cif
Centro de Investigación en Finanzas

Director

Sebastián Auguste

Investigadores

Juan José Cruces

Martín González Rozada

Nicolás Merener

Guido Sandleris

Analista

Agustín Samprón

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina (C1428BCW)
Tel: (54 11) 5169-7338

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Noviembre 2026

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) CAE 1,3% EN NOVIEMBRE

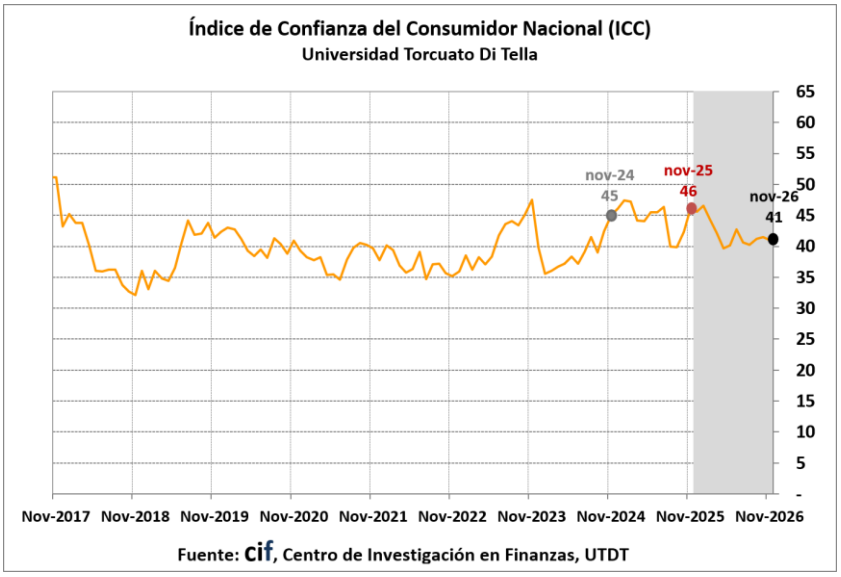
RESUMEN

- *El ICC se ubicó en 40,99 puntos en noviembre, lo que representa una disminución mensual de 1,27%. En la comparación interanual, el índice muestra una caída de 10,98% respecto de noviembre de 2025.*
- *Por regiones, el ICC registró aumentos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y el Interior, mientras que disminuyó en el Gran Buenos Aires (GBA). El mayor aumento se observó en CABA (+9,40%), seguido por el Interior (+3,31%), mientras que el GBA registró una caída de 7,55%. El Interior continúa exhibiendo el índice más elevado (47,52 puntos), en tanto que el GBA presenta el valor más bajo entre las tres regiones (36,51 puntos).*
- *Por nivel de ingresos, el ICC registró comportamientos dispares. Los hogares de ingresos bajos mostraron un aumento de 2,42%, mientras que los hogares de ingresos altos registraron una disminución de 2,98%. Los hogares de ingresos bajos exhiben un índice superior (41,74 puntos) frente a los hogares de ingresos altos (40,52 puntos).*
- *Por subíndices, Situación Macroeconómica registró un aumento de 3,00% en noviembre, mientras que los restantes componentes mostraron disminuciones: Bienes Durables e Inmuebles cayó 2,08% y Situación Personal 5,38%.*
- *En noviembre, tanto las Expectativas Futuras como las Condiciones Presentes registraron disminuciones. Las Expectativas Futuras cayeron 0,08%, mientras que las Condiciones Presentes disminuyeron 2,90%.*

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ANÁLISIS CON CUADROS

- De acuerdo con el relevamiento realizado entre el 3 y el 17 de noviembre de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 40,99 puntos, lo que representa una disminución del 1,27% respecto de octubre, cuando había alcanzado 41,52 puntos.
- En la comparación interanual, el ICC de noviembre de 2026 se ubicó 10,98% por debajo del nivel registrado en noviembre de 2025. Cabe señalar que el pico del ICC en el actual gobierno se registró en enero de 2025, con un valor de 47,38 puntos; desde entonces, el índice acumula una caída de 13,49%. No obstante, desde el piso alcanzado en enero de 2024 —tras las primeras medidas del presidente Milei—, cuando el índice había caído a 35,60 puntos, el ICC acumula una suba de 15,14%.



