Octubre 2026

TENDENCIAS DE CONSUMO MASIVO

TOTAL CANALES

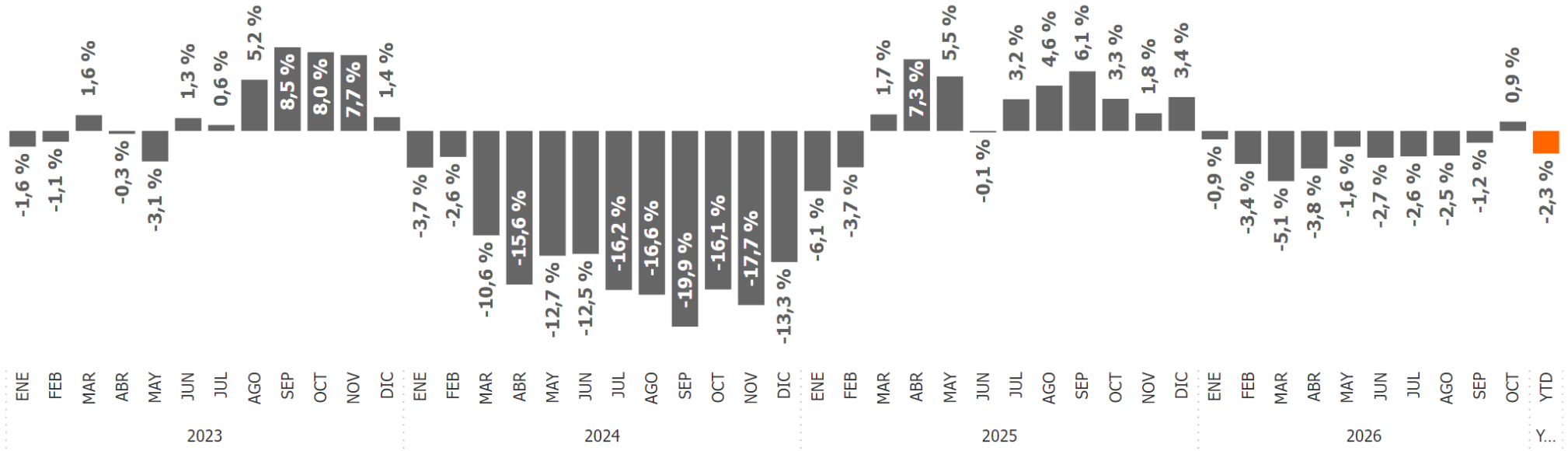
scentia | knowing how

TENDENCIAS MENSUAL TOTAL CANALES – OCTUBRE 2026

TOTAL CANALES CONSUMO PRINCIPAL

0,9 %

OCT'26 VS OCT'25

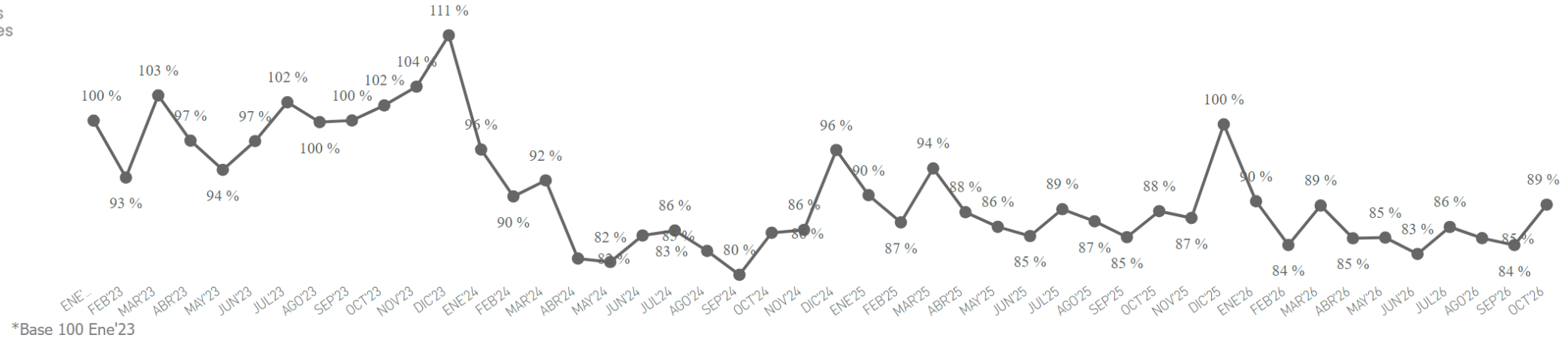


Supermercados de cadena

Autoservicios independientes

K+T

Farmacias



*Base 100 Ene'23

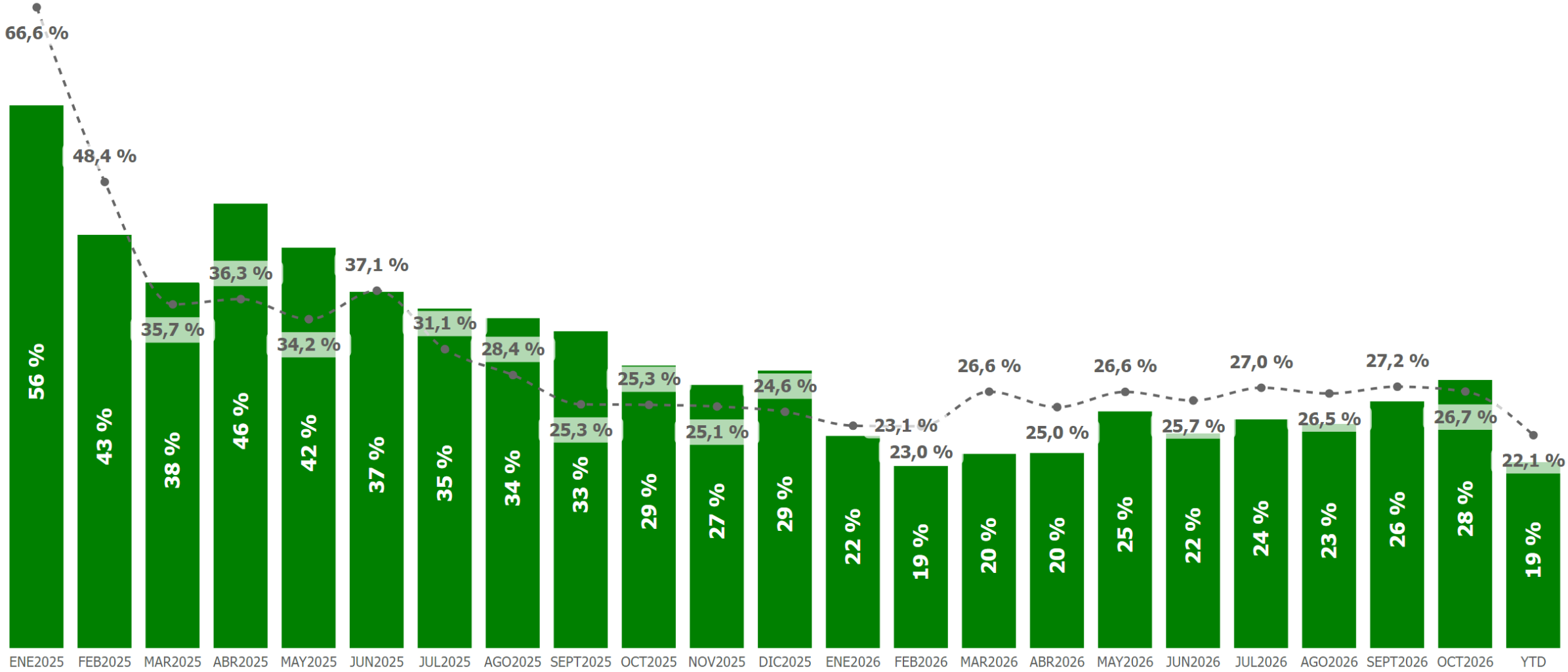
Comparado contra Enero 2023 el mes de octubre está al 89,2% de consumo.

copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

TENDENCIAS MENSUAL - TOTAL CANALES - OCTUBRE 2026

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



