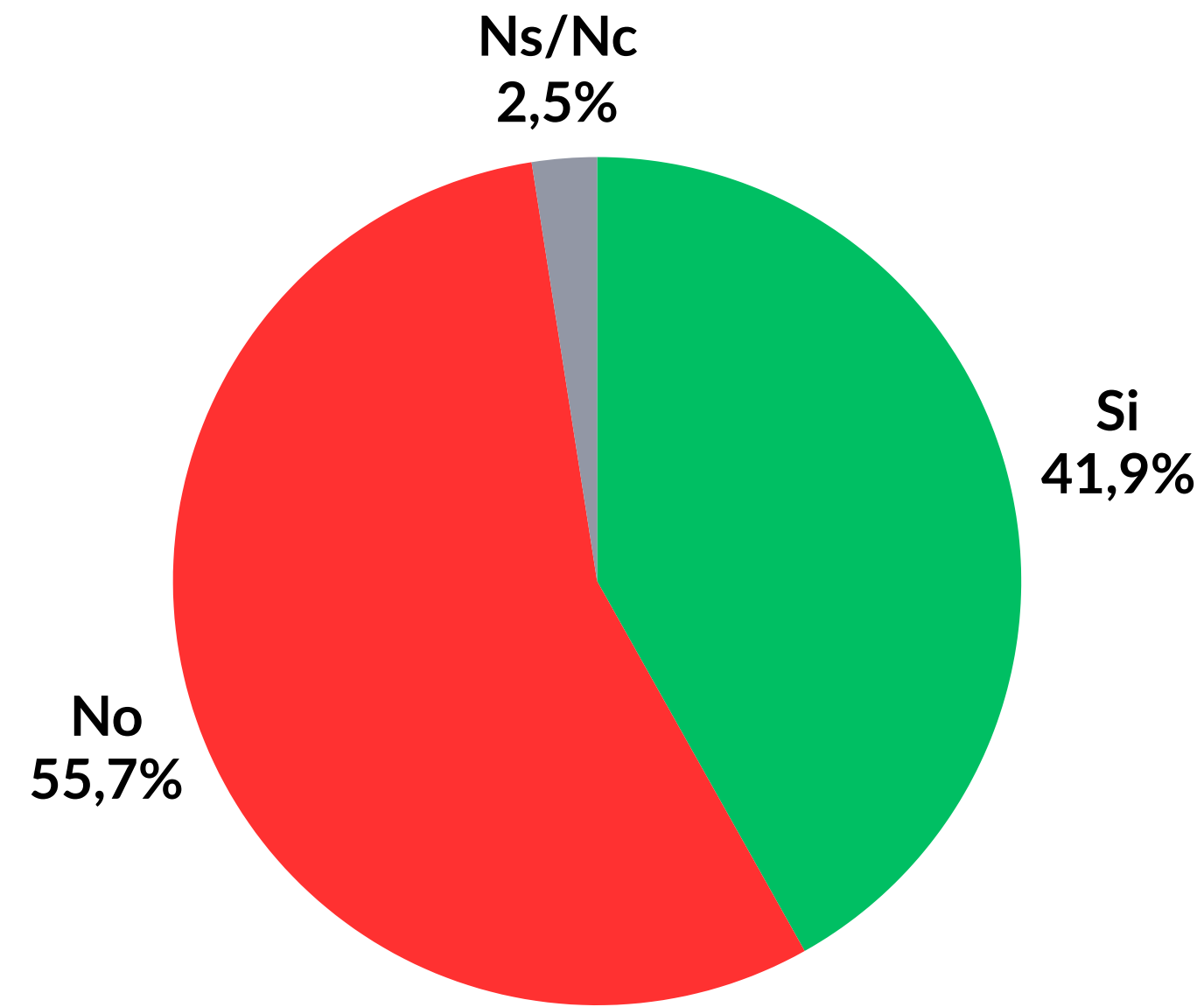
Evolución Julio 2025 - Febrero 2026



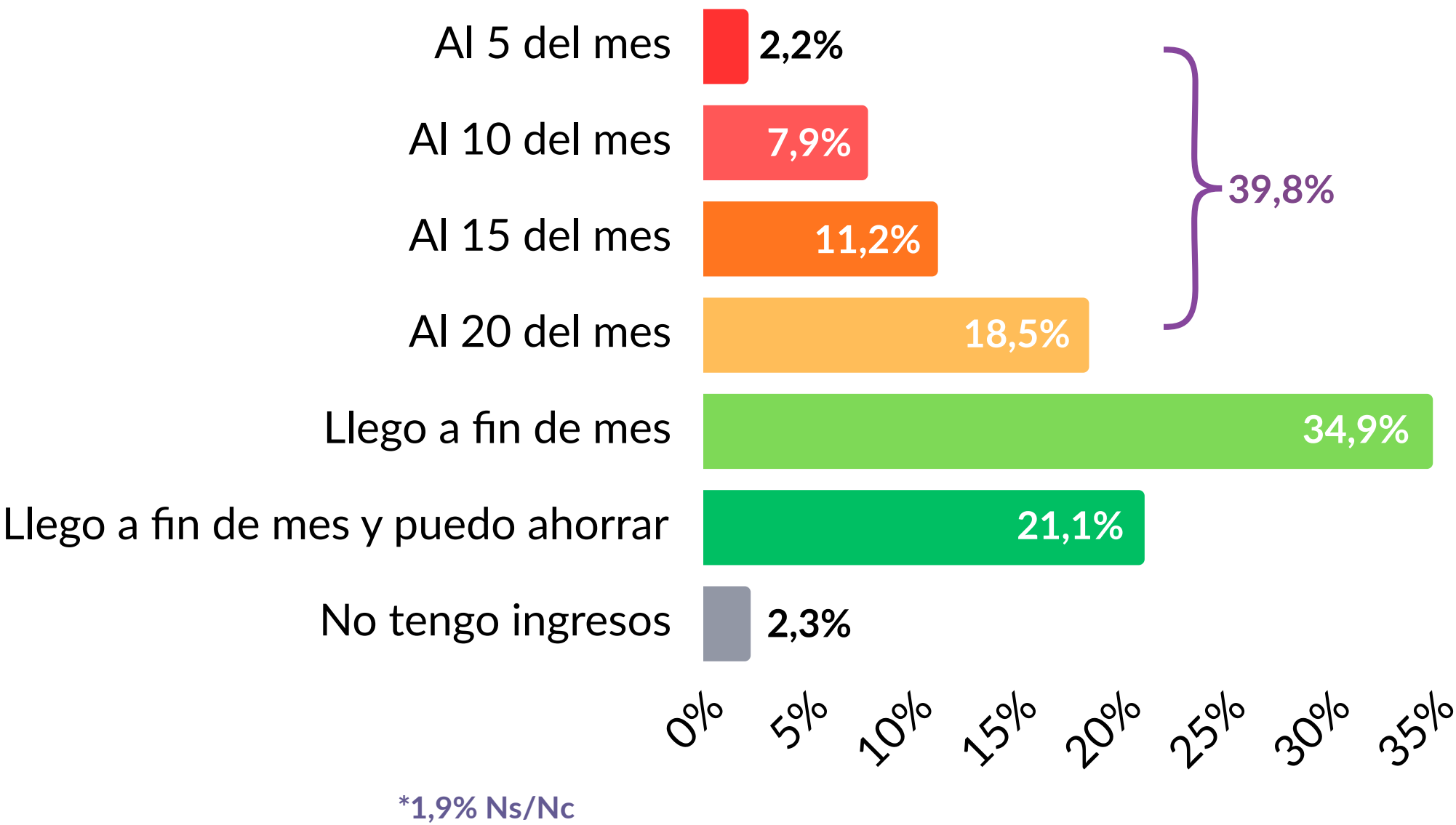
2. Principales resultados

2.4 Salarios y trabajo

En los últimos 12 meses: ¿Usted o alguien de su entorno cercano, ha perdido el trabajo?

