

PROVINCIAL

PBA

LA GRAN BATALLA DE LOS MODELOS

CON PROMETER NO ALCANZA



CONSULTORES

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA OCTAVA SECCIÓN ELECTORAL

	ÁMBITO GEOGRÁFICO:	provincia de Buenos Aires
	FECHA DE RELEVAMIENTO:	del 25 al 29 de agosto.
	UNIVERSO:	población residente en la provincia de Buenos Aires en condiciones de votar.
	TAMAÑO DE LA MUESTRA:	1390 casos efectivos.
	DISEÑO MUESTRAL:	muestreo no probabilístico con distribución aleatoria
	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:	Cuestionario semi estructurado administrado a través de dispositivos móviles.
	MARGEN DE ERROR:	+/- 2.2%
	OBJETIVO DEL ESTUDIO:	medición de la confianza, la empatía, la gestión, los problemas y miedos, perspectiva actual y futuro.
	BONUS TRACK:	imagen local, representatividad y ranking



LA GRAN BATALLA DE LOS MODELOS

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

PRESENTACIÓN

El presente informe estratégico por DC Consultores ofrece una radiografía profunda del mapa político y del humor social en la provincia de Buenos Aires. En un territorio históricamente signado por la polarización y el peso de las estructuras partidarias tradicionales, el relevamiento expone un cambio de época definitivo: la ciudadanía bonaerense manifiesta un agotamiento generalizado hacia la retórica política y decreta una demanda abrumadora de cambio de rumbo (63,7%), donde la búsqueda de soluciones tangibles y efectivas prevalece sobre la pertenencia ideológica.

El diagnóstico revela una severa crisis de confianza e intermediación que afecta tanto al oficialismo provincial como a las principales fuerzas de la oposición. La sociedad percibe una brecha infranqueable entre las promesas de la política y su impacto en el "metro cuadrado" cotidiano; casi un 60% sostiene que no pondría las manos en el fuego por ningún dirigente bonaerense como garante (liderando ampliamente la opción "A ninguno" con un 59,8%), mientras que más del 40% afirma que no encuentra nada positivo ni en la gestión del gobierno provincial ni en las alternativas opositoras. En este escenario de desilusión y aversión al riesgo, las consignas pragmáticas como "La provincia no necesita más relato, necesita resultados" (64,2%) y la exigencia de seguridad (35,6%) se consagran como el núcleo ordenador de las expectativas populares.

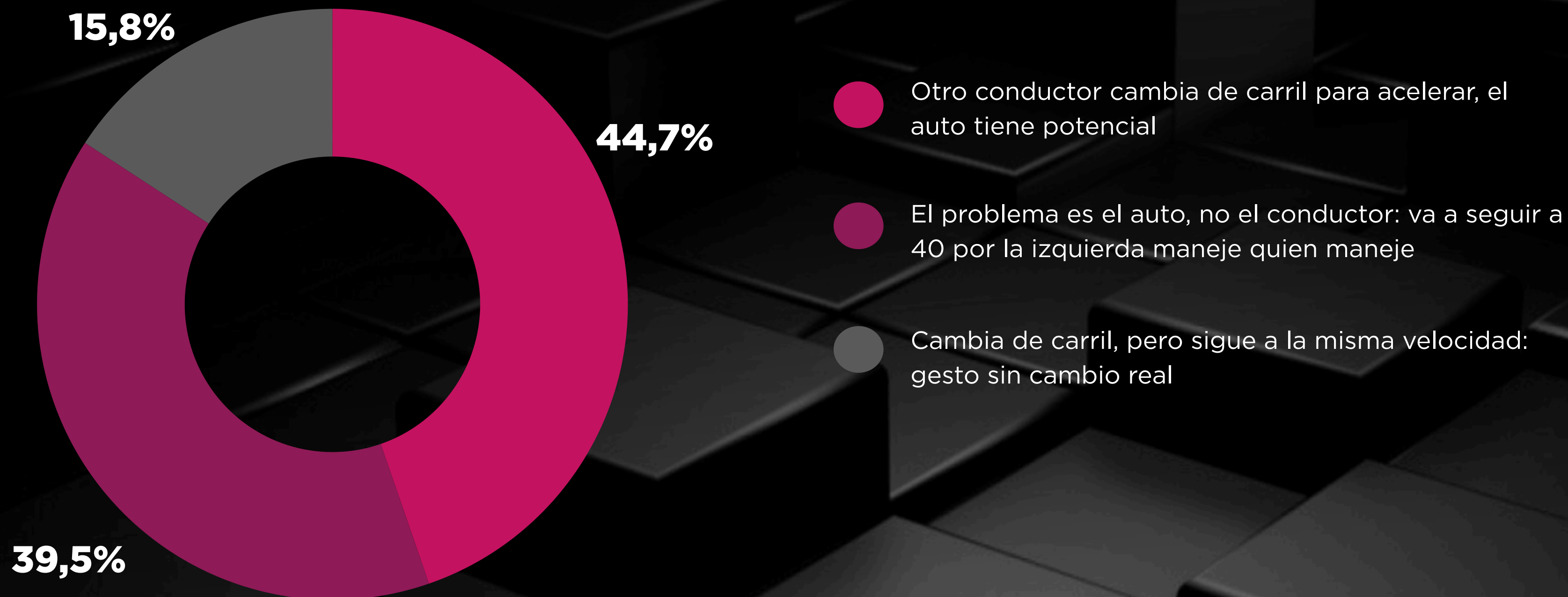
En el plano electoral de cara al horizonte de recambio, la opinión pública bonaerense reconfigura sus prioridades al fragmentar la oferta política y premiar los perfiles ejecutivos de gestión municipal por encima de las siglas tradicionales. Si bien un bloque consolidado de votantes impulsa la confluencia entre La Libertad Avanza y el PRO (38,5%) frente al piso del Peronismo/Kirchnerismo (27,8%), emerge una masa crítica de más del 30% del electorado que busca activamente alternativas o define su postura bajo la lógica del "voto útil" defensivo. De este modo, la provincia de Buenos Aires se encamina hacia un escenario donde la legitimidad política ya no se hereda por lealtad partidaria, sino que se audita diariamente en la capacidad concreta de resolver los problemas de la gente.