- En términos regionales, el ICC mostró aumentos en CABA y el Interior en noviembre, mientras que disminuyó en el GBA. El mayor aumento se observó en CABA (+9,40% mensual), seguido por el Interior (+3,31%), mientras que el GBA registró una caída de 7,55%. En la comparación interanual, el índice se ubica 8,74% por encima en CABA, mientras que se encuentra 7,76% por debajo en el Interior y 18,37% por debajo en el GBA.

ICC POR REGIONES	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC CABA	43,41	9,40%	8,74%
ICC GBA	36,51	-7,55%	-18,37%
ICC Interior	47,52	3,31%	-7,76%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- La siguiente tabla presenta las variaciones mensuales e interanuales de los distintos subíndices que componen el ICC. En noviembre, Situación Macroeconómica registró un aumento mensual de 3,00% y se ubica 11,85% por debajo del nivel de noviembre de 2025. Por su parte, Bienes Durables e Inmuebles disminuyó 2,08% en el mes y se encuentra 2,11% por debajo del registro de noviembre de 2025. En tanto, Situación Personal mostró una caída mensual de 5,38% y se ubica 16,62% por debajo del nivel de un año atrás.

NACIONAL	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC$_{CIF}$	40,99	-1,27%	-10,98%
Situación Personal	39,67	-5,38%	-16,62%
Situación Macroeconómica	48,42	3,00%	-11,85%
Bienes Durables e Inmuebles	34,88	-2,08%	-2,11%

- Analizando por nivel de ingreso —aproximado por el nivel educativo de la persona—, el ICC registró comportamientos dispares entre ambos grupos de hogares. Entre los hogares de ingresos bajos, el ICC aumentó 2,42% mensual y se encuentra 7,74% por debajo del valor observado un año atrás. Por su parte, en los hogares de ingresos altos, el índice disminuyó 2,98% en el mes y se ubica 14,54% por debajo del nivel registrado en noviembre de 2025.

ICC POR NIVEL DE INGRESO	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC Ingreso Alto	40,52	-2,98%	-14,54%
ICC Ingreso Bajo	41,74	2,42%	-7,74%

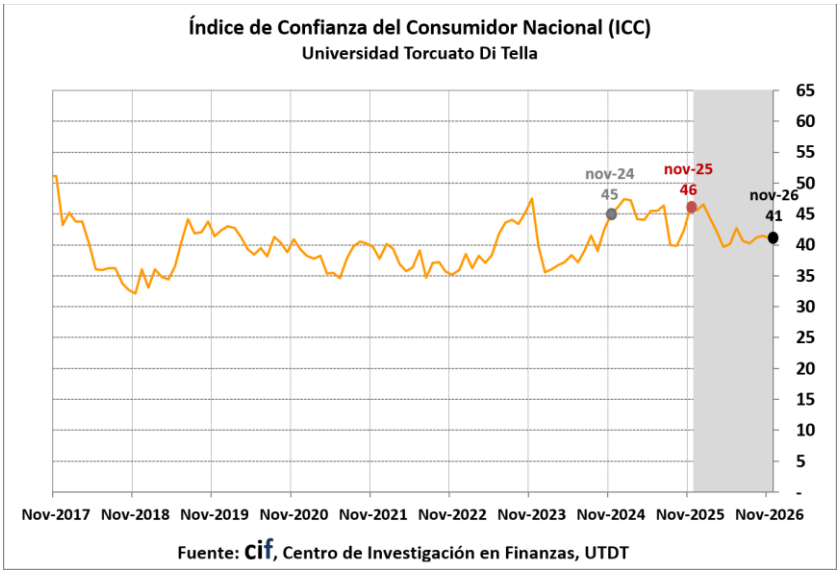
- Al analizar los componentes por horizonte temporal, en noviembre ambos registraron disminuciones. Las Expectativas Futuras cayeron 0,08%, mientras que las Condiciones Presentes disminuyeron 2,90%. En la comparación interanual, las Condiciones Presentes se encuentran 6,12% por debajo del registro de un año atrás, en tanto que las Expectativas Futuras se ubican 14,15% por debajo del nivel de noviembre de 2025.