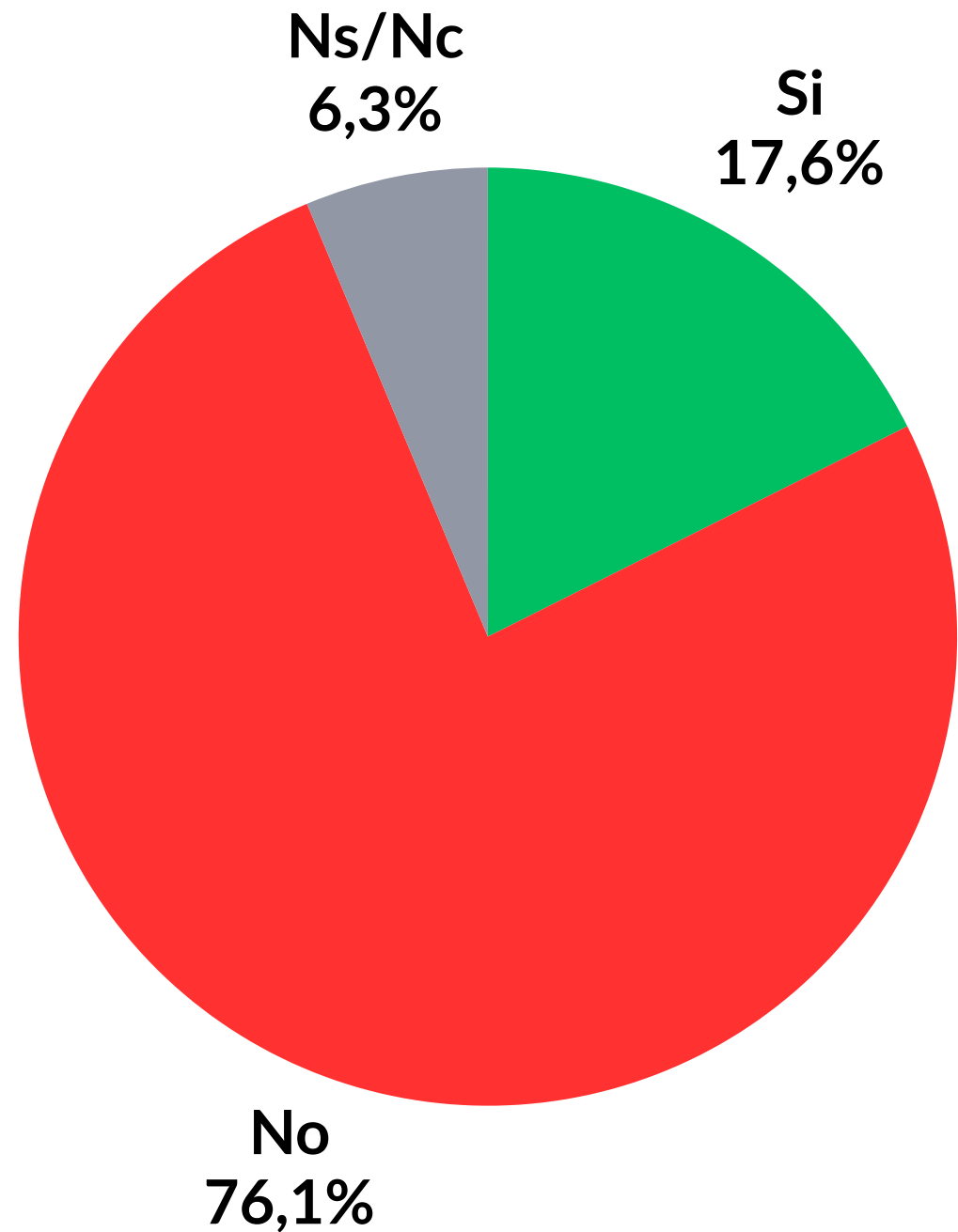


¿A qué fecha del mes llega usted con sus ingresos?

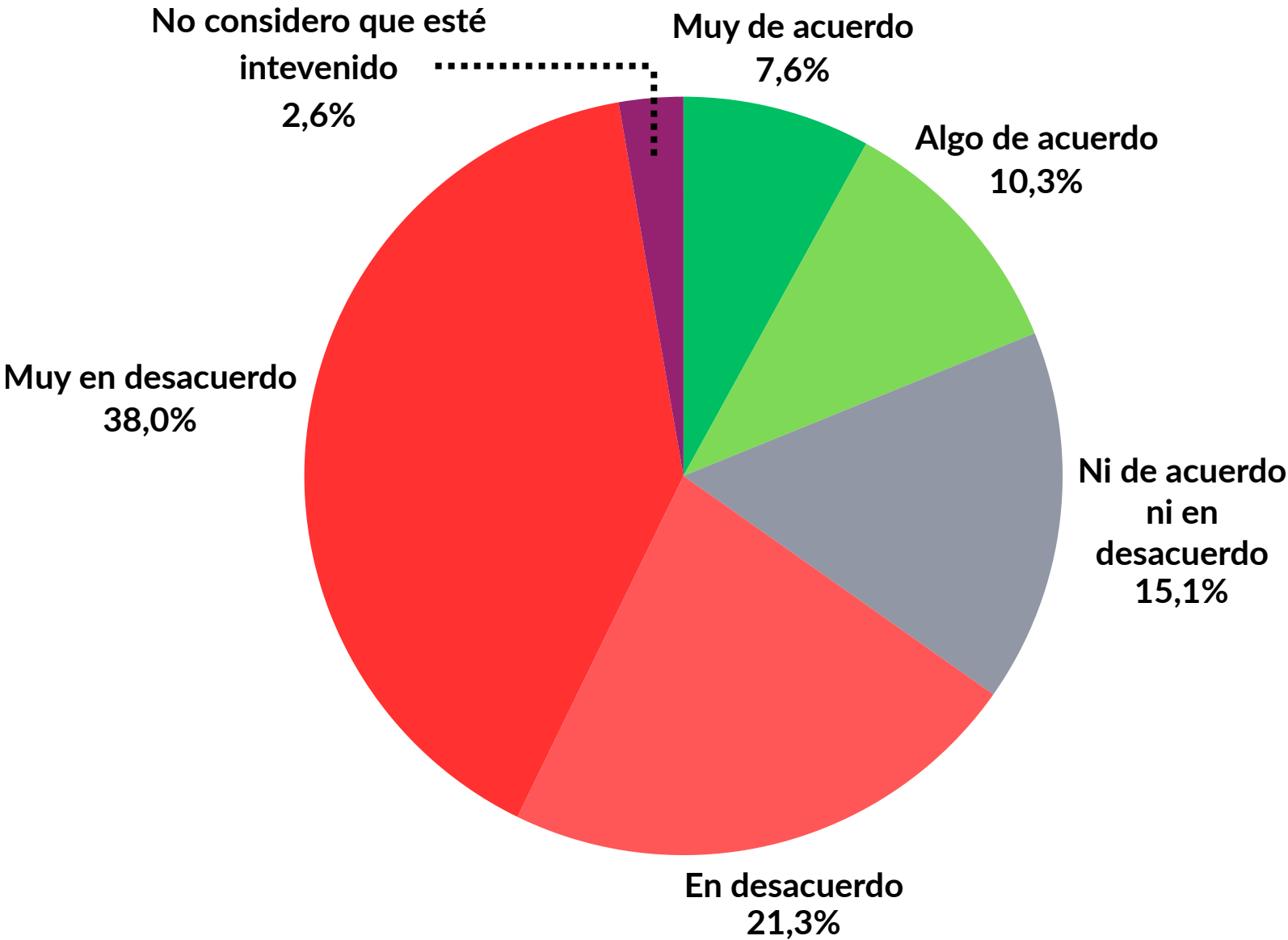


2. Principales resultados

¿Considera que su salario le está ganando a la inflación?



¿Está de acuerdo con la intervención del poder ejecutivo en las decisiones del INDEC?

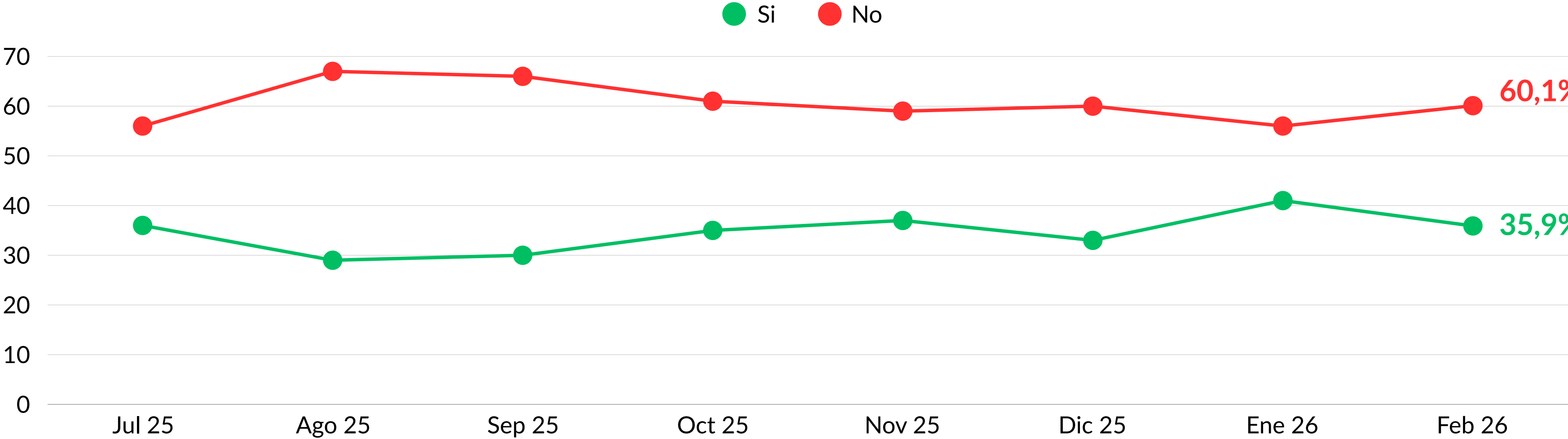


*5,1% Ns/Nc

2. Principales resultados

2.5 INDEC

¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?



*4% Ns/Nc

2. Principales resultados

2.6 Observaciones.

1. Autopercepción de Clase Social

- **Predominio de la clase media-baja y baja:** al sumar los estratos, el 51,4% (+0,6 p.p. por encima de enero) de los encuestados se ubica en la clase baja, mientras que la clase media se sitúa en un 39,7% (+1,7 p.p. por encima de enero), mientras que la alta desciende a 8,4%.