PRECIO PROMEDIO

VENTA EN VALORES

copyright © 2026 - SCENTIA

scentia knowing how

TENDENCIAS SCENTIA | CONSUMO PRINCIPAL

VARIACIÓN DE VOLUMEN

	Total Consumo Masivo	Supermercados de cadena	Autoservicios independientes	Farmacias	E-commerce	K+T	Mayoristas
OCT'26 VS OCT'25	0,9 %	-0,3 %	-0,4 %	3,2 %	33,2 %	1,6 %	-6,4 %
OCT'26 VS SEP'26	6,2 %	9,5 %	8,9 %	3,0 %	8,9 %	2,4 %	8,9 %
YTD	-2,3 %	-3,5 %	-2,9 %	1,2 %	35,0 %	-2,0 %	-3,5 %

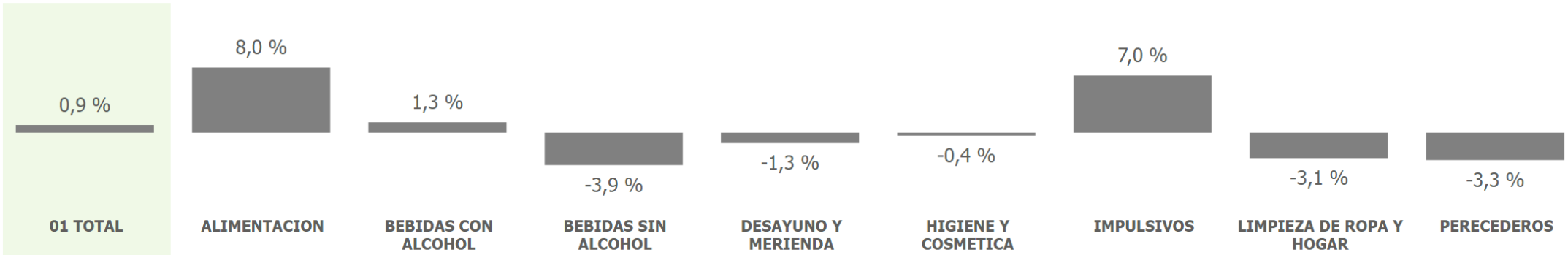
copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

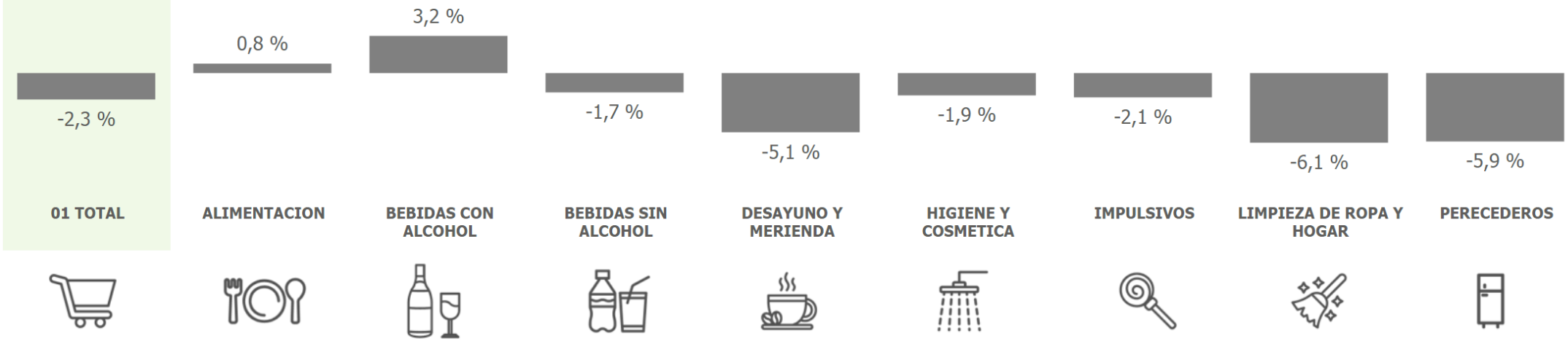
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL CANALES