EL AUTO PIDE CAMBIO DE CONDUCTOR

1

EN JULIO, UNO DE CADA TRES BONAERENSES DEFINIÓ AL MODELO KICILLOF COMO "UN AUTO VIEJO QUE VA A 40 KM/H POR LA IZQUIERDA Y NO DEJA PASAR A NADIE". KICILLOF NO PUEDE VOLVER A SER CANDIDATO. CON OTRO AL VOLANTE, ¿QUÉ VA A PASAR EN LA AUTOPISTA?

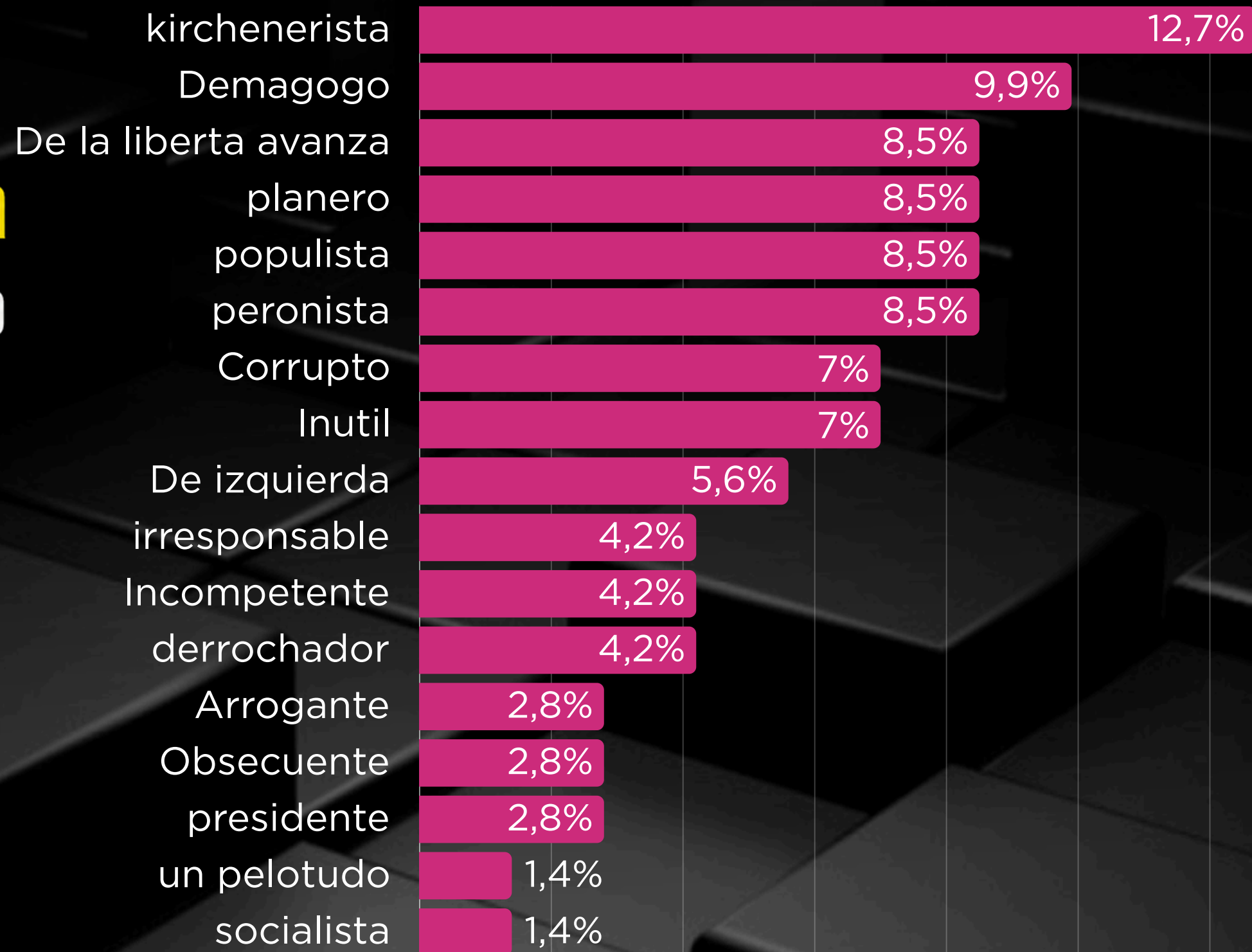