2. Situación Económica Actual

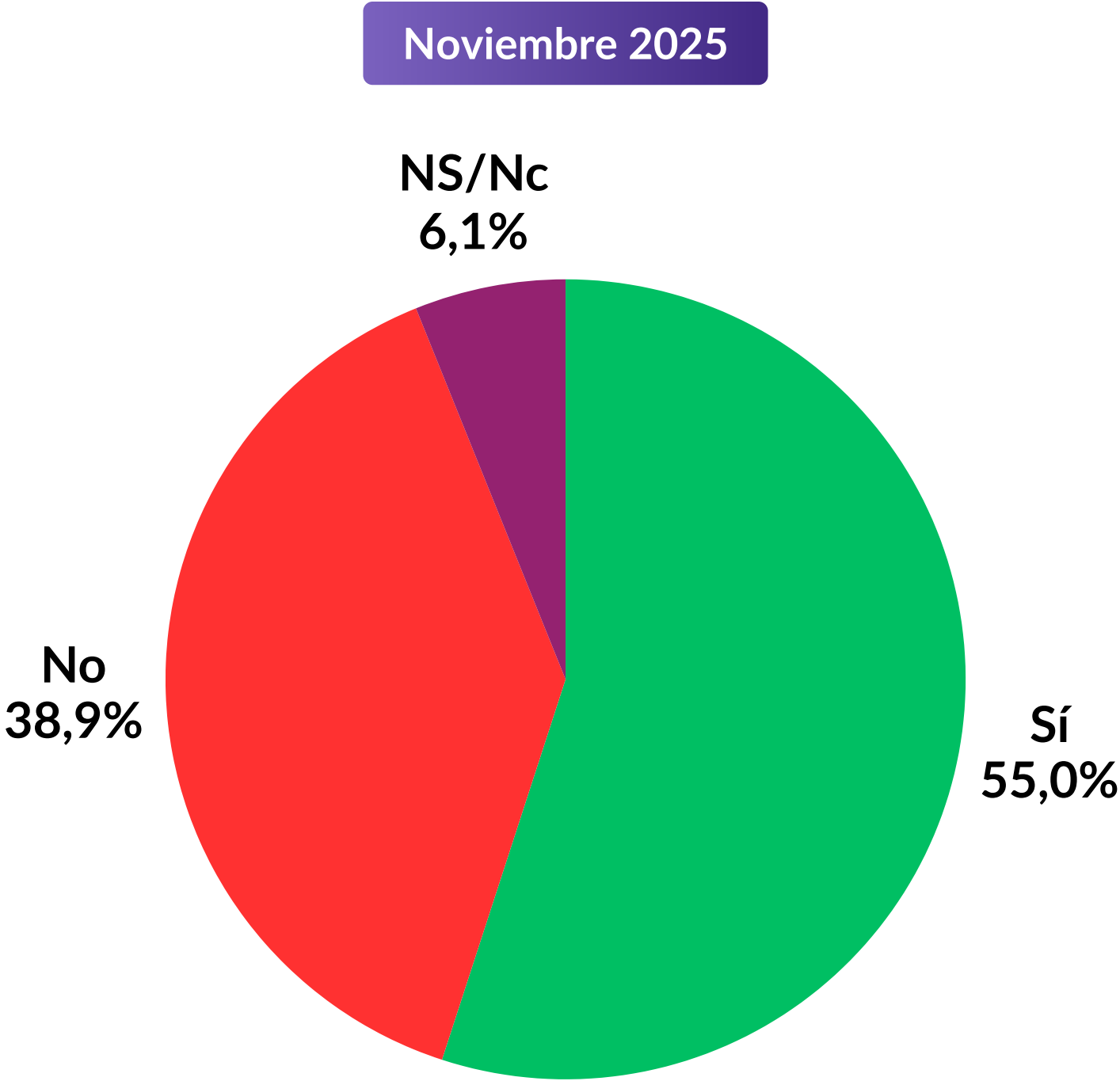
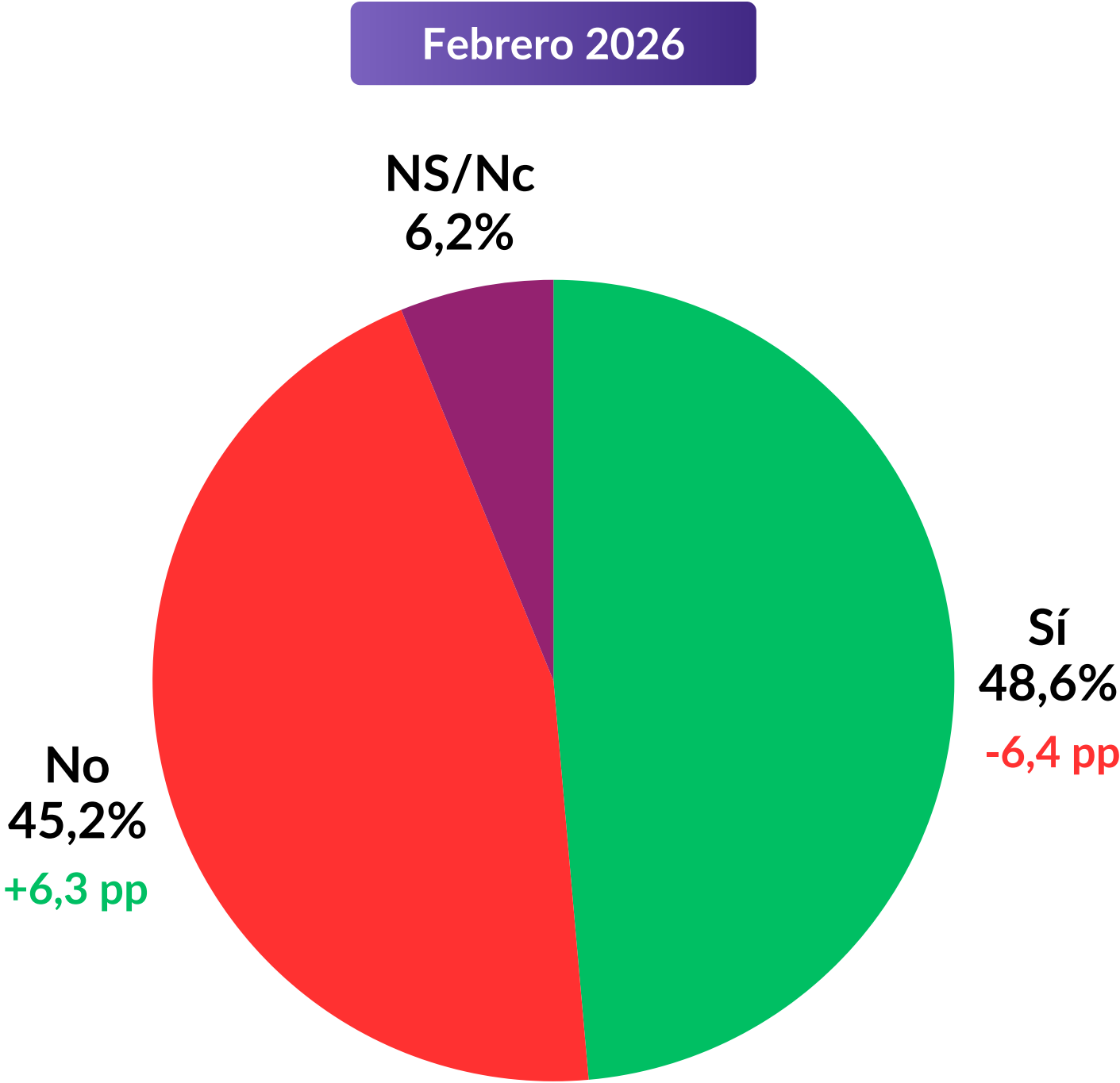
- **Economía Personal:** se mantiene mayoritariamente positiva la economía personal (36,6%) aunque por debajo de los valores de enero. La valoración negativa desciende hasta el 29,4% (1,2 p.p. por debajo de enero). Por otro lado, la valoración regular se estableció en 34%, más de 3 p.p por encima del mes anterior.
- **Economía Nacional (aún negativa):** a diferencia de la esfera personal, la mirada sobre el rumbo nacional se mantiene en terreno de cautela: el 46,8% califica la situación como negativa. En contrapartida, las expectativas favorables continúan su proceso de recuperación, alcanzando un 29%, mientras que el segmento que percibe un escenario "Regular" se estabiliza en el 24%.

3. Inflación y Salarios

- **Sigue la pérdida de poder adquisitivo:** con una suba de 2,2 p.p. un 76,9% de los encuestados indicó que su salario no le gana a la inflación, sin embargo, el 34,9% afirma llegar a fin de mes con sus ingresos y un 21,1% llega a fin de mes y puede ahorrar.
- **Vuelva a caer la credibilidad de INDEC:** tras una mejorar en los últimos meses, en febrero y a raíz de la salida de Marcos Lavagna como director, vuelve a aumentar el nivel de desconfianza en el organismo, estableciéndose en un 60,1% y reflejando un aumento de un poco más de 4 puntos porcentuales. Además, un 59,3% está en contra de la intervención del ejecutivo en el mismo.
- **Desempleo:** el 41,9% de los encuestados indicó que tanto él o alguien de su entorno, perdió su empleo en los últimos 12 meses.