OCTUBRE 2026 VS OCTUBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

Octubre 2026

TENDENCIAS TOTAL SELF



scentia | knowing how

TENDENCIAS MENSUAL - SELF SERVICE TOTAL – OCTUBRE 2026

TOTAL SELF CONSUMO PRINCIPAL

-0,4 %

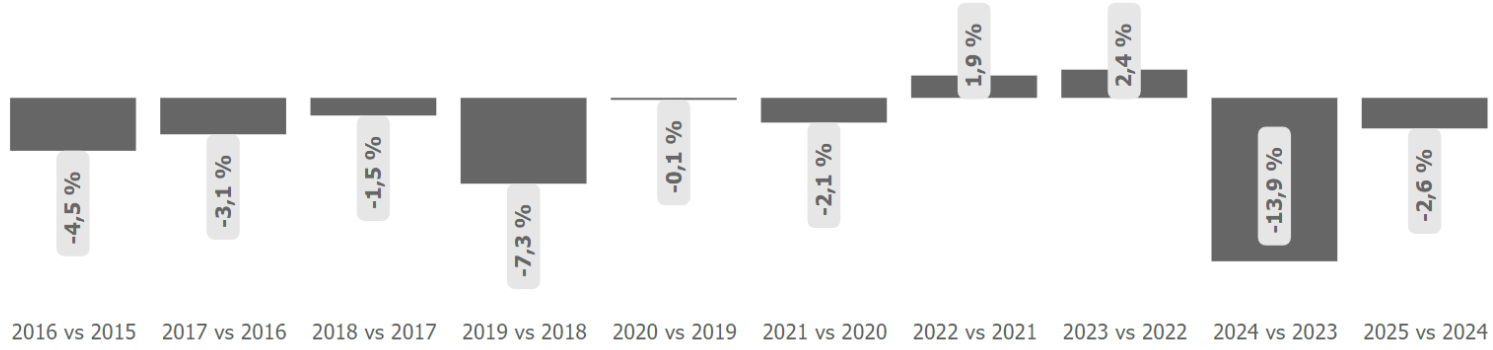
OCT'26 VS OCT'25

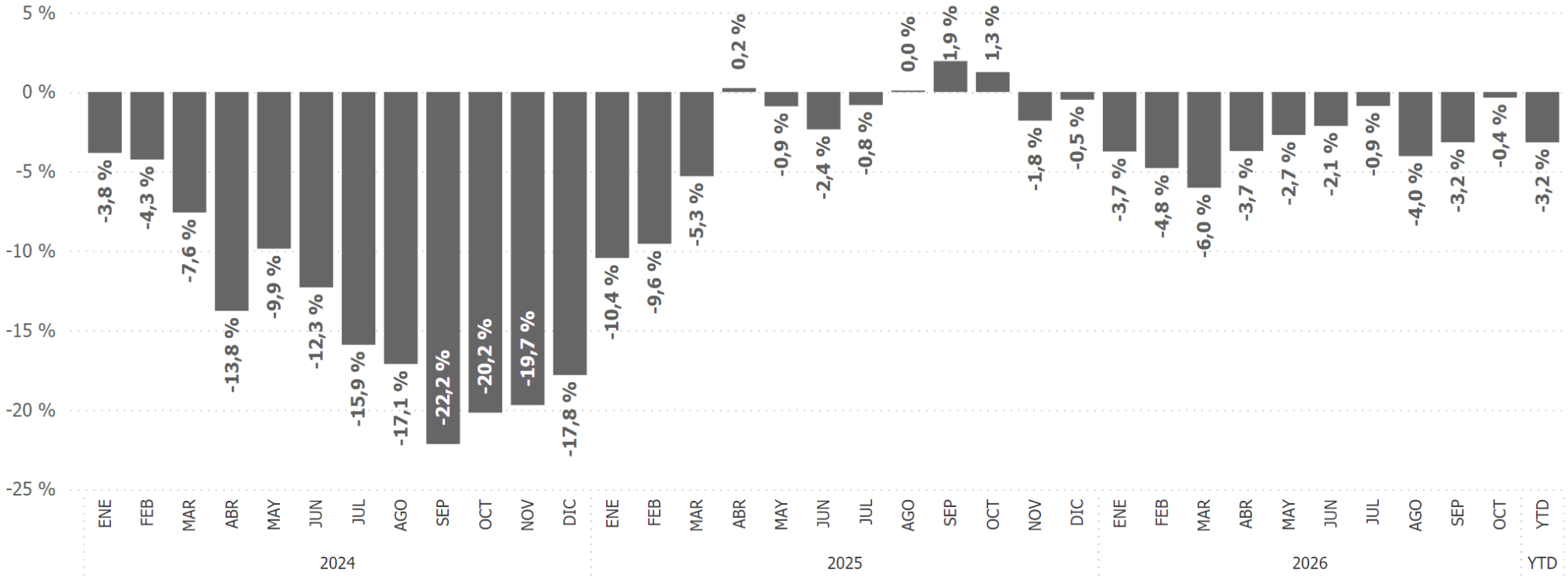
SELF SERVICE TOTAL

Supermercados de cadena

Autoservicios independientes

EVOLUCIÓN HISTÓRICA ANUAL





Se observa una variación negativa del -0,4%2025 con respecto a octubre anterior.
En el acumulado del año la progresión es de -3,2%.

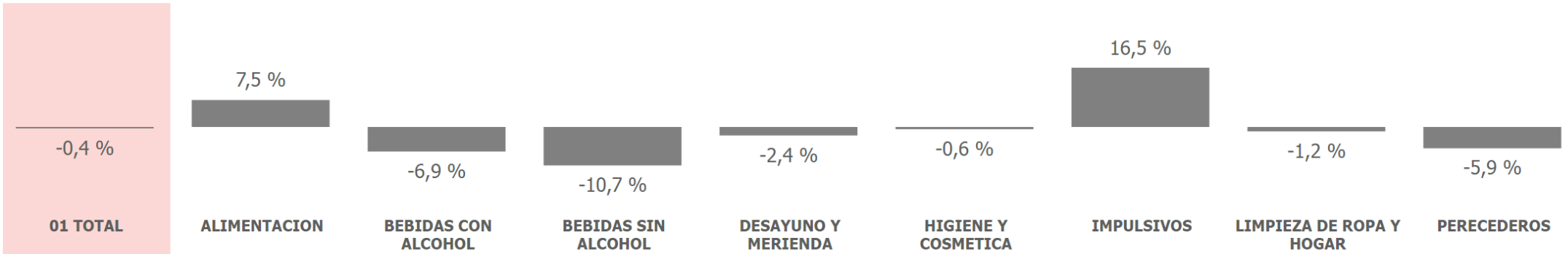
copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