TERMÓMETRO EMOCIONAL

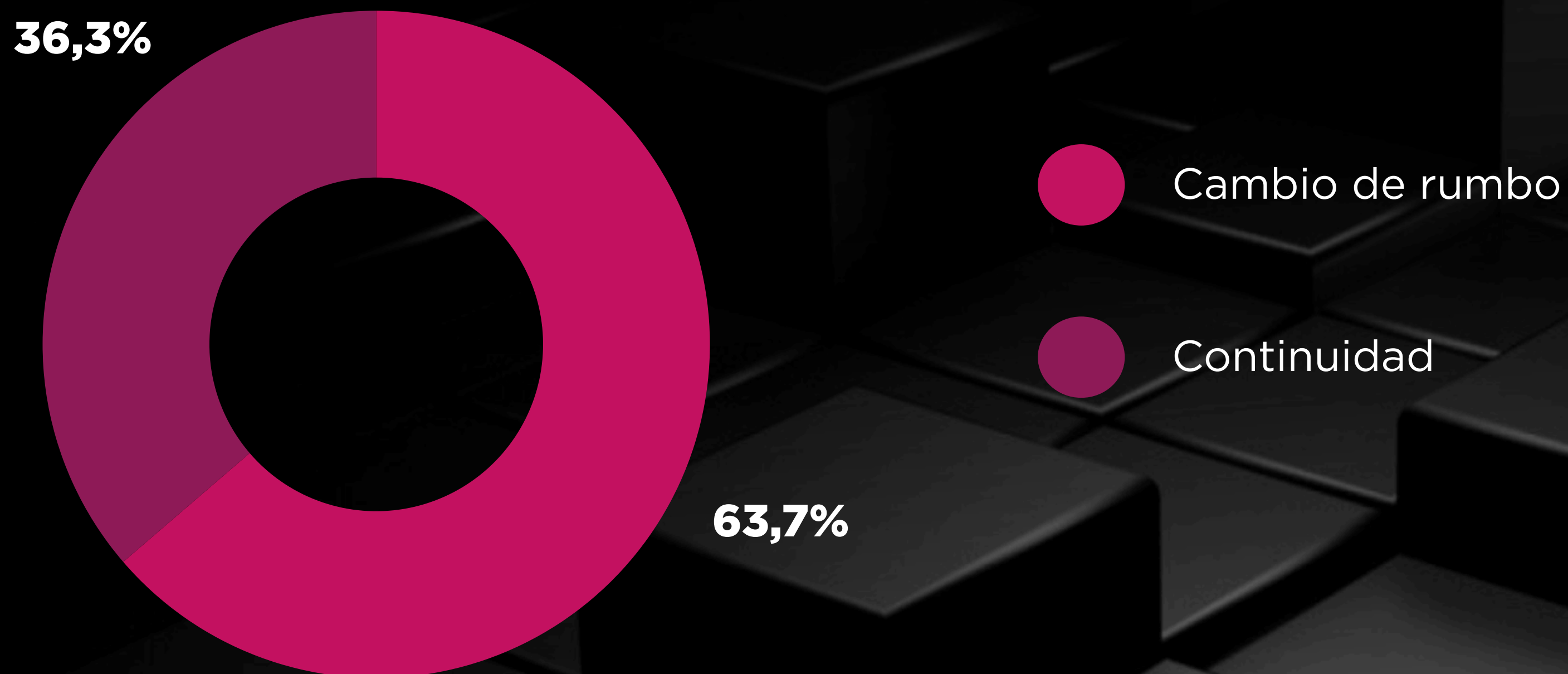
2 ¿QUÉ ES LO ÚNICO QUE EL PRÓXIMO GOBERNADOR DE LA PROVINCIA NO PUEDE O NO DEBE LLEGAR A SER?



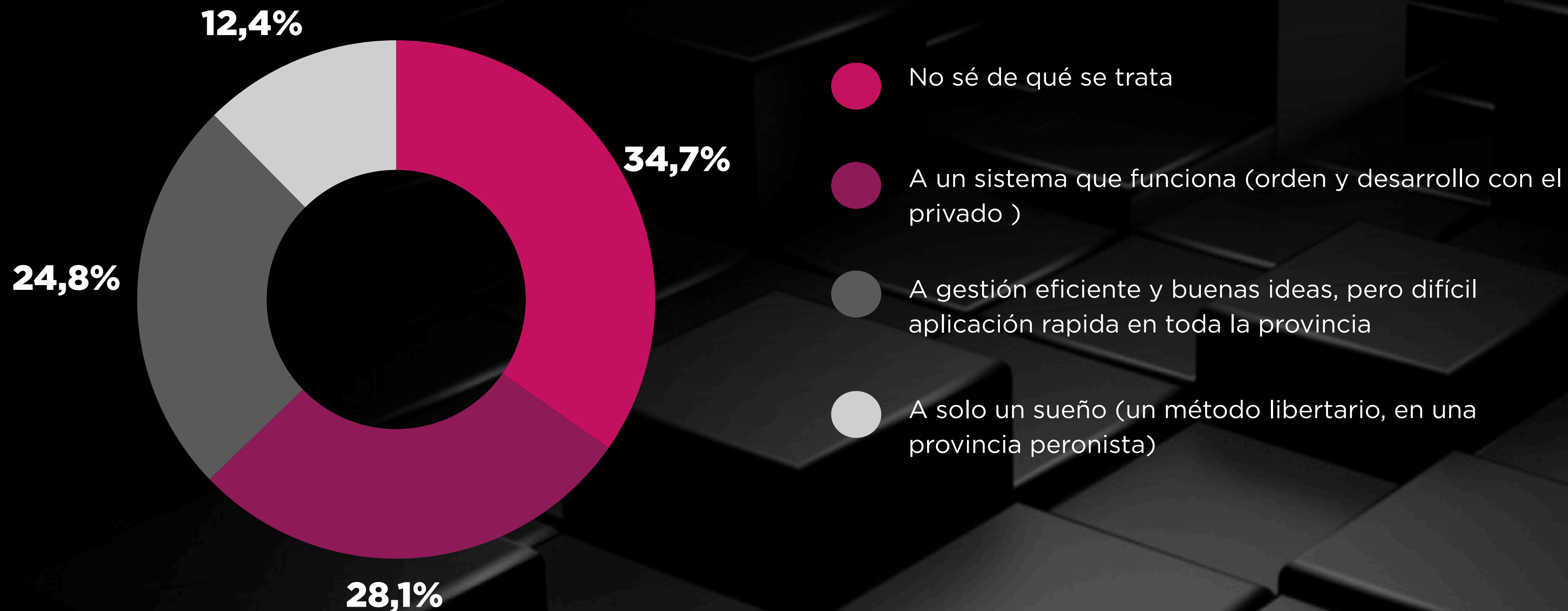
ESPACIOS POLITICOS  43,7 %



.3 EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PROVINCIALES, ¿USTED VOTARÁ POR?