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Condiciones Presentes	34,15	-2,90%	-6,12%
Expectativas Futuras	47,83	-0,08%	-14,15%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CUADROS Y GRÁFICOS NOVIEMBRE 2026

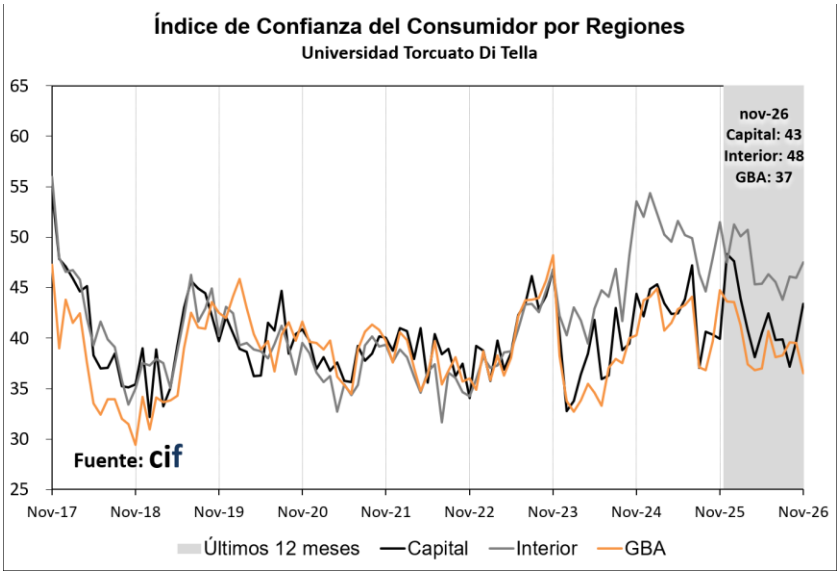
A continuación, se presentan diversos cuadros y gráficos para facilitar el estudio y entendimiento de la evolución reciente del Índice de Confianza del Consumidor (ICC).



- ICC. Apertura por regiones

ICC POR REGIONES	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC CABA	43,41	9,40%	8,74%
ICC GBA	36,51	-7,55%	-18,37%
ICC Interior	47,52	3,31%	-7,76%

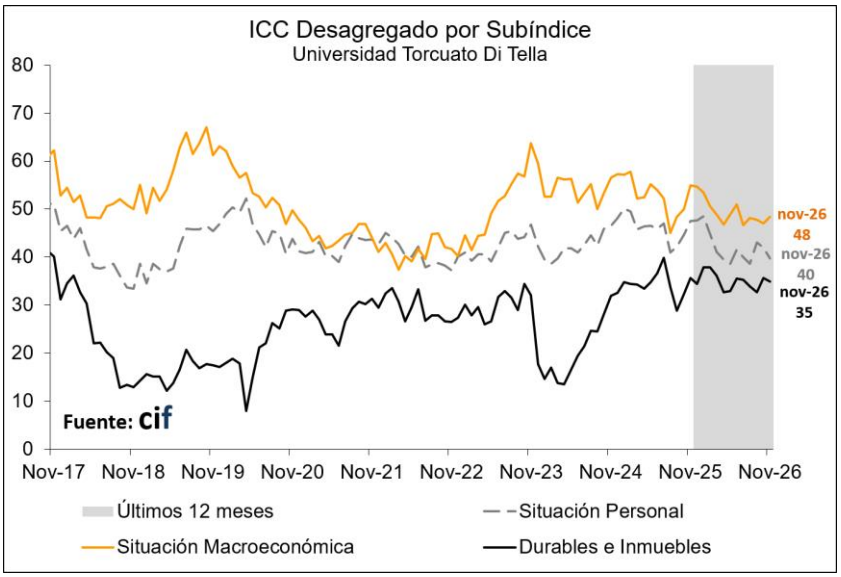
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC. Apertura por subíndices