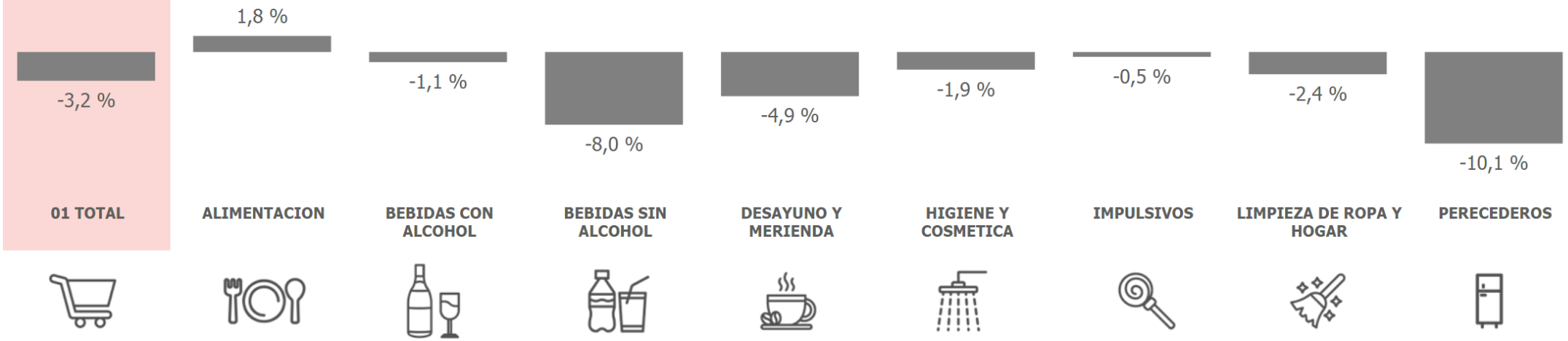
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL SELF

OCTUBRE 2026 VS OCTUBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

Octubre 2026

TENDENCIAS SUPERMERCADOS DE CADENA

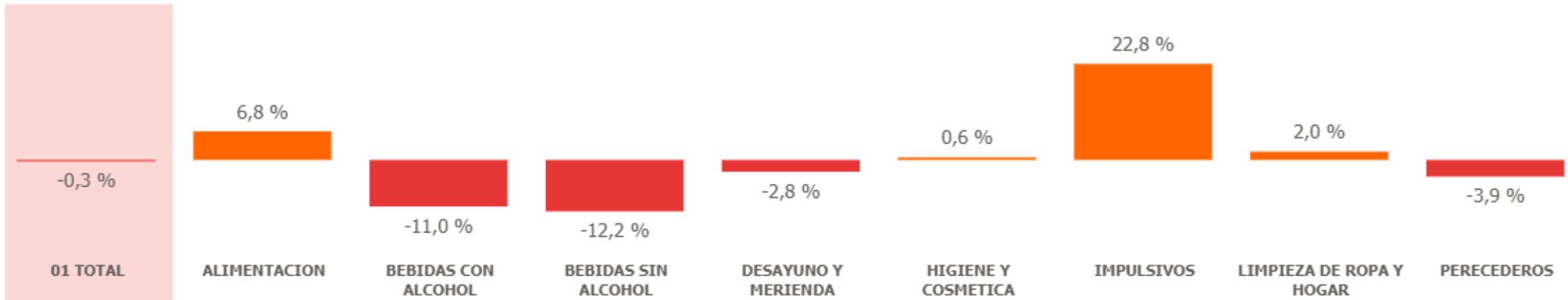


scentia | knowing how

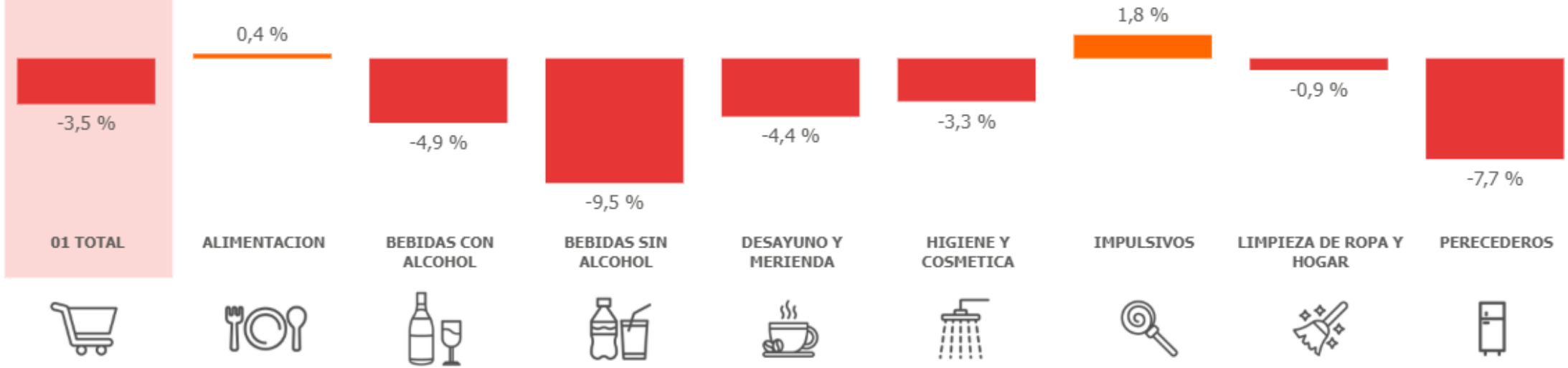
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL SUPERMERCADOS