4 CUANDO ESCUCHA HABLAR DEL "MÉTODO VALENZUELA" APLICADO A OTROS DISTRITOS, ¿CON QUÉ LO ASOCIA MÁS?



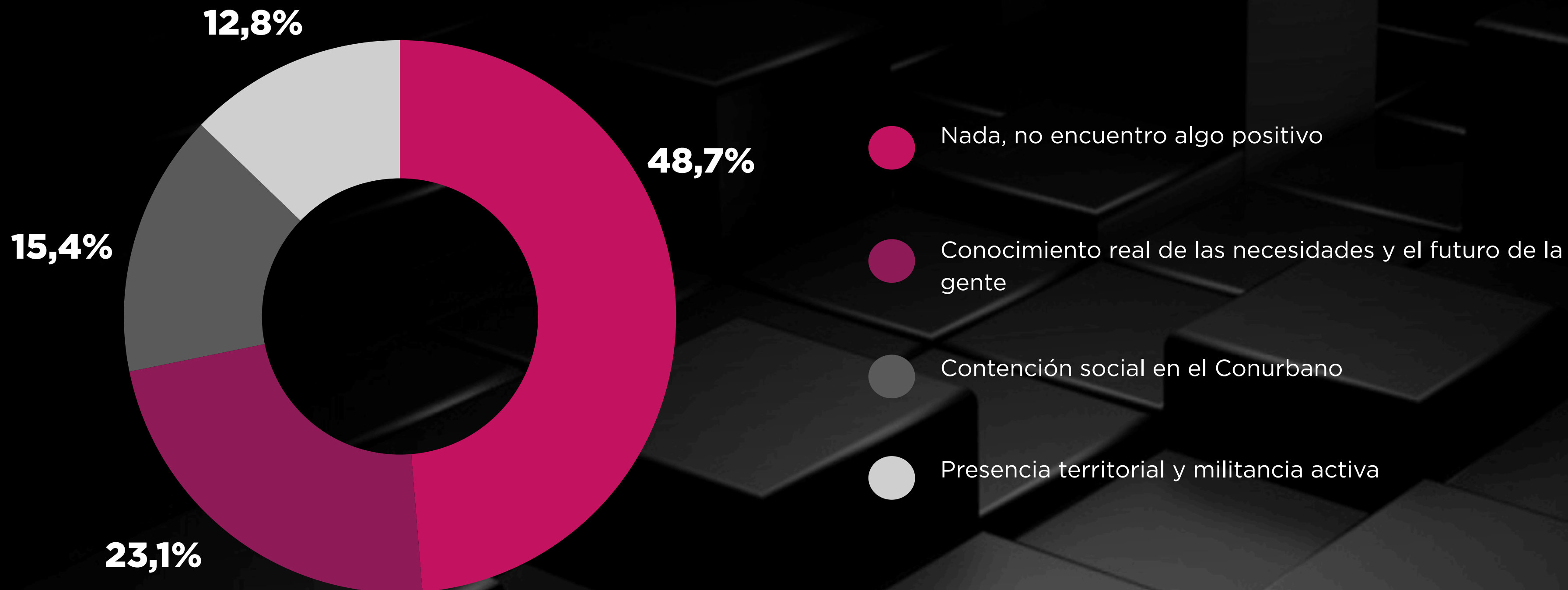


SIN CONFIANZA

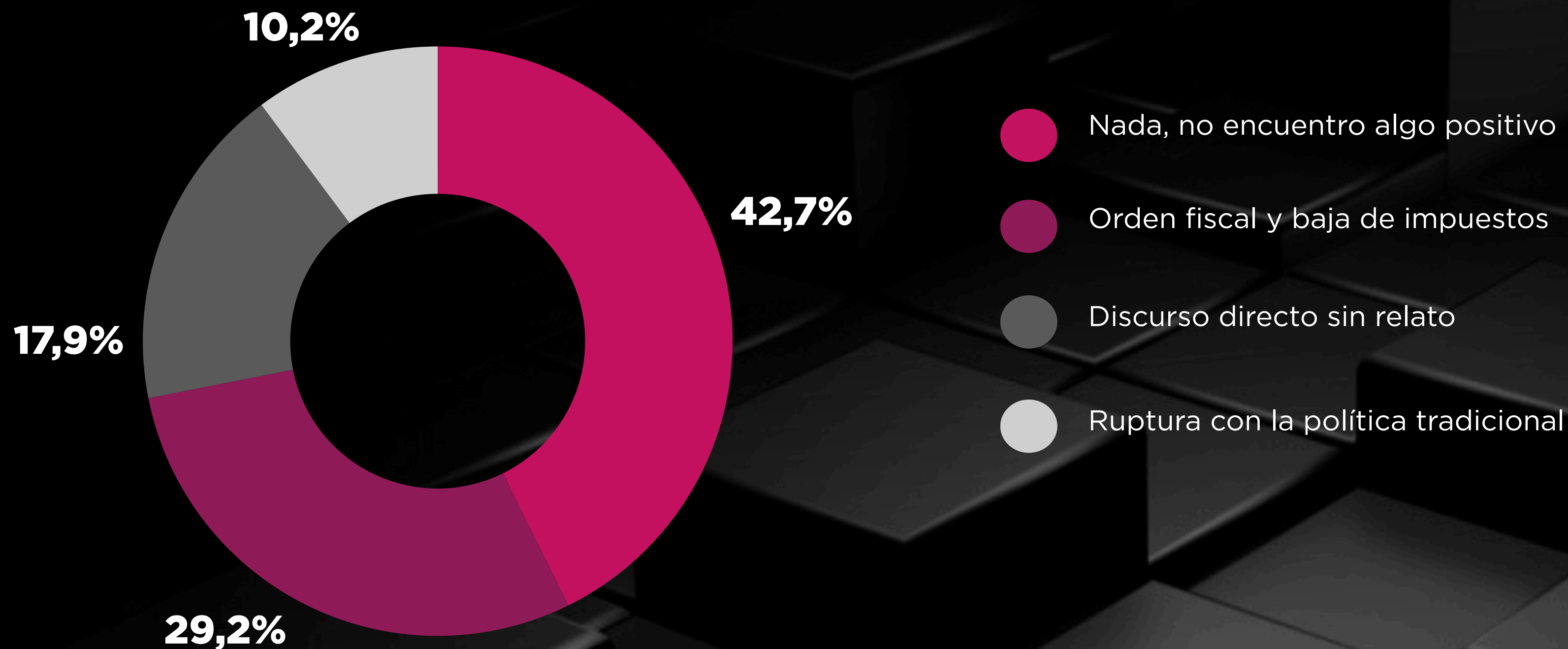