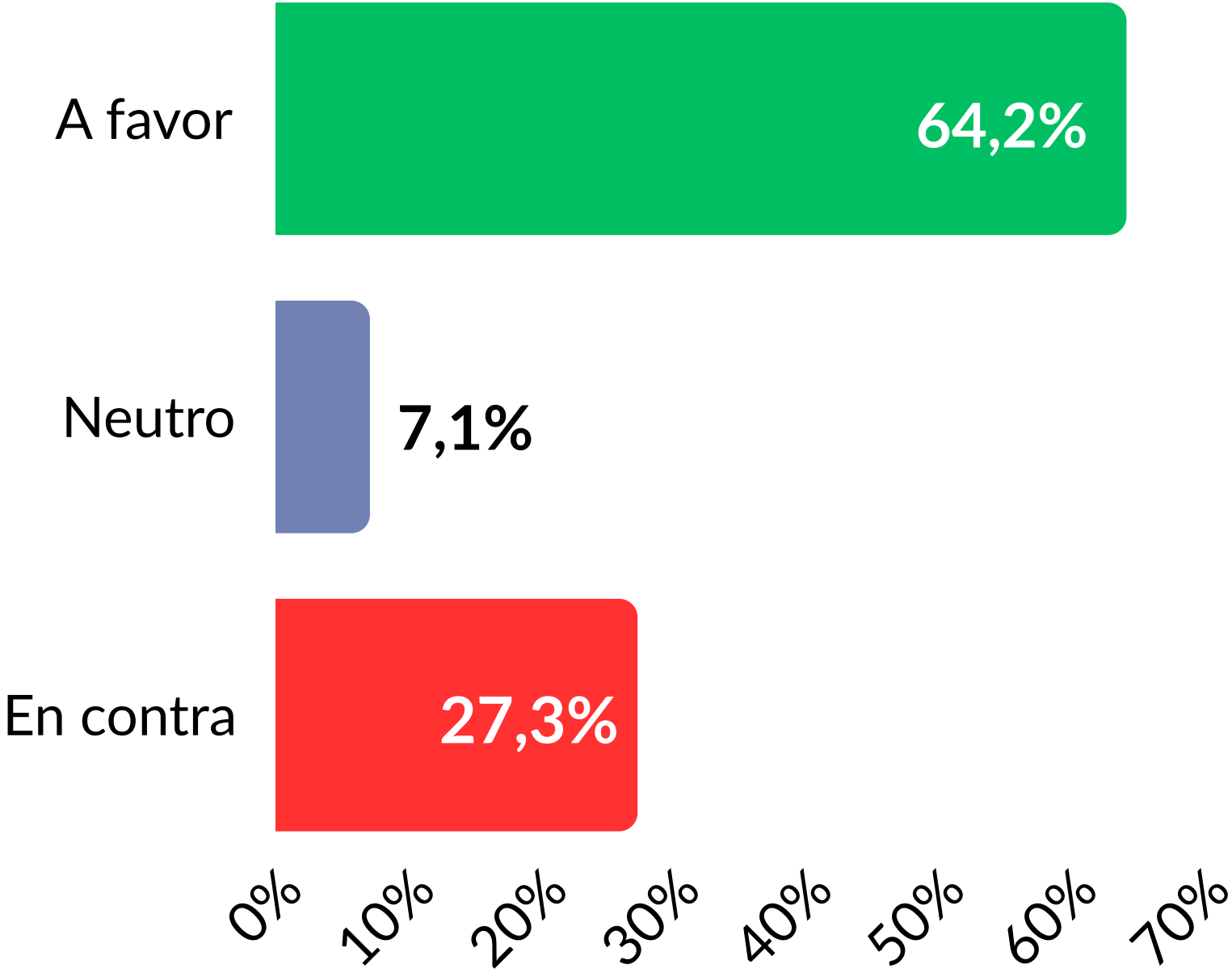
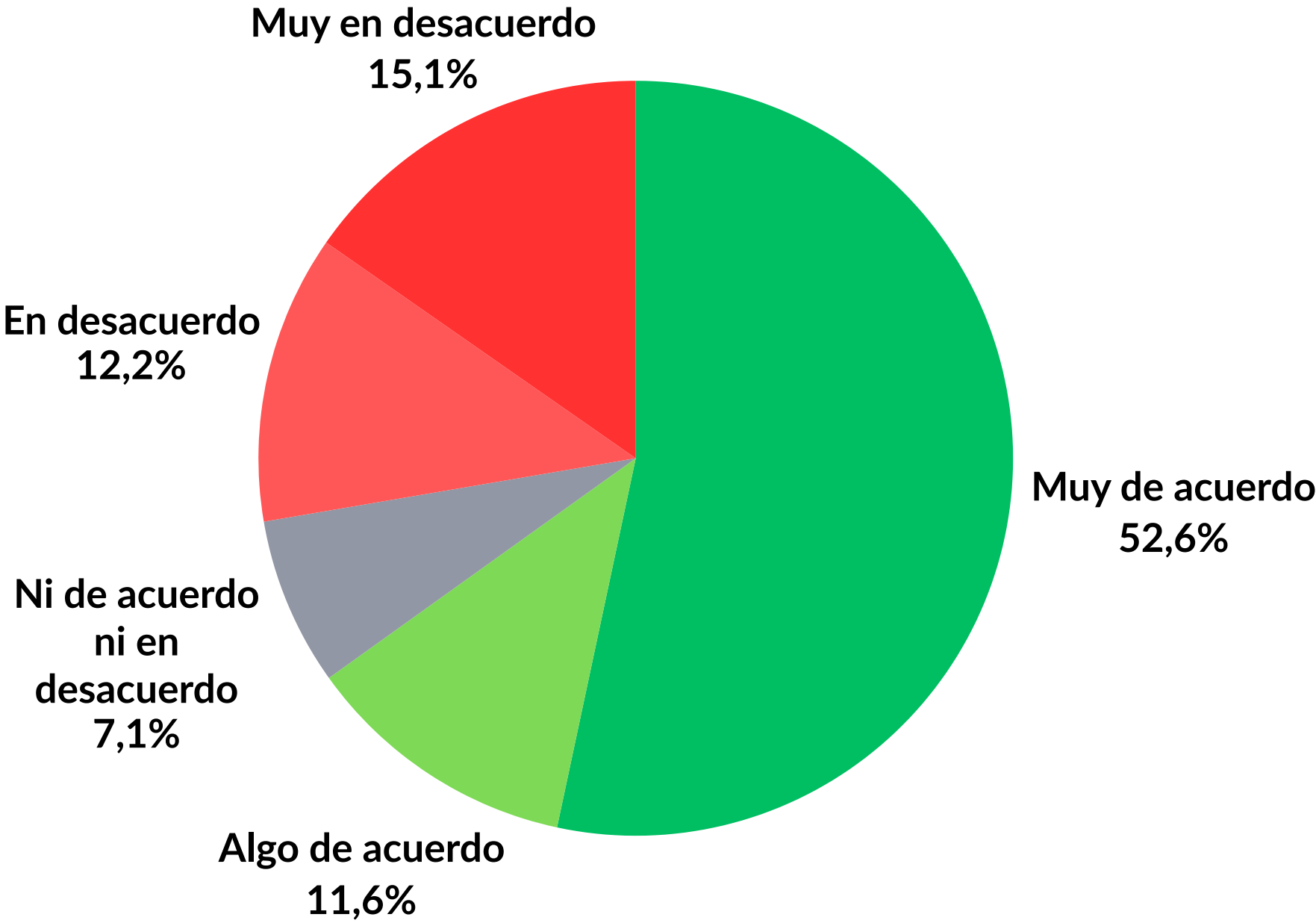
3. Clima político y agenda pública nacional

3.1 ¿Está de acuerdo con la reforma laboral impulsada por el gobierno nacional?



3. Clima político y agenda pública nacional

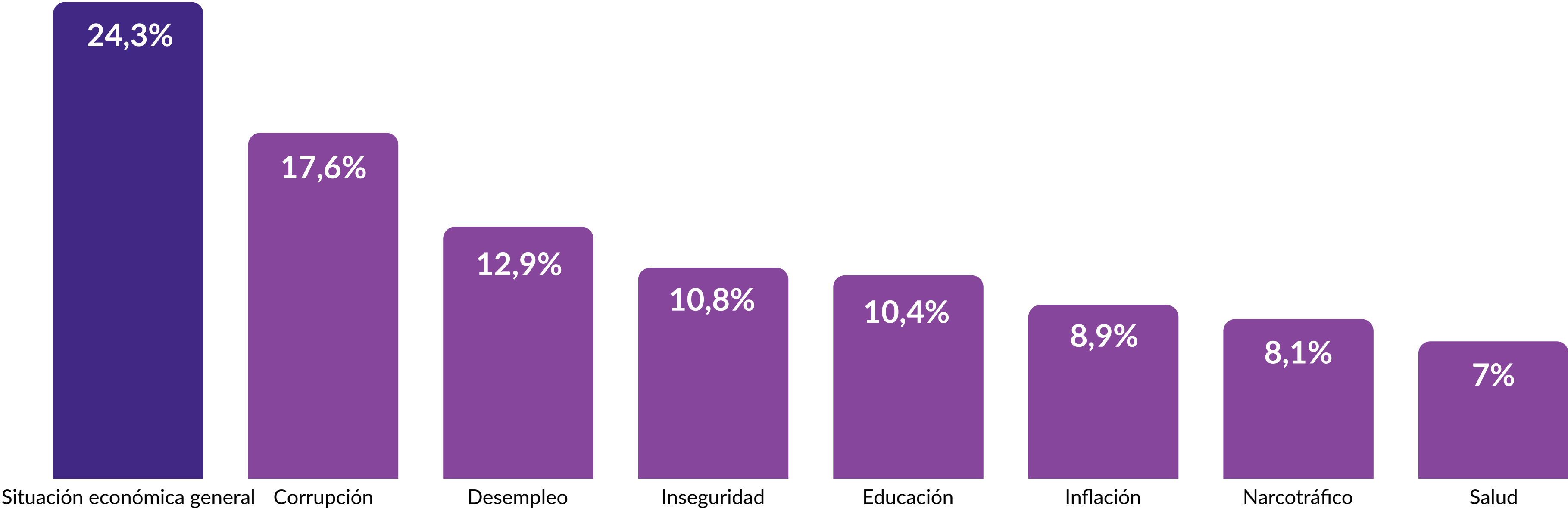
3.2 ¿Está de acuerdo con bajar la de edad de imputabilidad a 13/14 años?