NACIONAL	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC CIF	40,99	-1,27%	-10,98%
Situación Personal	39,67	-5,38%	-16,62%
Situación Macroeconómica	48,42	3,00%	-11,85%
Bienes Durables e Inmuebles	34,88	-2,08%	-2,11%

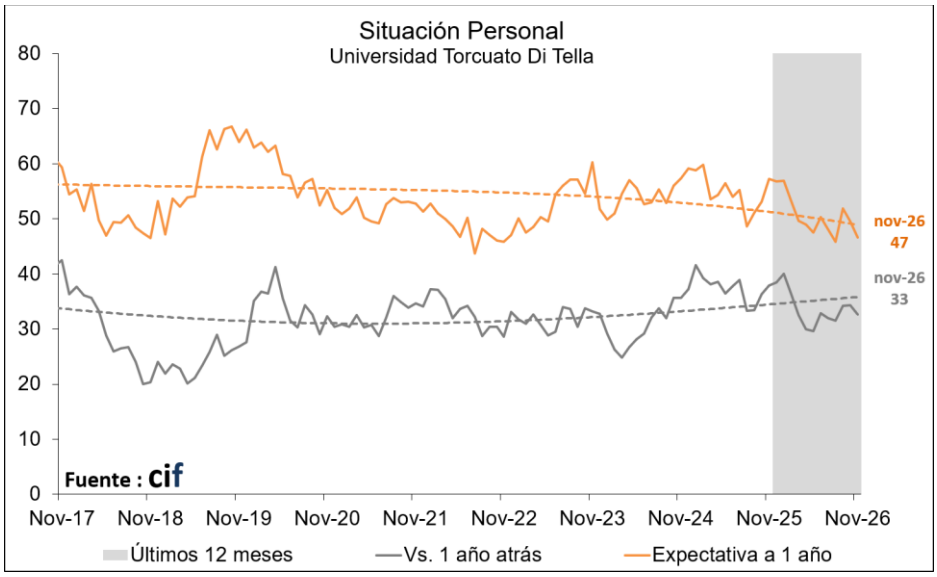
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- **i. Situación personal**

SITUACIÓN PERSONAL	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Nacional	**39,67**	**-5,4%**	**-16,6%**
Vs. 1 año atrás	32,69	-4,6%	-13,7%
Expectativa a 1 año	46,65	-5,9%	-18,6%
CABA	**43,59**	**14,9%**	**11,0%**
Vs. 1 año atrás	36,91	10,4%	27,0%
Expectativa a 1 año	50,26	18,4%	1,6%
GBA	**34,62**	**-14,8%**	**-25,5%**
Vs. 1 año atrás	27,72	-13,6%	-25,5%
Expectativa a 1 año	41,51	-15,7%	-25,5%
Interior	**46,43**	**0,4%**	**-13,7%**
Vs. 1 año atrás	39,13	1,6%	-10,1%
Expectativa a 1 año	53,72	-0,4%	-16,1%

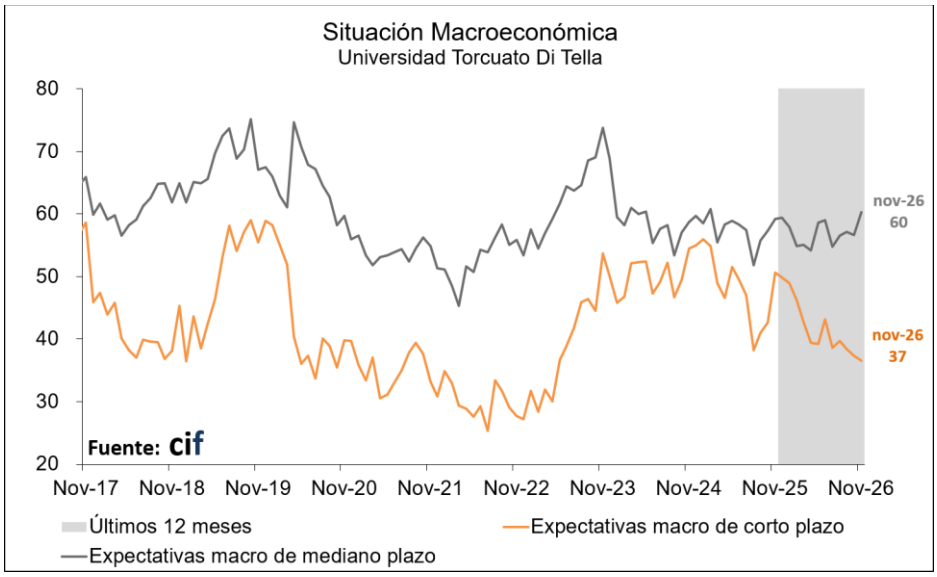
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- **ii. Situación macroeconómica**