NI REPRESENTATIVIDAD

5

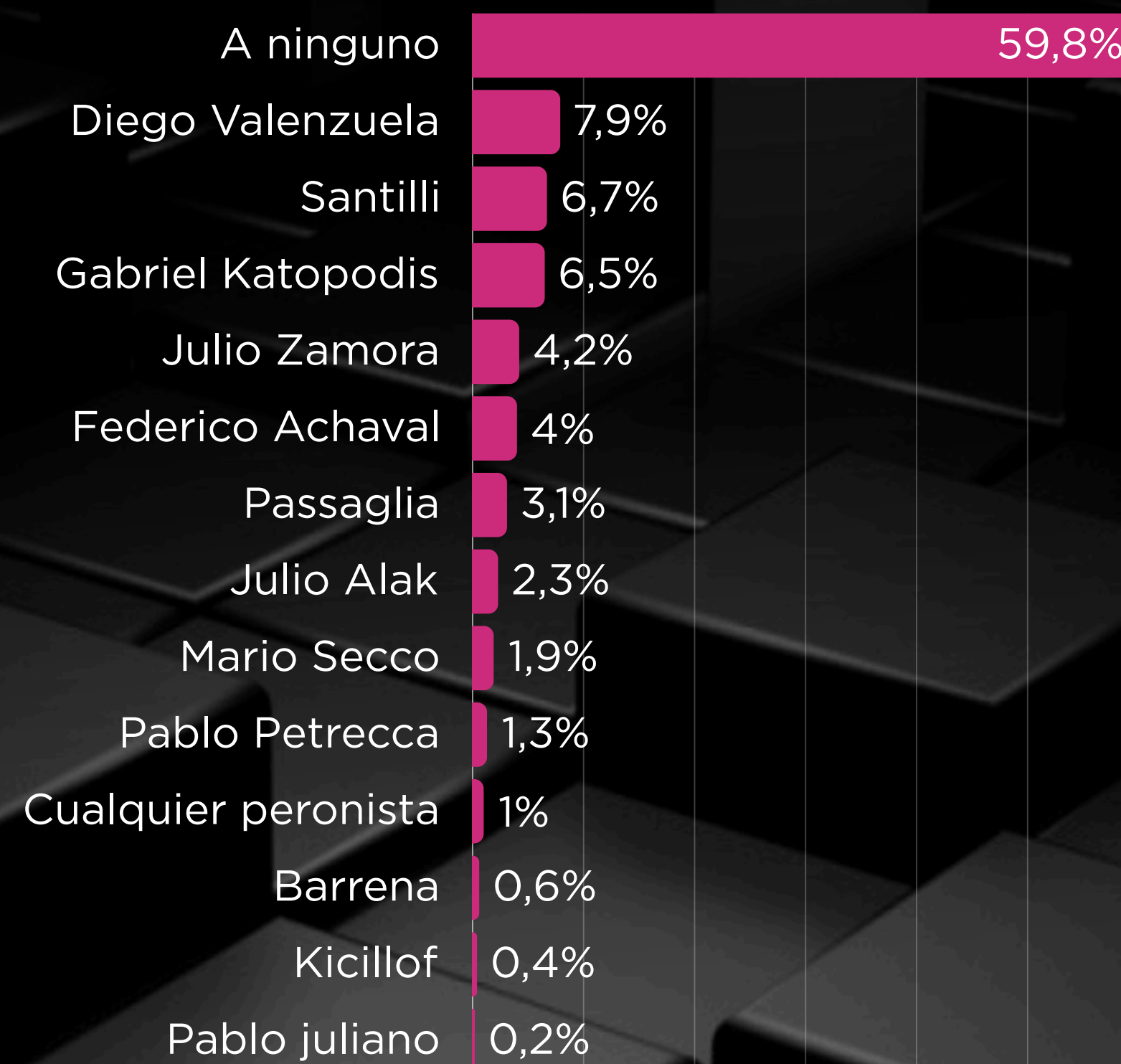
MÁS ALLÁ DE LO QUE PIENSES DEL GOBIERNO PROVINCIAL, ¿QUÉ ES LO ÚNICO QUE EL PERONISMO BONAERENSE HACE MEJOR Y QUE NADIE MÁS PODRÍA REEMPLAZAR HOY?