OCTUBRE 2026 VS OCTUBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025

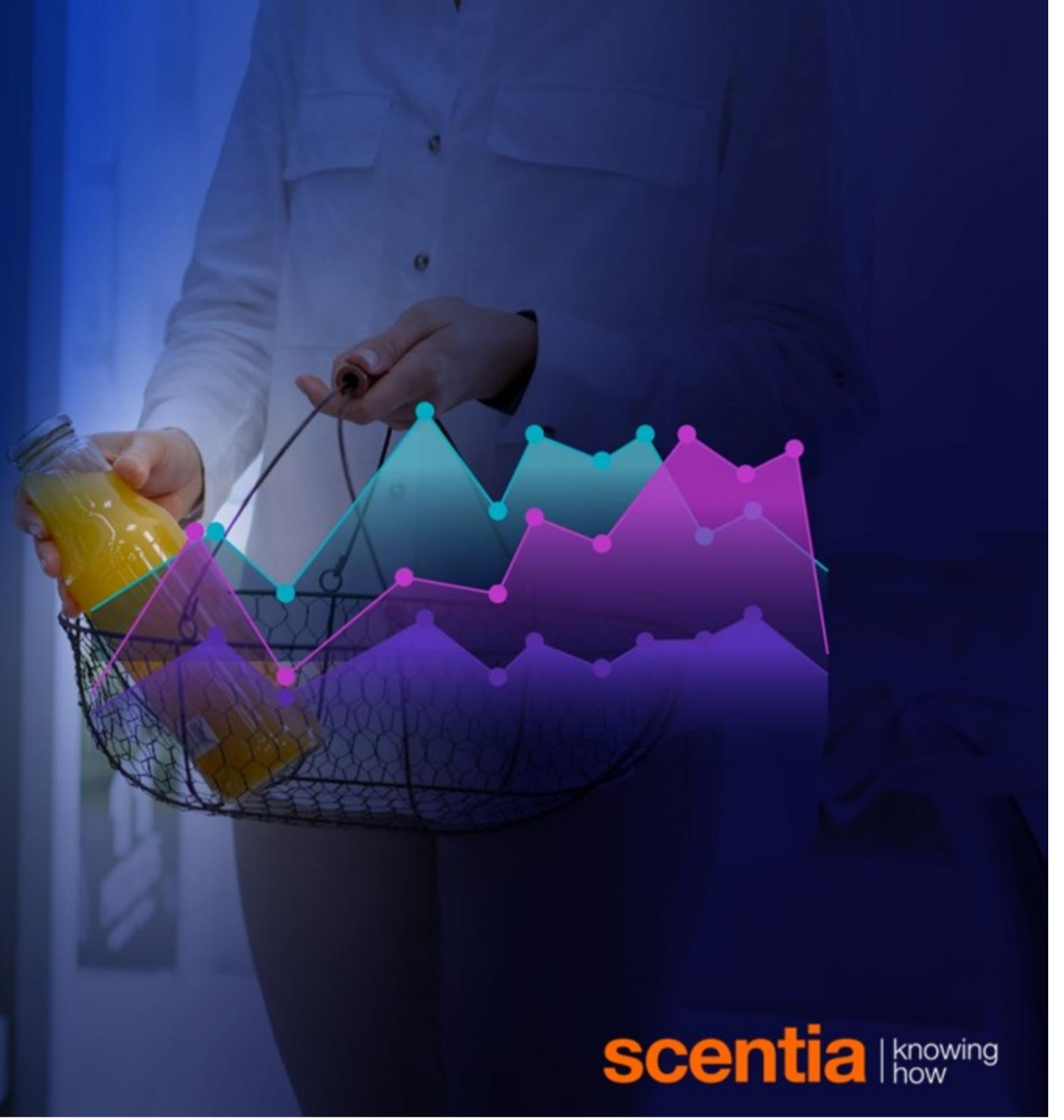


copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

Octubre 2026

TENDENCIAS AUTOSERVICIOS INDEPENDIENTES

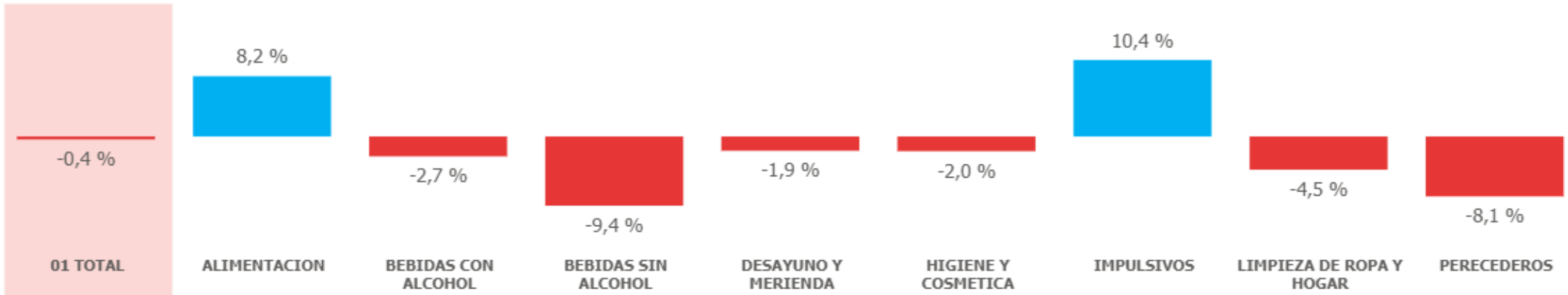


scentia | knowing how

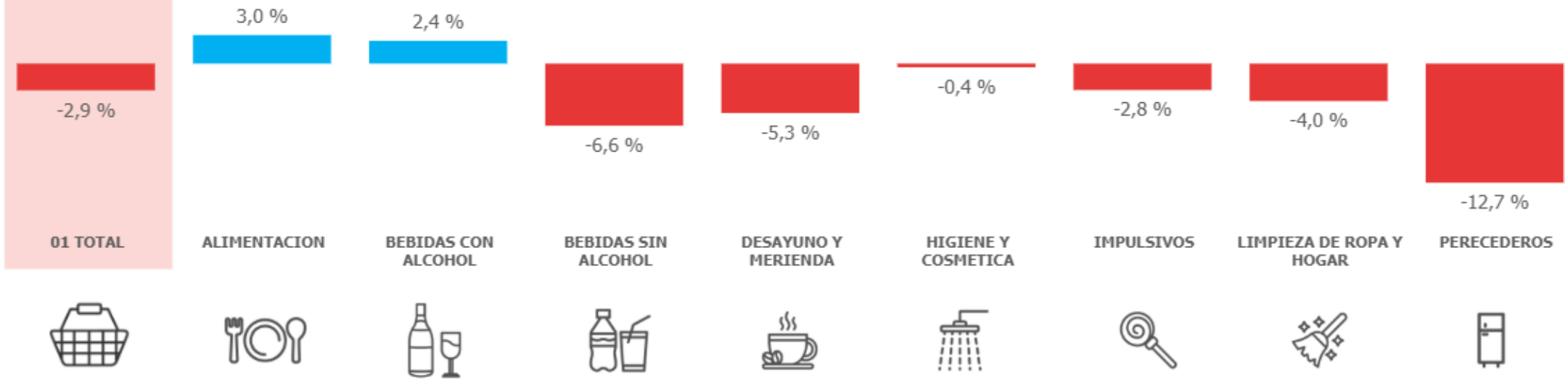