SITUACIÓN MACROECONÓMICA	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Nacional	**48,42**	**3,0%**	**-11,8%**
Perspectiva a corto plazo	36,52	-2,3%	-27,9%
Perspectiva a largo plazo	60,32	6,5%	1,9%
CABA	**49,61**	**6,3%**	**-2,1%**
Perspectiva a corto plazo	37,96	2,8%	-19,4%
Perspectiva a largo plazo	61,26	8,6%	13,0%
GBA	**43,83**	**-1,5%**	**-14,6%**
Perspectiva a corto plazo	31,41	-8,8%	-33,0%
Perspectiva a largo plazo	56,25	3,1%	0,9%
Interior	**55,78**	**8,2%**	**-12,0%**
Perspectiva a corto plazo	44,67	4,5%	-24,4%
Perspectiva a largo plazo	66,90	10,8%	-1,3%

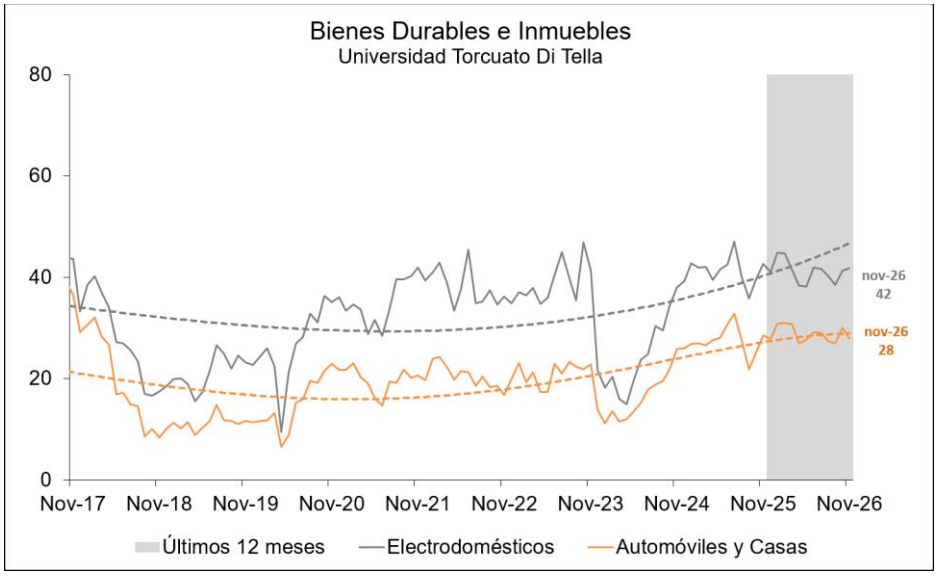
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- **iii. Bienes durables e inmuebles**