*1,4% Ns/Nc

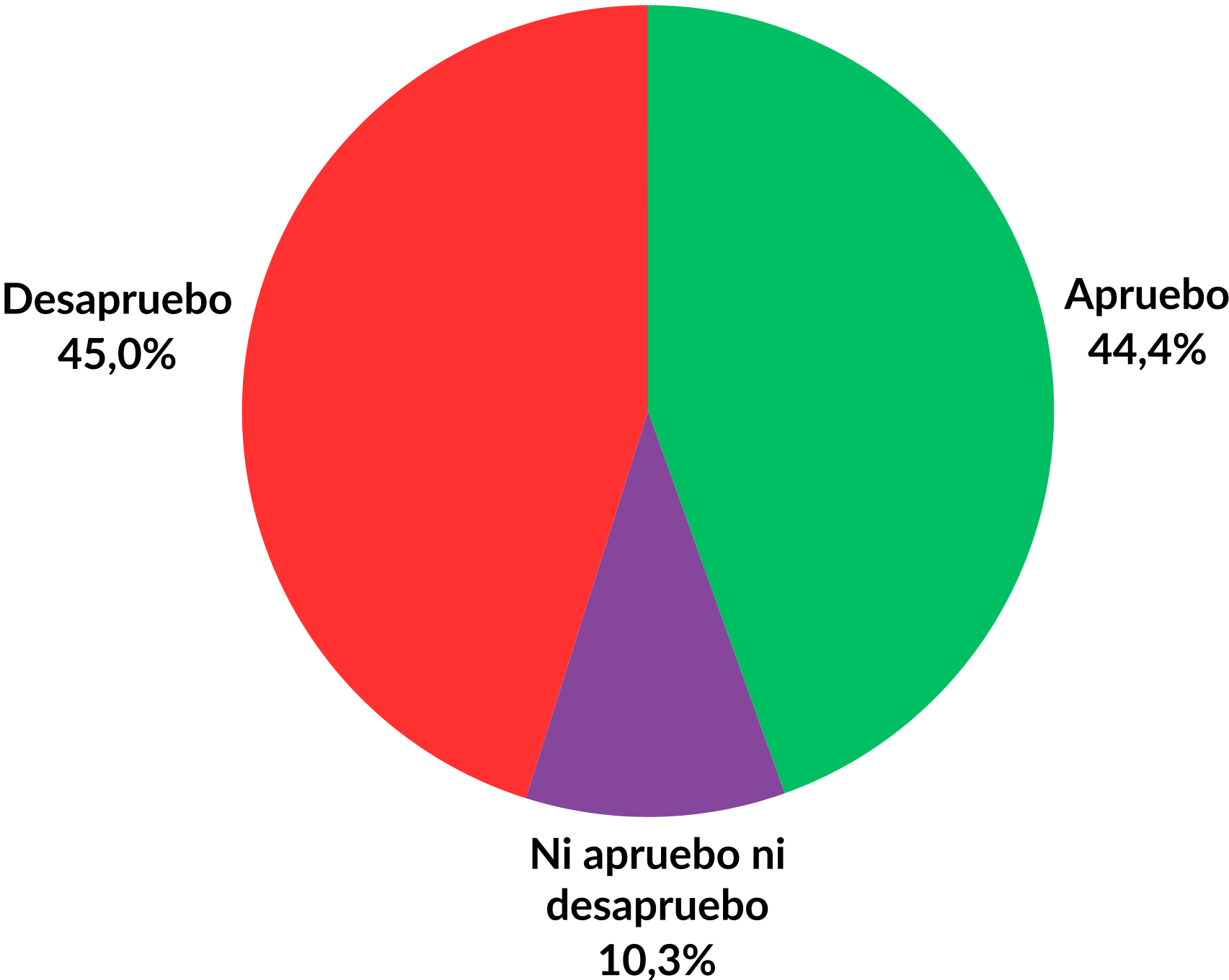
3. Clima político y agenda pública nacional

3.3 ¿Cuál de los siguientes temas considera que es el principal desafío que enfrenta el país hoy?



3. Clima político y agenda pública nacional

3.4 ¿Aprueba la gestión del Presidente de la Nación, Javier Milei?