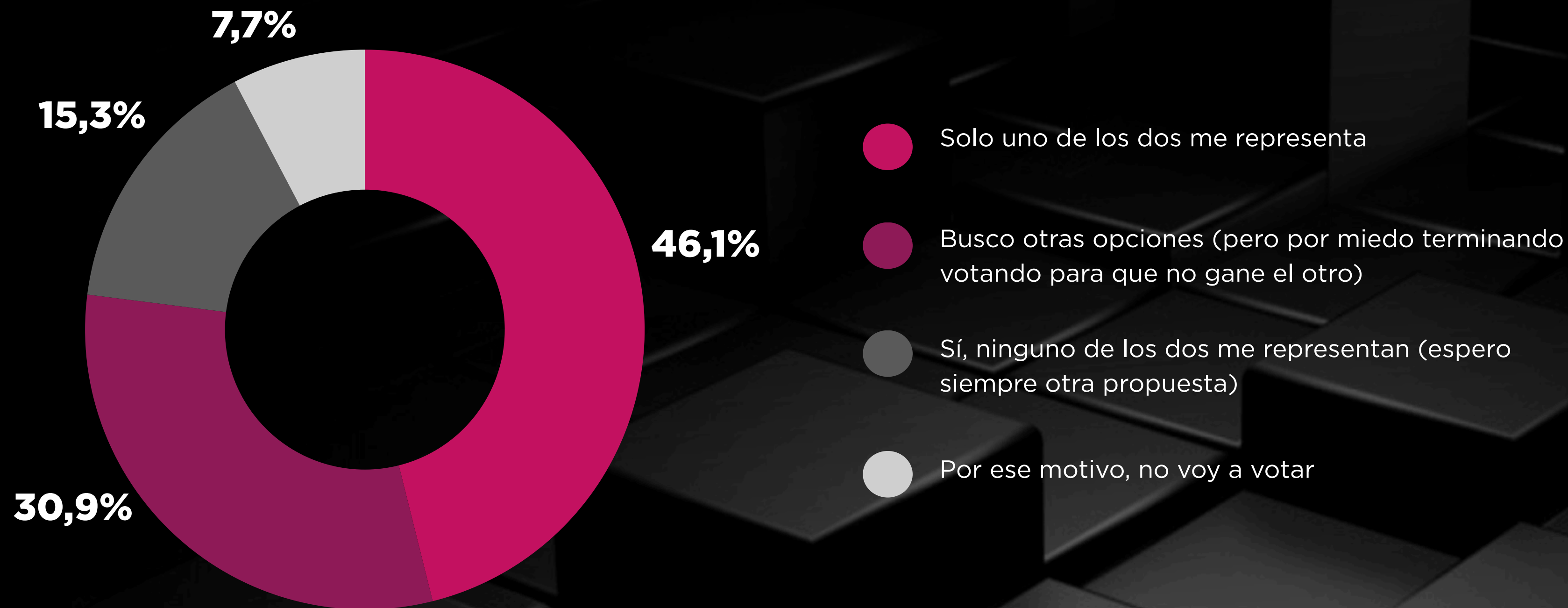
6 Y EN EL MISMO SENTIDO: ¿QUÉ ES LO ÚNICO QUE LA LIBERTAD AVANZA / PRO HACEN MEJOR QUE NADIE MÁS PODRÍA REEMPLAZAR HOY?



7 SI TUVIERAS QUE SER GARANTE DEL ALQUILER DE UN DIRIGENTE BONAERENSE, ¿A CUÁL ELEGIRÍAS?



8 ¿SENTÍS QUE EL PERONISMO O LA LIBERTAD AVANZA TE REPRESENTAN HOY?



9 SENSACIÓN VS CANDIDATOS: LÓGICA DEL RIESGO EN EL VOTO : ¿CUÁL DE ESTAS SENSACIONES ASOCIA CON LOS SIGUIENTES DIRIGENTES?

	VICTORIA VILLARRUEL	GABRIEL KATOPODIS	JULIO ALAK	SANTIAGO PASSAGLIA	DIEGO SANTILLI	SERGIO MASSA	JORGE FERRARESI	DIEGO VALENZUELA	PATRICIA BULLRICH
 Aversión al riesgo (miedo al cambio)	11,3%	13,5%	50,1%	0,2%	6,2%	1,4%	10,4%	0,1%	6,8%
 Memoria de la decepción (ya me equivoque antes con)	13%	9,7%	1,8%	4,3%	16,9%	34,7%	7,2%	3,5%	8,9%
 Costo del cambio (perder lo que tengo)	6,3%	12,8%	18,1%	11,5%	19,6%	7%	6,9%	5,2%	12,6%
 Evidencia chica pero verificable (algo va a resolver)	18,3%	8,1%	0,2%	5,7%	17,3%	11,5%	2,6%	18,9%	17,4%
 Curiosidad (quiero ver que pasa)	9,7%	13%	3,3%	4,9%	22,7%	4,1%	16,3%	17,4%	8,6%
 Parecido percibido (Igual que yo)	6,2%	11,8%	12%	6,9%	1,2%	5,8%	11,9%	18,5%	25,7%
 Hartazgo (ya no me importa el riesgo, quiero cambiar)	8,6%	15,4%	4,5%	0,1%	24,1%	30,7%	0,2%	7,1%	9,3%
 Desconfianza (presiento que me va a fallar)	22,1%	24%	2,2%	4%	3,7%	16,4%	5,8%	2,7%	19,1%
 Lealtad heredada (es de mi partido, confío)	13,4%	20,3%	6,7%	5,6%	26,5%	5,2%	13,6%	1,4%	7,3%