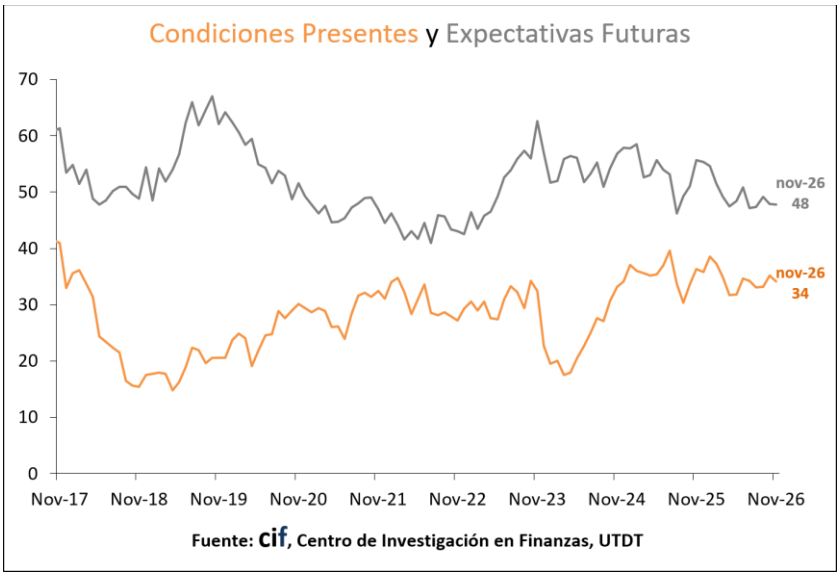
BIENES DURABLES E INMUEBLES	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Nacional	**34,88**	**-2,1%**	**-2,1%**
Electrodomésticos	41,84	1,3%	-2,0%
Automóviles y casas	27,91	-6,8%	-2,3%
CABA	**37,04**	**7,5%**	**24,1%**
Electrodomésticos	43,46	13,2%	25,8%
Automóviles y casas	30,63	0,3%	21,9%
GBA	**31,09**	**-6,7%**	**-14,6%**
Electrodomésticos	38,46	-2,2%	-14,1%
Automóviles y casas	23,72	-13,3%	-15,4%
Interior	**40,34**	**0,4%**	**8,1%**
Electrodomésticos	46,88	1,3%	8,1%
Automóviles y casas	33,80	-0,9%	8,2%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- **Condiciones Presentes y Expectativas Futuras**

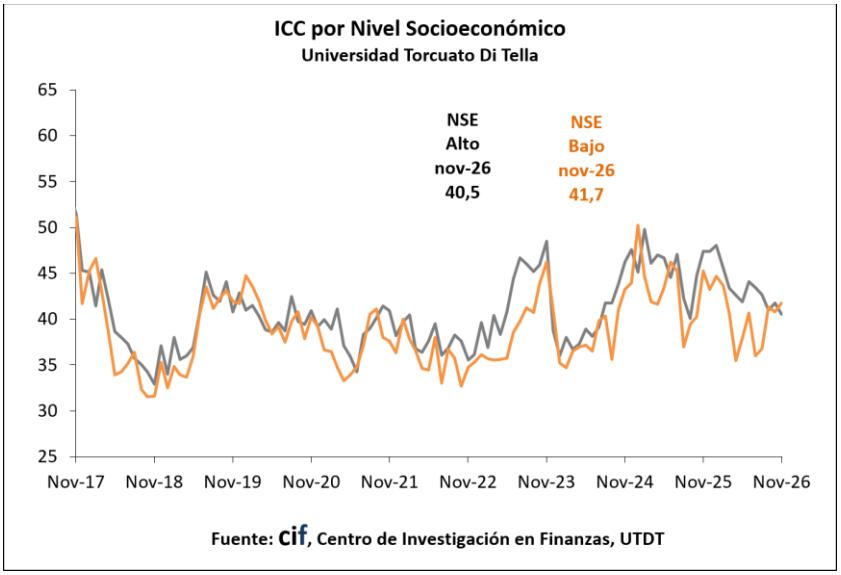
CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Condiciones Presentes	34,15	-2,90%	-6,12%
Expectativas Futuras	47,83	-0,08%	-14,15%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ICC por Nivel de Ingreso

ICC POR NIVEL DE INGRESO	nov.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC Ingreso Alto	**40,52**	**-2,98%**	**-14,54%**
Situación Personal	38,65	-7,48%	-17,68%
Situación Macroeconómica	46,62	-0,11%	-18,49%
Bienes Durables e Inmuebles	36,28	-1,51%	-4,72%
ICC Ingreso Bajo	**41,74**	**2,42%**	**-7,74%**
Situación Personal	41,50	-0,64%	-14,95%
Situación Macroeconómica	51,28	8,42%	-3,71%
Bienes Durables e Inmuebles	32,43	-2,28%	-3,64%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por regiones:

NACIONAL	nov.-26	oct.-26	nov.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	40,99	41,52	46,04	-1,27%	-10,98%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	39,67	41,93	47,58	-5,38%	-16,62%
I - Vs. 1 año atrás	32,69	34,27	37,86	-4,62%	-13,66%
II - Expect. a 1 año	46,65	49,58	57,29	-5,91%	-18,58%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	48,42	47,01	54,92	3,00%	-11,85%
III - Expect. a 1 año	36,52	37,38	50,67	-2,30%	-27,92%
IV - Expect. a 3 años	60,32	56,64	59,18	6,49%	1,91%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	34,88	35,62	35,63	-2,08%	-2,11%
V - Electrodomésticos	41,84	41,30	42,70	1,32%	-2,01%
VI - Automóviles, Casas	27,91	29,94	28,56	-6,76%	-2,26%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	47,83	47,87	55,71	-0,08%	-14,15%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	34,15	35,17	36,37	-2,90%	-6,12%

CAPITAL	nov.-26	oct.-26	nov.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	43,41	39,68	39,92	9,40%	8,74%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	43,59	37,94	39,27	14,89%	11,00%
I - Vs. 1 año atrás	36,91	33,43	29,06	10,41%	27,03%
II - Expect. a 1 año	50,26	42,44	49,48	18,43%	1,59%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	49,61	46,66	50,65	6,32%	-2,07%
III - Expect. a 1 año	37,96	36,92	47,12	2,82%	-19,44%
IV - Expect. a 3 años	61,26	56,40	54,19	8,62%	13,04%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	37,04	34,45	29,84	7,53%	24,12%
V - Electrodomésticos	43,46	38,37	34,55	13,25%	25,76%
VI - Automóviles, Casas	30,63	30,52	25,13	0,34%	21,88%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	49,83	45,25	50,26	10,11%	-0,87%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,00	34,11	29,58	8,47%	25,07%

INTERIOR	nov.-26	oct.-26	nov.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	47,52	46,00	51,51	3,31%	-7,76%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	46,43	46,23	53,81	0,44%	-13,72%
I - Vs. 1 año atrás	39,13	38,53	43,55	1,57%	-10,15%
II - Expect. a 1 año	53,72	53,92	64,06	-0,37%	-16,14%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	55,78	51,57	63,43	8,18%	-12,05%
III - Expect. a 1 año	44,67	42,75	59,08	4,50%	-24,40%
IV - Expect. a 3 años	66,90	60,39	67,77	10,78%	-1,29%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	40,34	40,20	37,30	0,36%	8,14%
V - Electrodomésticos	46,88	46,27	43,36	1,31%	8,12%
VI - Automóviles, Casas	33,80	34,12	31,25	-0,92%	8,17%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	55,10	52,35	63,64	5,24%	-13,42%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	39,94	39,64	39,39	0,75%	1,40%

GBA	nov.-26	oct.-26	nov.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	36,51	39,49	44,73	-7,55%	-18,37%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	34,62	40,64	46,48	-14,83%	-25,52%
I - Vs. 1 año atrás	27,72	32,08	37,21	-13,57%	-25,50%
II - Expect. a 1 año	41,51	49,21	55,74	-15,66%	-25,53%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	43,83	44,50	51,31	-1,50%	-14,58%
III - Expect. a 1 año	31,41	34,43	46,89	-8,78%	-33,01%
IV - Expect. a 3 años	56,25	54,56	55,74	3,10%	0,92%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	31,09	33,33	36,39	-6,73%	-14,57%
V - Electrodomésticos	38,46	39,31	44,75	-2,15%	-14,06%
VI - Automóviles, Casas	23,72	27,36	28,03	-13,31%	-15,39%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	43,06	46,07	52,79	-6,54%	-18,44%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	29,97	32,91	36,67	-8,95%	-18,27%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por nivel de ingreso:

NACIONAL - INGRESO BAJO	nov.-26	oct.-26	nov.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	41,74	40,75	45,24	2,42%	-7,74%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	41,50	41,77	48,80	-0,64%	-14,95%
I - Vs. 1 año atrás	32,80	31,25	37,69	4,95%	-12,97%
II - Expect. a 1 año	50,20	52,28	59,90	-3,98%	-16,20%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	51,28	47,30	53,26	8,42%	-3,71%
III - Expect. a 1 año	40,73	36,46	48,43	11,70%	-15,90%
IV - Expect. a 3 años	61,84	58,14	58,10	6,37%	6,45%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	32,43	33,19	33,66	-2,28%	-3,64%
V - Electrodomésticos	42,76	42,95	41,76	-0,45%	2,38%
VI - Automóviles, Casas	22,11	23,43	25,56	-5,63%	-13,49%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	50,92	48,96	55,48	4,01%	-8,20%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	32,56	32,55	35,00	0,03%	-6,99%

NACIONAL - INGRESO ALTO	nov.-26	oct.-26	nov.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	40,52	41,76	47,41	-2,98%	-14,54%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	38,65	41,77	46,95	-7,48%	-17,68%
I - Vs. 1 año atrás	32,61	35,64	38,22	-8,48%	-14,67%
II - Expect. a 1 año	44,68	47,91	55,68	-6,74%	-19,75%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	46,62	46,67	57,20	-0,11%	-18,49%
III - Expect. a 1 año	33,95	37,48	53,48	-9,43%	-36,52%
IV - Expect. a 3 años	59,29	55,87	60,92	6,14%	-2,66%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	36,28	36,84	38,08	-1,51%	-4,72%
V - Electrodomésticos	41,21	40,40	44,14	2,01%	-6,63%
VI - Automóviles, Casas	31,35	33,28	32,02	-5,79%	-2,08%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	45,97	47,09	56,69	-2,36%	-18,90%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	35,06	36,44	38,12	-3,78%	-8,04%

DIFERENCIA ALTO - BAJO	nov.-26	oct.-26	nov.-25
ICC_{CIF}	-1,22	1,01	2,17
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	-2,85	0,01	-1,85
I - Vs. 1 año atrás	-0,19	4,38	0,53
II - Expect. a 1 año	-5,52	-4,37	-4,23
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	-4,66	-0,63	3,94
III - Expect. a 1 año	-6,78	1,02	5,05
IV - Expect. a 3 años	-2,55	-2,27	2,82
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	3,85	3,65	4,42
V - Electrodomésticos	-1,55	-2,56	2,37
VI - Automóviles, Casas	9,24	9,85	6,46
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	-4,95	-1,87	1,21
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	2,50	3,89	3,12

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CONFECCIÓN ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general:

1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$\text{Índice Parcial}_{CIF} = 50 * \{p - n + 1\}$

p = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de bienes durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el $\text{Índice Parcial}_{CIF}$, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes

Expectativas y Situación Presente

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presente (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con información del Censo Nacional 2001)

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cronograma difusión ICC 2026	
MES	**DÍA**
ENERO	JUEVES 22
FEBRERO	JUEVES 19
MARZO	JUEVES 19
ABRIL	JUEVES 23
MAYO	JUEVES 21
JUNIO	JUEVES 18
JULIO	JUEVES 23
AGOSTO	JUEVES 20
SEPTIEMBRE	JUEVES 17
OCTUBRE	JUEVES 22
NOVIEMBRE	JUEVES 19
DICIEMBRE	JUEVES 24

Puede descargar la serie histórica AQUÍ.

FICHA TÉCNICA

Poliarquía Consultores

- **UNIVERSO**: POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS.
- **TIPO DE ENCUESTA**: TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS.
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA**: ALEATORIA, POLIETÁPICA, ESTRATIFICADA POR ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO.
- **LOCALIDADES**: CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF. MAZZA, MONTECARLO, CATRIEL, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA**: 1000 CASOS.
- **ERROR ESTADÍSTICO**: +/- 3,5%.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO**: ENTRE EL 3 Y EL 17 DE NOVIEMBRE DE 2026.
- **EMPRESA EJECUTORA**: POLIARQUÍA CONSULTORES.