*0,3% Ns/Nc

Análisis

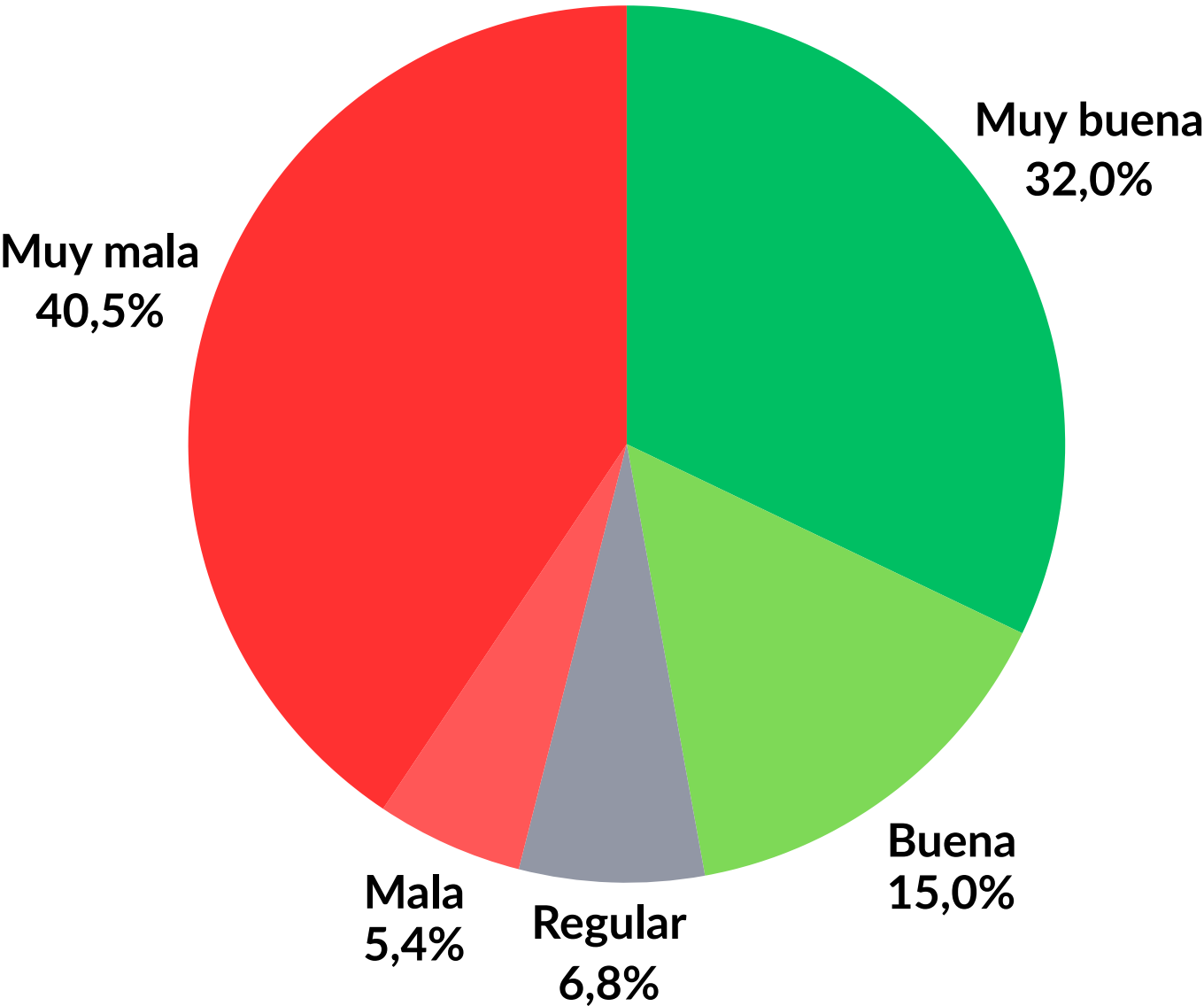
de imagen

4. Análisis de imagen

4.1 Javier Milei

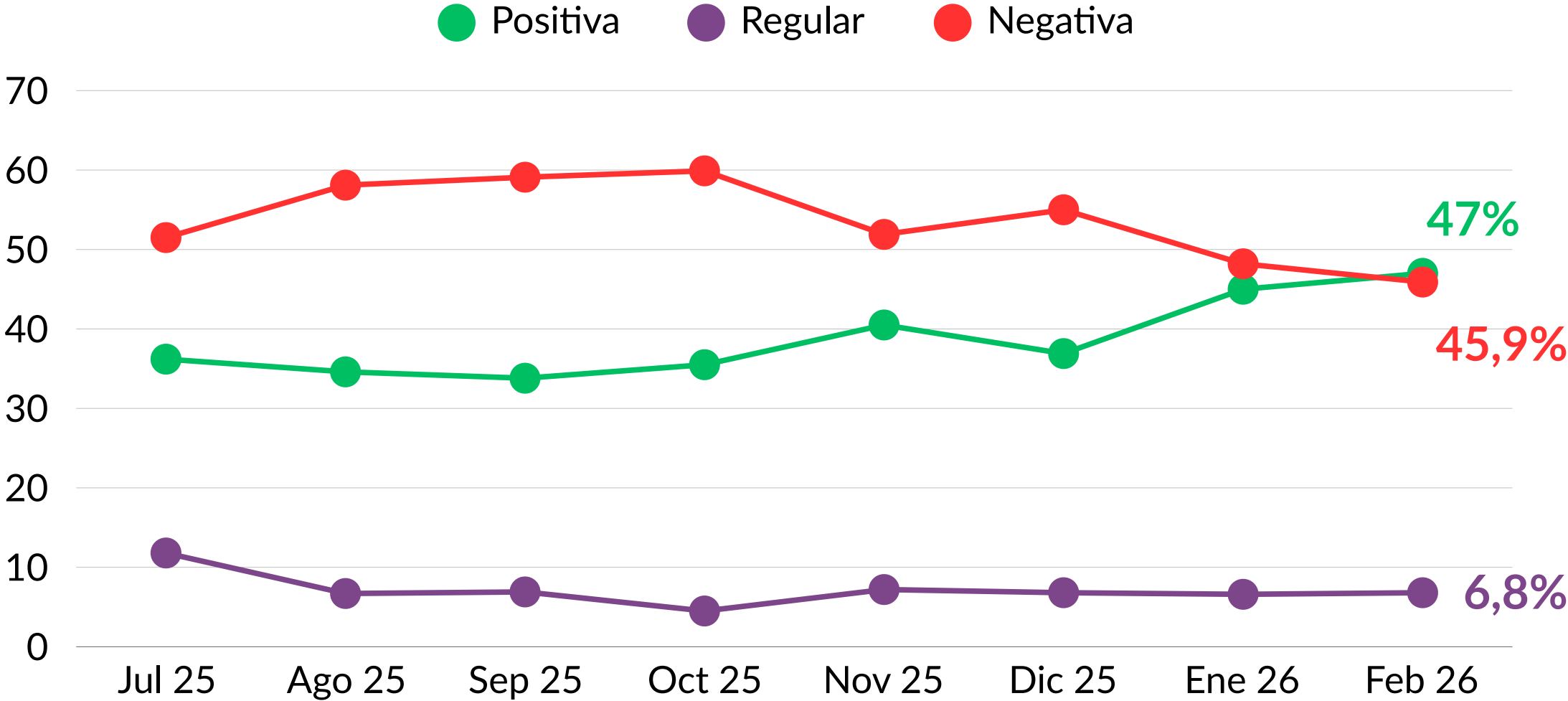


Imagen Javier Milei - Febrero 2026



*0,3% No lo conoce/Ns/Nc

Evolución Julio 2025 - Febrero 2026

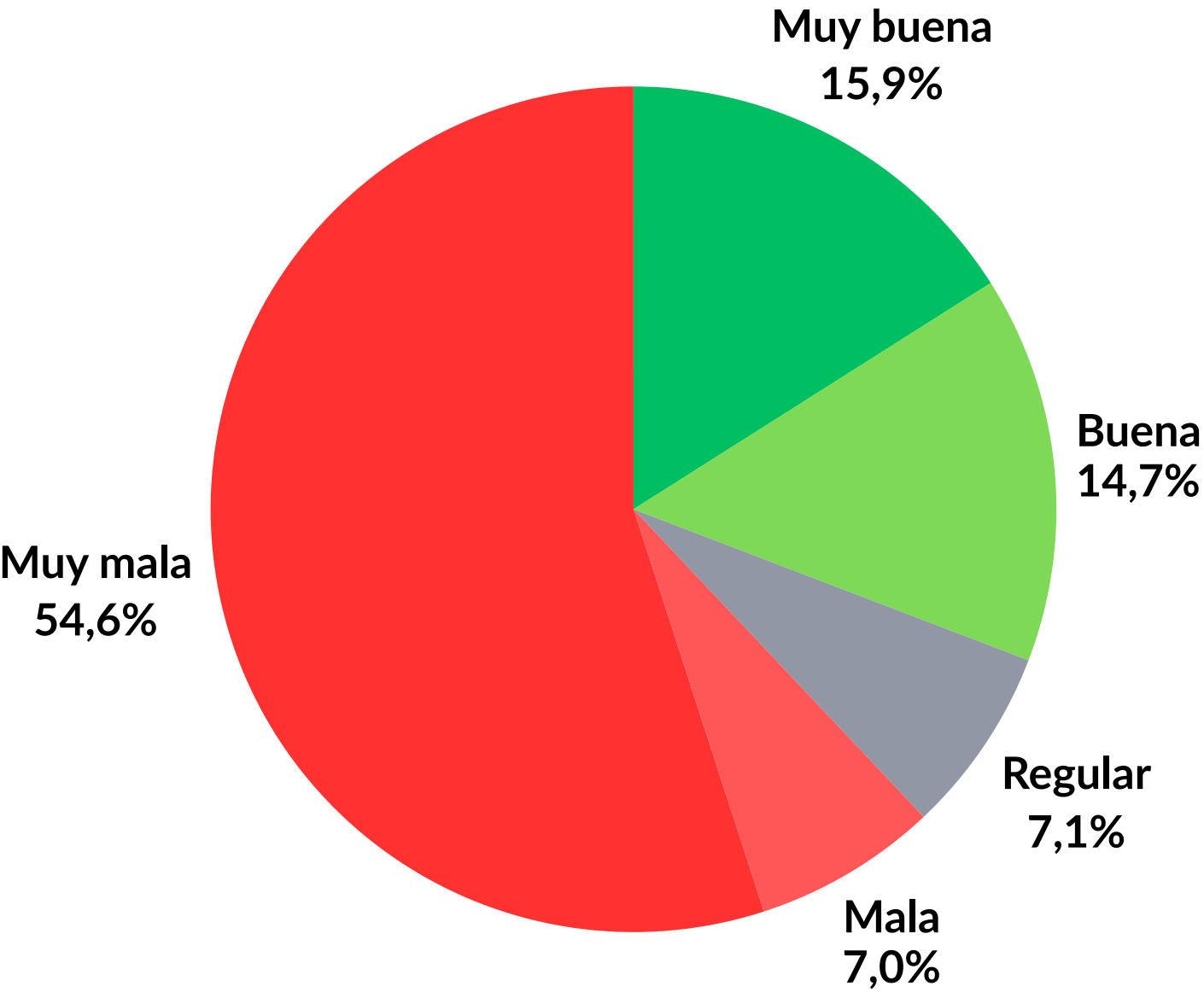