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL AUTOSERVICIOS

OCTUBRE 2026 VS OCTUBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how



Octubre 2026

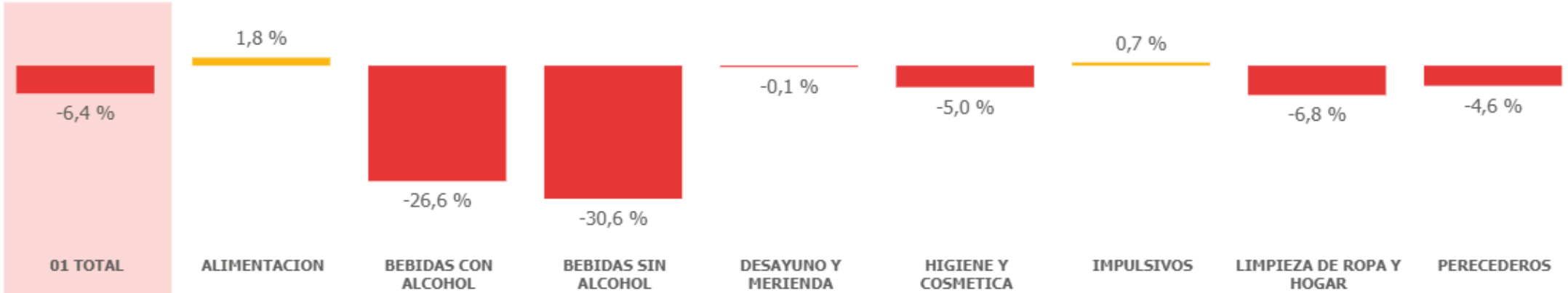
TENDENCIAS MAYORISTAS

scentia | knowing how

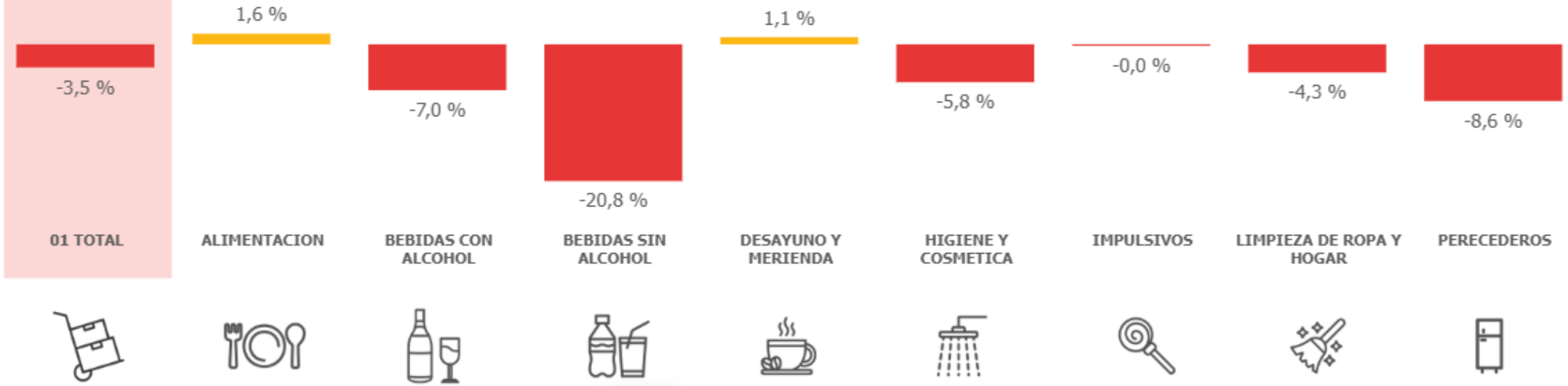
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL MAYORISTAS