**“LA PROVINCIA NO
NECESITA MÁS RELATO
NECESITA RESULTADOS”**

.10 A CONTINUACIÓN, 5 FRASES DE CAMPAÑA SIN IDENTIFICAR AUTOR NI ESPACIO POLÍTICO. ELEGÍ CON CUÁL TE IDENTIFICAS MÁS:

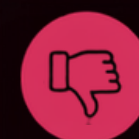
	Me identifico	Me suena vacía / frase de campaña	Me genera rechazo
<i>"Vamos a poner la provincia de pie, con <u>orden y trabajo</u>"</i>	27,5%	52,4%	20,1%
<i>El Estado tiene que estar cerca de quien más <u>lo necesita</u>"</i>	30,3%	28,2%	41,5%
<i>Se terminó el curro político, empieza la gestión <u>de verdad</u></i>	26,9%	51,7%	21,4%
<i>No hay grieta que valga frente a la <u>inseguridad</u> de todos los días"</i>	35,6%	36,3%	28,1%
<i>La provincia no necesita más relato, necesita <u>resultados</u></i>	64,2%	21,5%	14,3%

.11 ¿QUÉ TIENE TU INTENDENTE QUE NINGÚN GOBERNADOR TUVO NUNCA?

Nada
gestión eficaz vergüenza
Transparente Cerca fe la gente Honradez
Honestidad es peor No se Cara Dura
vergüenza gestión eficaz la máquina de hacer pavimento
No se es peor Nada Conocimiento real Empatía
vergüenza Carrera política Trabajo gestión eficaz
Cerca fe la gente vergüenza
No conozco una intendente tan desastre como Mayra Mendoza
Nada Ladron honestidad e idoneidad Nada
Es mas delincuente y mentiroso Un padre millonario
aserrin en lugar de cerebro Cara Dura
Nada Nada Nada Nada Nada vergüenza
Nada gestión eficaz Nada
Nada Nada Nada Nada

MAPA CONCEPTUAL DE PERCEPCIÓN CUALITATIVA

Agrupamiento analítico de respuestas espontáneas sobre la figura evaluada



RECHAZO MORAL Y CRÍTICA DURA (38.5%)

- "Vergüenza" (5 menciones)
- "Cara dura" (2) / "Ladrón" (2)
- "Es más delincuente y mentiroso"
- "Aserrín en lugar de cerebro"
- "No conozco una intendente tan desastre..."



VACÍO E INDIFERENCIA (DESCONEXIÓN) (25.6%)

- "Nada" (9 menciones)
- "No sé" (1 mención)
- Manifestación de desinterés total o falta de asociación de atributos hacia la figura.



RECONOCIMIENTO DE GESTIÓN Y TRABAJO (20.5%)

- "Gestión eficaz" (5 menciones)
- "Trabajo"
- "Conocimiento real"
- "Carrera política"



DEMANDA DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y EMPATÍA (15.4%)

- "Honestidad" / "Honradez" / "Transparente"
- "Empatía" / "Cerca de la gente"
- "Honestidad e idoneidad"

.12 SI TUVIERA QUE ARMAR UN RANKING DE PREFERENCIAS PARA GOBERNADOR CON LOS SIGUIENTES CANDIDATOS ¿COMO LO ARMARIA?