4. Análisis de imagen

4.2 Axel Kicillof

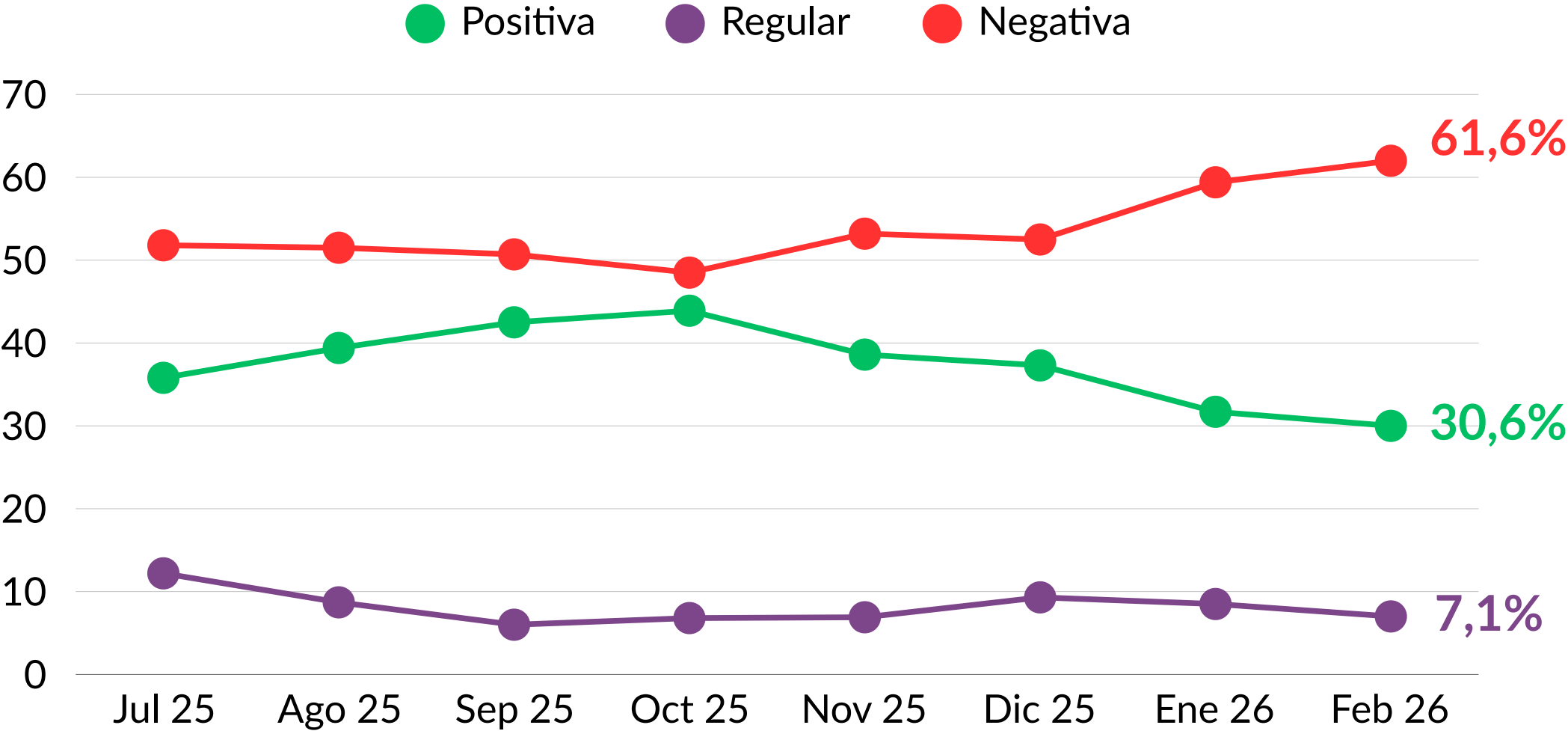


Imagen Axel Kicillof - Febrero 2026



*0,7% No lo conoce/Ns/Nc

Evolución Julio 2025 - Febrero 2026

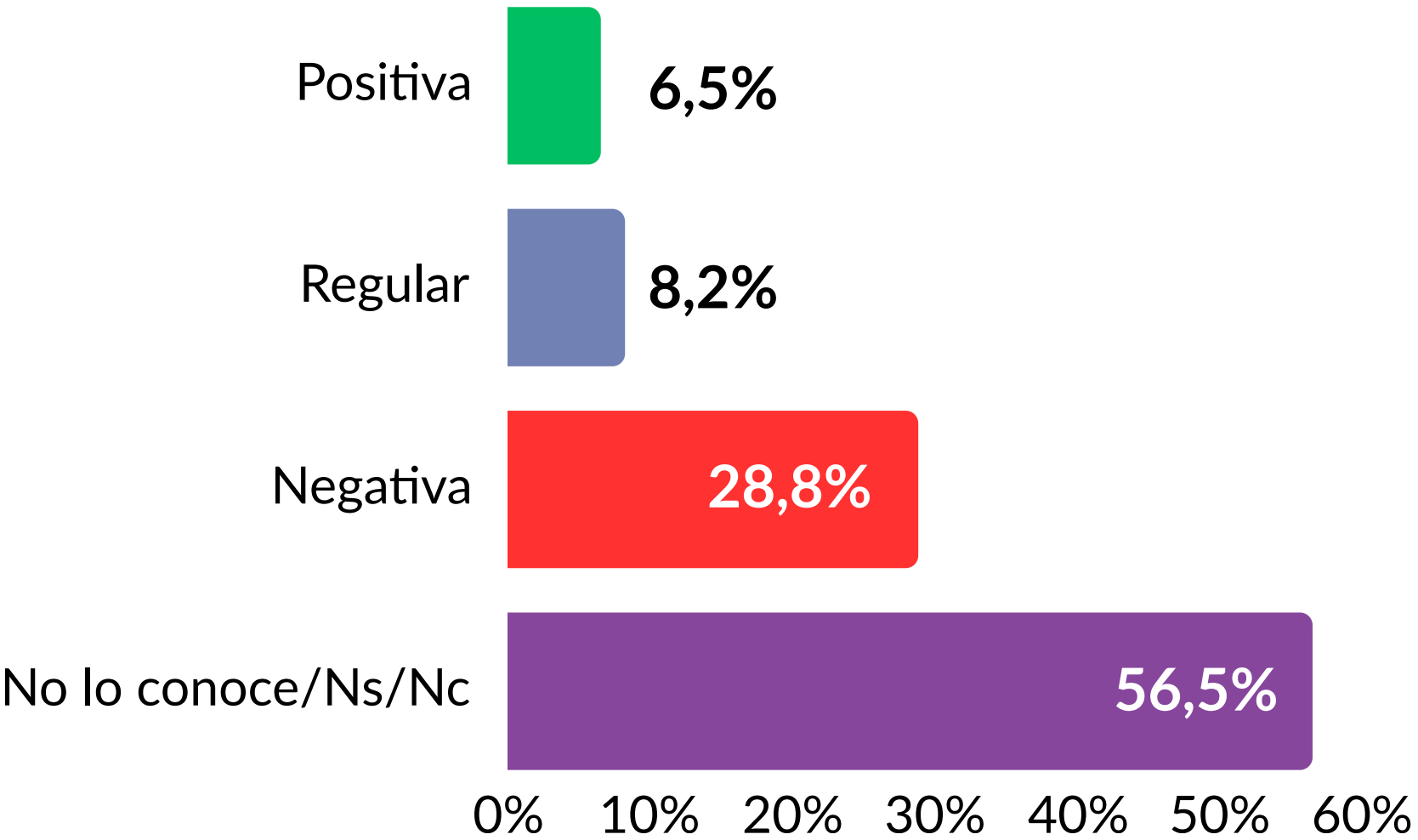
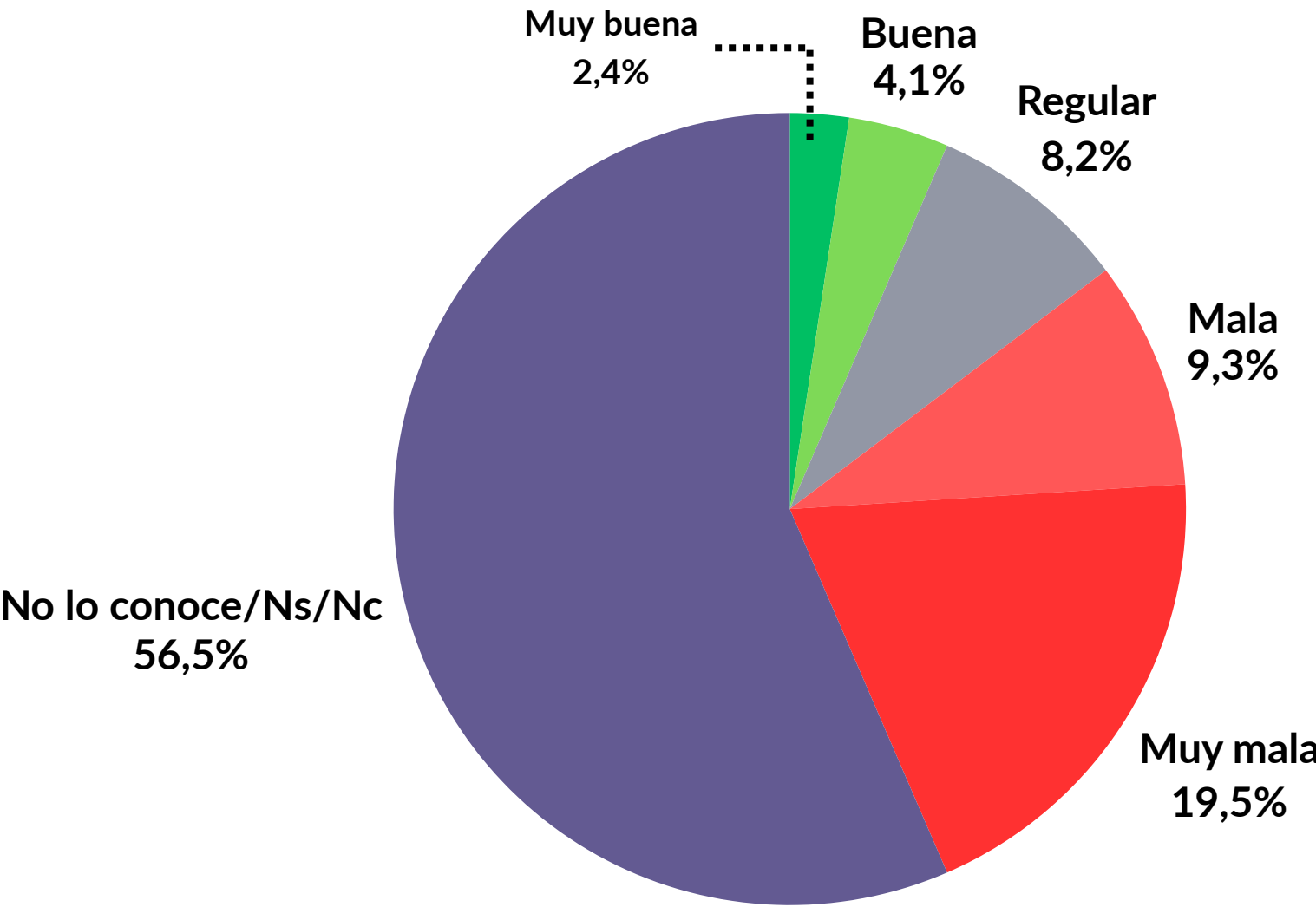