OCTUBRE 2026 VS OCTUBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



D14

copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

Octubre 2026

TENDENCIAS FARMACIAS

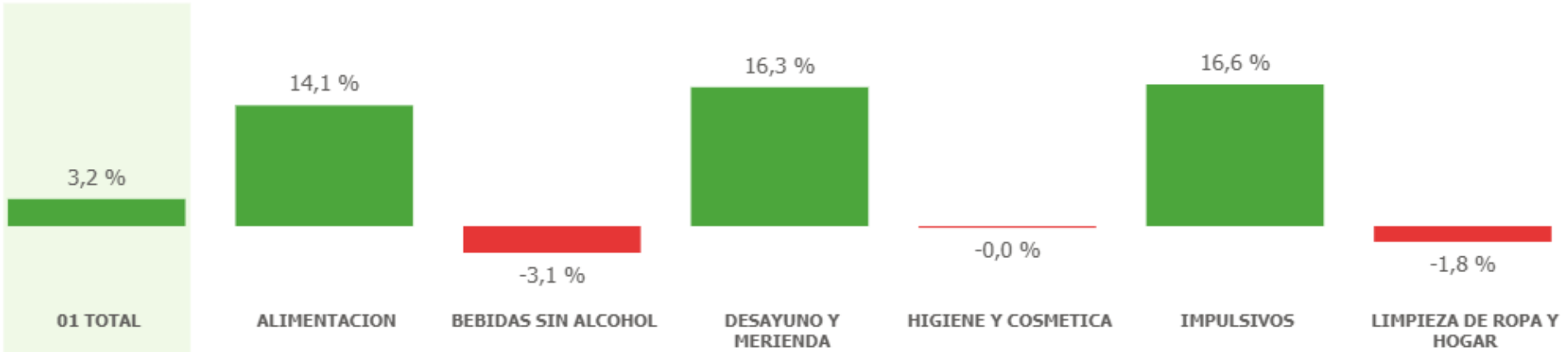


scentia | knowing how

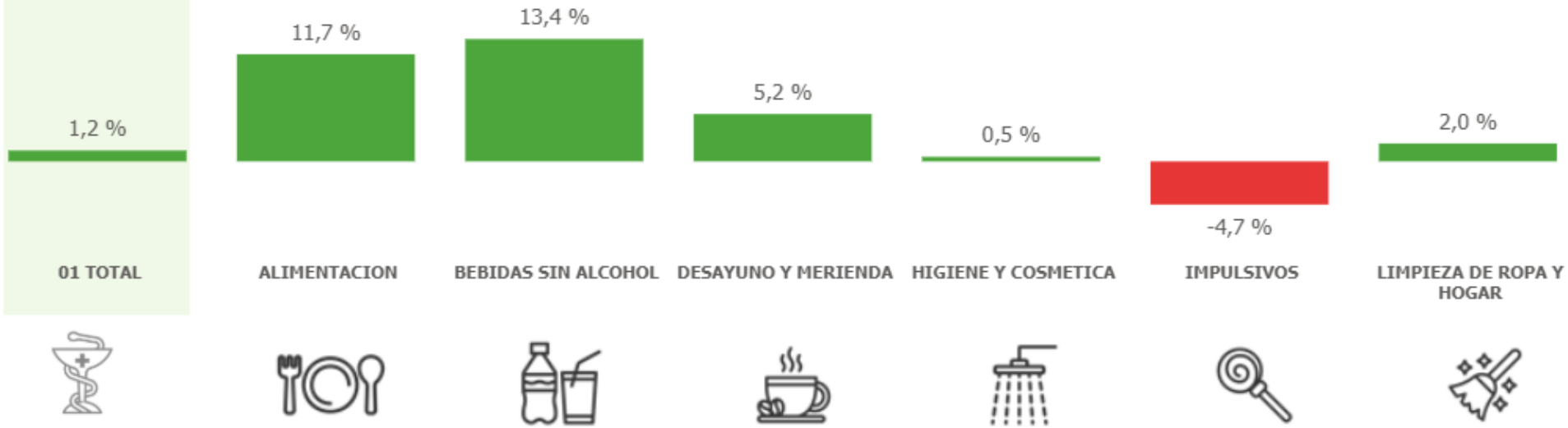
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL FARMACIAS

OCTUBRE 2026 VS OCTUBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

Octubre 2026

TENDENCIAS E-COMMERCE

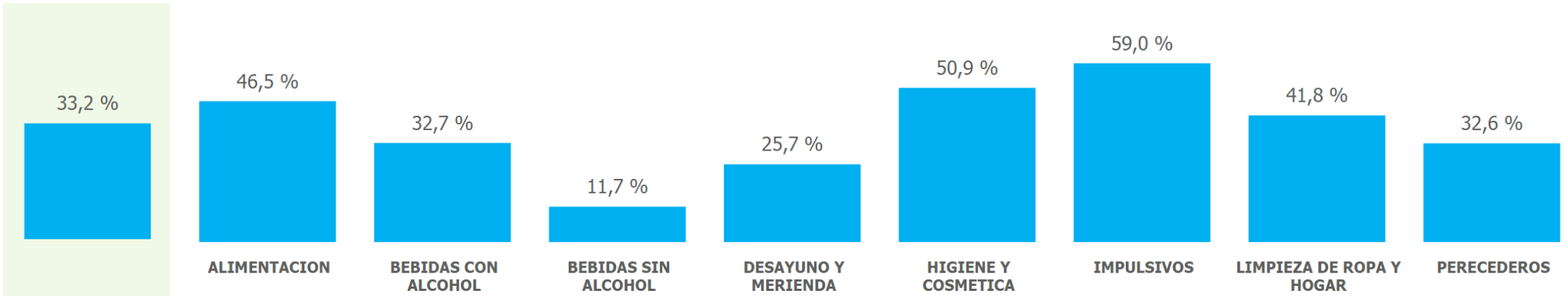


scentia | knowing how

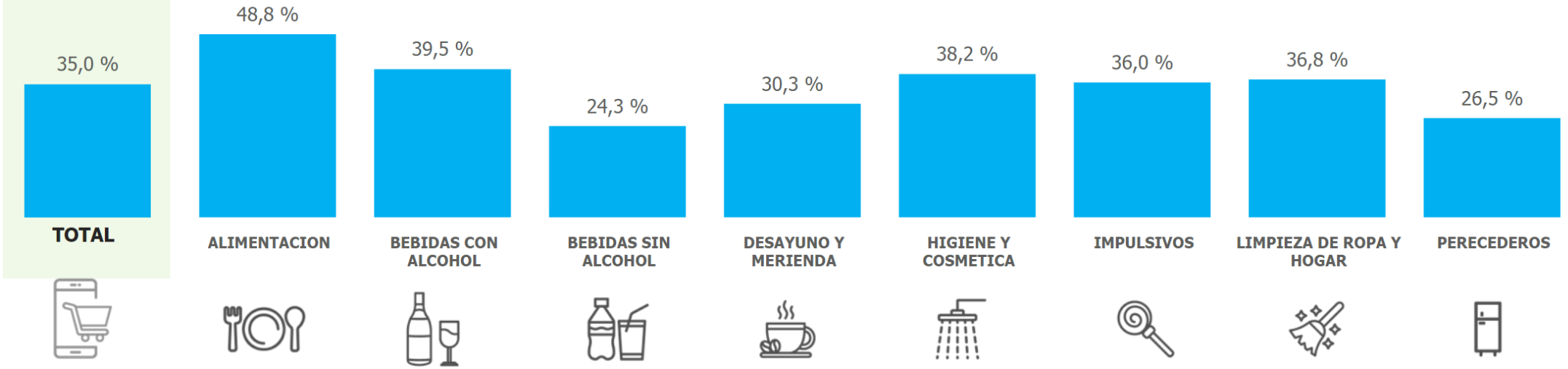
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL ECOMMERCE