1

Patricia **BULLRICH**

2

Gabriel **KATOPODIS**

3

Diego **VALENZUELA**

4

Jorge **FERRARESI**

5

Victoria **VILLARRUEL**

6

Diego **SANTILLI**

7

Sergio **MASSA**

8

Julio **ALAK**

9

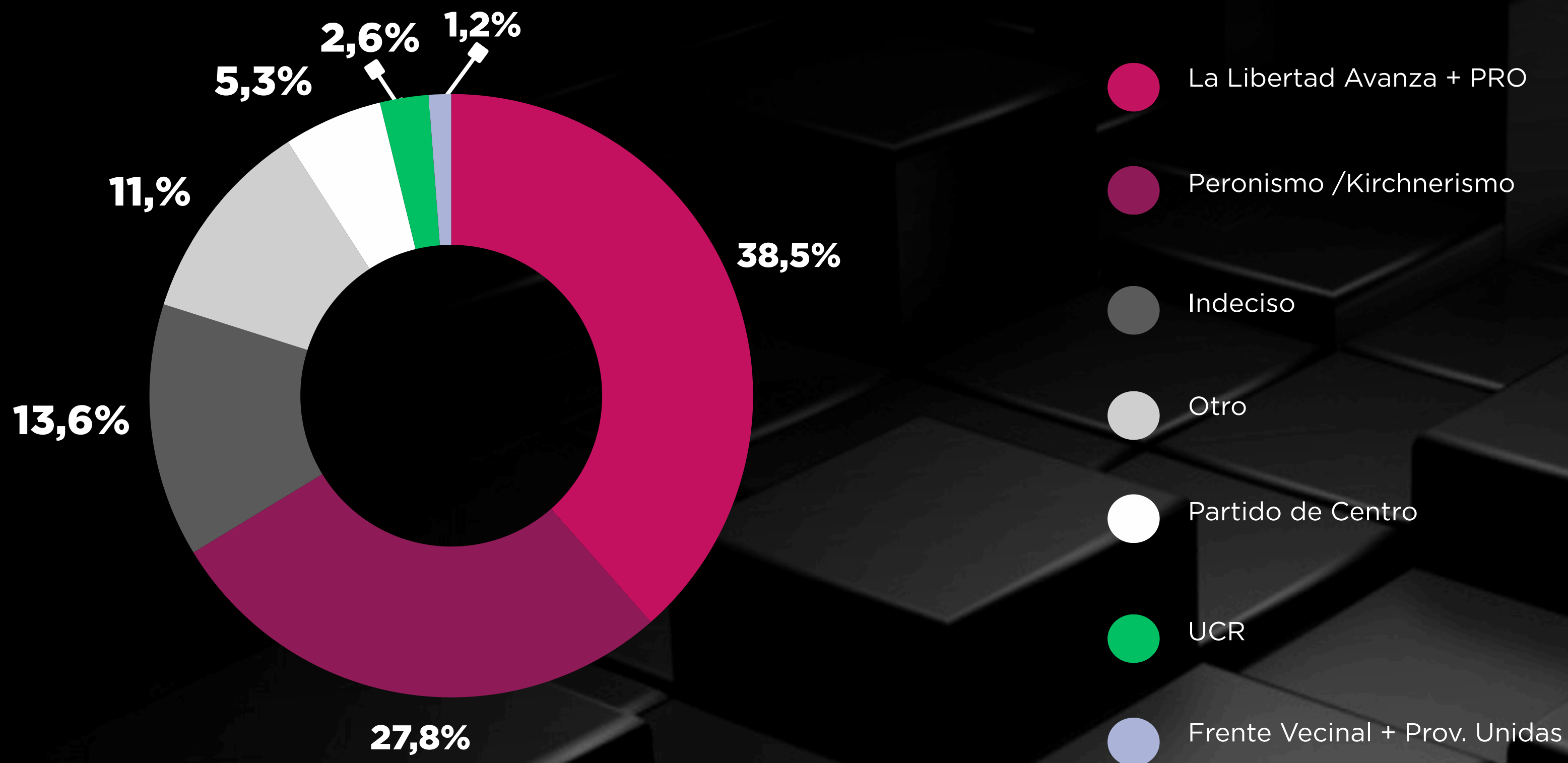
Santiago **PASSAGLIA**

10

Mayra **MENDOZA**

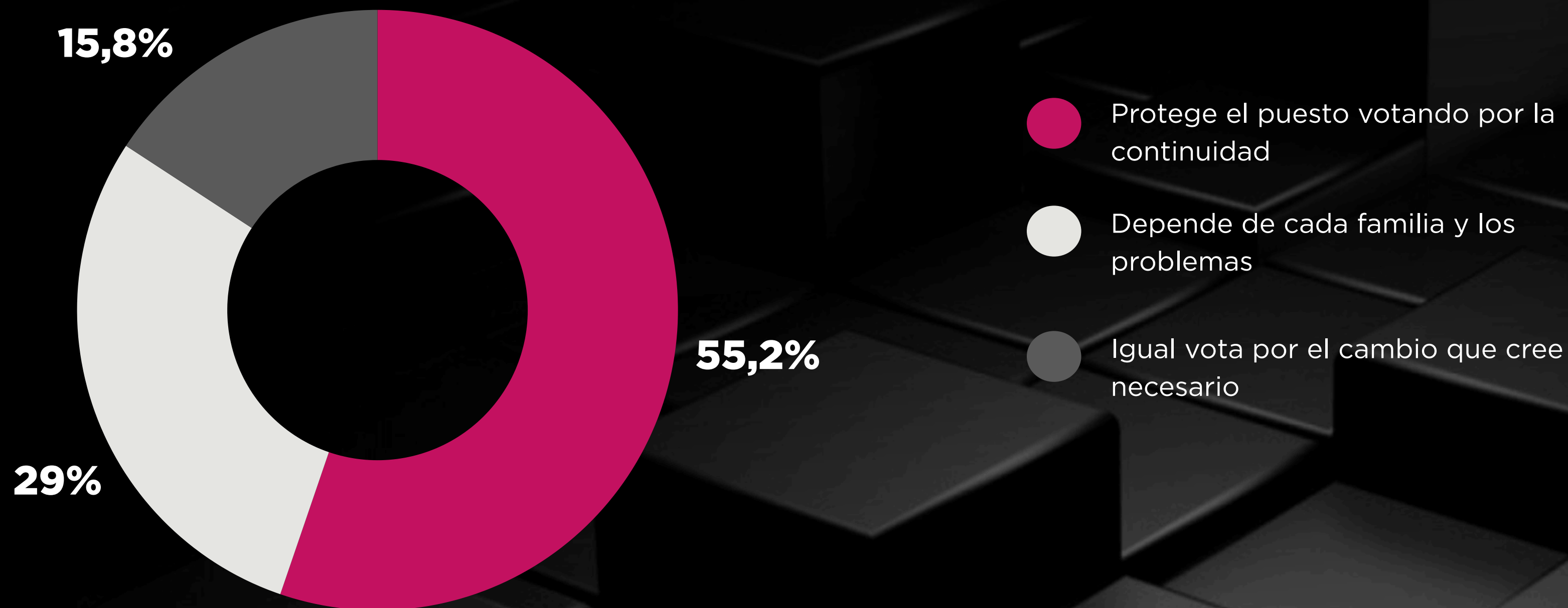
.13

SI EL PRÓXIMO DOMINGO FUERAN LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE BS AS, ¿A CUAL DE LOS SIGUIENTES ESPACIOS POLÍTICOS VOTARÍA ?



.14

PIENSE EN UN VECINO DE SU BARRIO QUE TIENE UN PUESTO EN EL MUNICIPIO GRACIAS A UN CONOCIDO POLÍTICO. SI EL AÑO QUE VIENE EN LAS ELECCIONES CORRE RIESGO DE PERDER SU TRABAJO ¿QUE CREE QUE HACEN LA MAYORIA A LA HORA DE VOTAR?



.15 SI EL PRÓXIMO GOBERNADOR TUVIERA QUE ELEGIR UN SOLO CAMINO PARA BAJAR LA INSEGURIDAD, ¿CUAL CREE QUE REALMENTE DARÍA RESULTADO?