4. Análisis de imagen

4.3 Dante Gebel



Imagen Dante Gebel - Febrero 2026

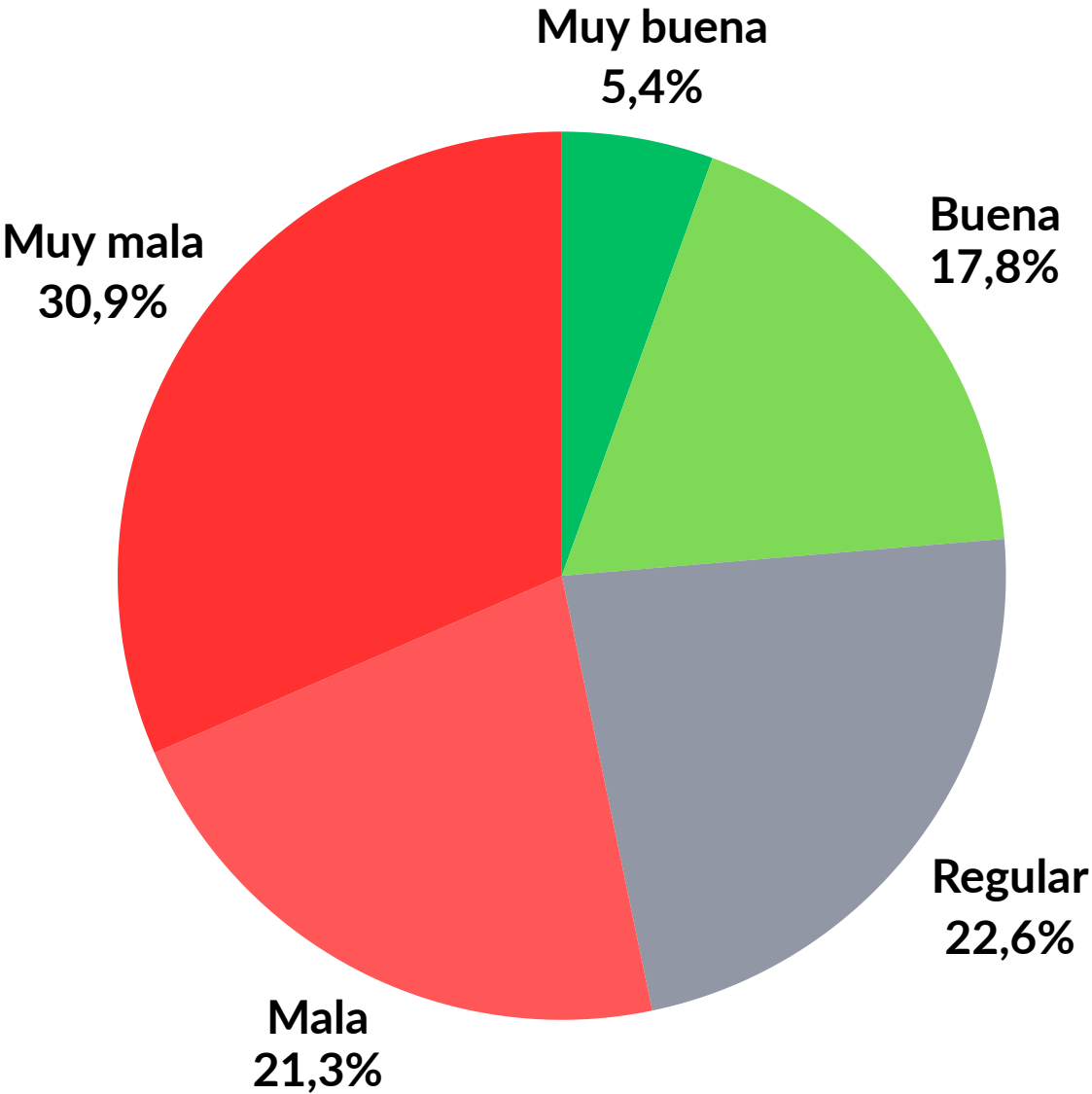


4. Análisis de imagen

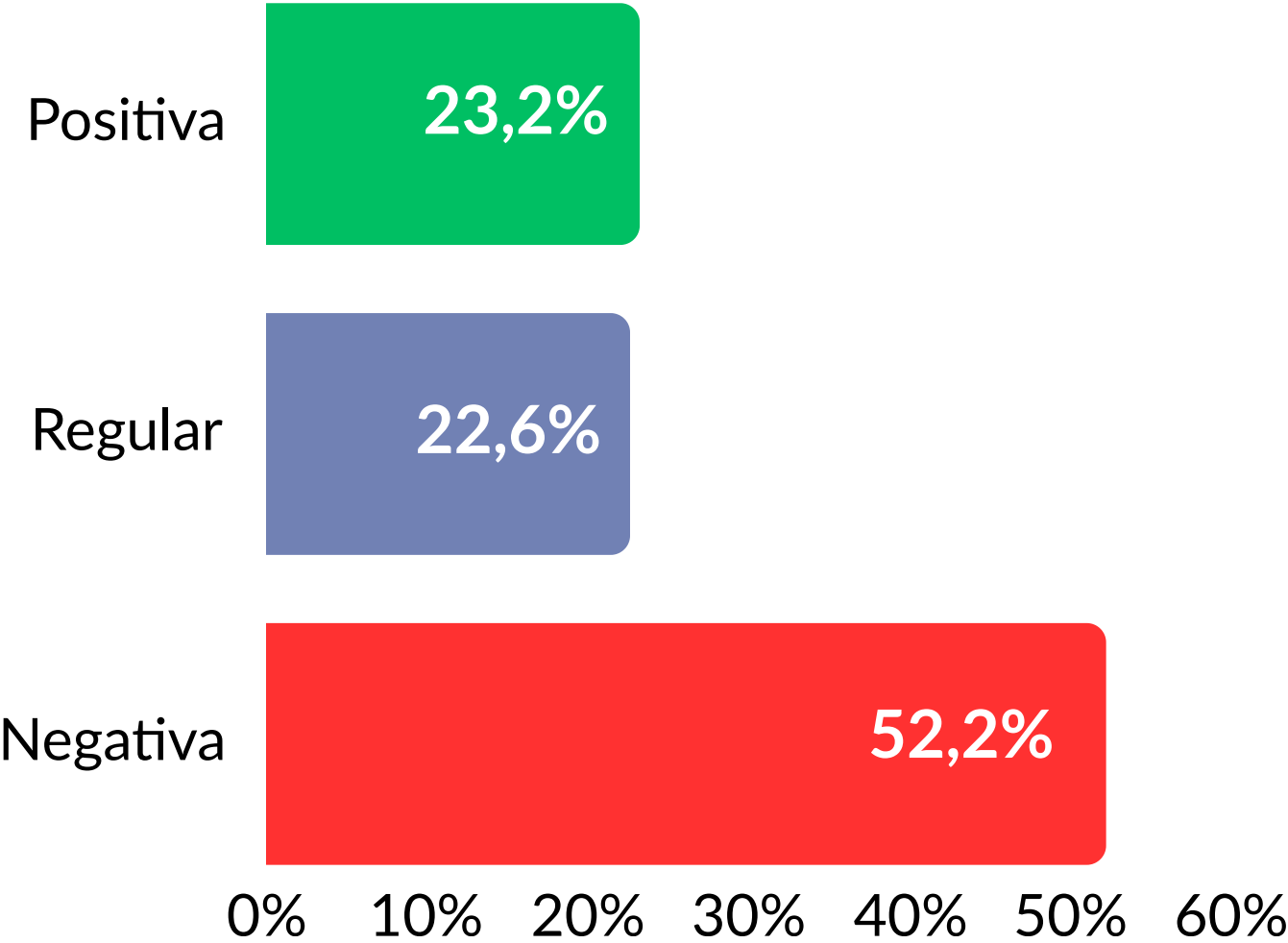
4.4 Victoria Villaruel



Imagen Victoria Villaruel - Febrero 2026



2% No la conoce/Ns/Nc



6. Ficha técnica

Nombre del estudio: Monitor de Opinión Pública Febrero 2026

Organiza: Zentrix Consultora

Objetivo: Relevar percepciones políticas y económicas de la población argentina.

Universo: personas residentes en Argentina, mayores de 16 años, con acceso a **internet**.

Diseño muestral: muestra no probabilística con diseño cuotado por sexo, edad y región, calibrado según la estructura del padrón electoral nacional (Legislativas 2025), región y rango etario.

Tamaño muestral: 1.002 casos.

Cobertura geográfica: nacional (23 provincias y CABA).

Modo de recolección: autoadministrada vía Google Forms, con difusión controlada y posterior depuración de duplicados y registros inválidos.

Fechas de relevamiento: del 7 al 18 de febrero de 2026.

Duración promedio del cuestionario: 3 minutos.

Nivel de confianza: 95%

Estimación por margen de error: para la estimación del margen de error se utilizó la fórmula estándar para proporciones en muestras aleatorias ($e = z \times \sqrt{p(1 - p) / n}$). Si bien la muestra no es estrictamente probabilística, se aplicaron controles de cuotas por edad, sexo y región, y se validaron las respuestas mediante variables externas controladas (el voto en el balotaje presidencial y legislativas 2025) para reforzar la representatividad.

En este marco, el margen de error calculado es:

$$e = 1,96 \times \sqrt{[(0,5 \times 0,5) / 1.002]} \approx 0,03096 \rightarrow \pm 3,09\%$$

Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad nacional por sexo y edad, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados **no deben extrapolarse a niveles subnacionales** (provincias, regiones o localidades) sin la debida cautela analítica. El análisis e interpretación deben restringirse únicamente al plano nacional.