OCTUBRE 2026 VS OCTUBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia knowing how

Octubre 2026

TENDENCIAS K+T

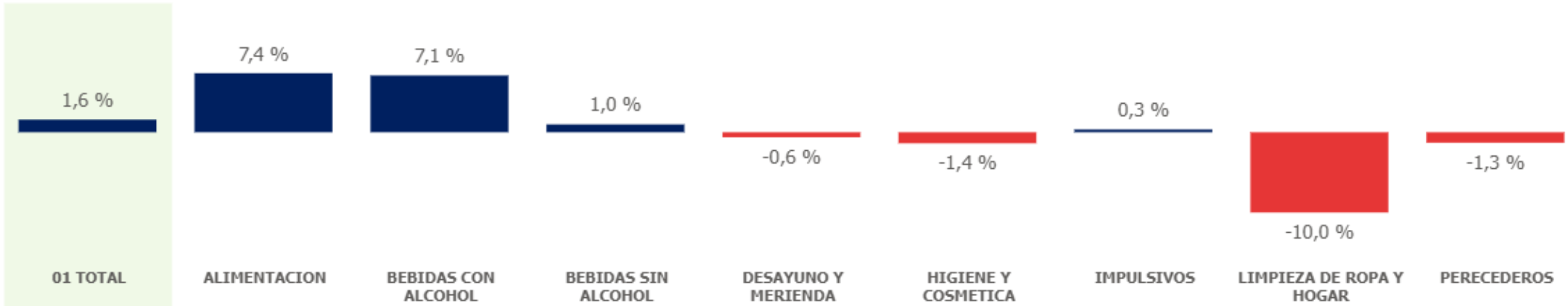


scentia | knowing how

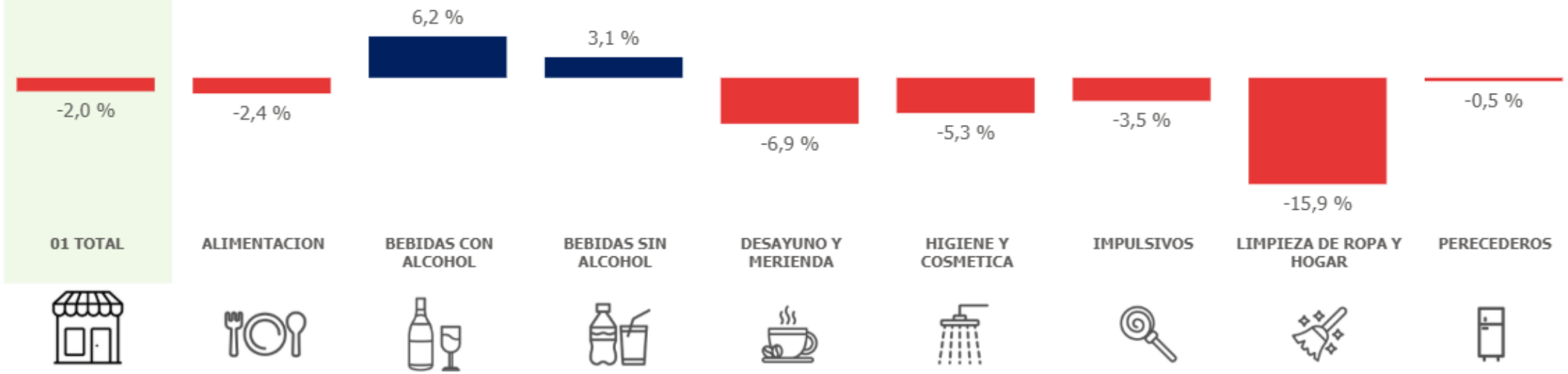
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL KIOSCOS +TRADICIONALES

OCTUBRE 2026 VS OCTUBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

INDICADORES ECONÓMICOS



scentia | knowing how

INDICADORES ECONÓMICOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

OCT26 → **2,2%**
INTERANUAL → **33,1%**
ACUM 2026 → **26,3%**

ÍNDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

SEP26 → **5,1%**
ACUM 2026 → **1,3%**

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

SEP26 → **-1,8%**
ACUM 2026 → **-2,6%**

EXPORTACIONES



EXPO

OCT26 → **26,4%**
ACUM 2026 → **22,1%**

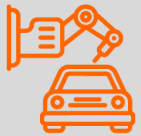
IMPORTACIONES



IMPO

OCT26 → **-6,7%**
ACUM 2026 → **-2,9%**

PRODUCCION AUTOMOTOR



PRODUCCIÓN

OCT26 → **-14,4%**
ACUM 2026 → **-15,5%**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR



0 Km

OCT26 → **-12%**
ACUM 2026 → **-12,8%**



POBREZA

→ **32,3%**



DESEMPLEO

Q2 2026 → 7,9%



PIB 2025 → 4,4%

Q2 2026 VS Q2 2025 → **2,0%**

scentia | knowing how

Copyright © 2026 - Scentia

METODOLOGÍA



scentia | knowing how

CARACTERÍSTICAS DE UNA AUDITORÍA ÚNICA



Más de **230** categorías procesadas (todas)
Además de Sectores como Textil, Frescos, Bazar y Electro



Toda la info de todos los canales es **Scanning**
Cero auditoria Manual



Toda la info abierta por **código de barra** en todos los canales



Info por fecha y/o **fecha + hora**

Todos nuestros reportes son mes calendario exacto

scentia | knowing how

Copyright © 2026 - Scentia

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

FICHA TÉCNICA DE CANALES SCENTIA

MES CALENDARIO EXACTO

Supermercados de cadena

- Universo Big players: 3000 tiendas
- Colaboración censal scanning
- Representación 100%

Autoservicios independientes

- Universo: 16100 tiendas
- Muestra scanning, transmisión transaccional
- Diseño del muestreo:
  - Alcance nacional
  - Estratificada
  - Expansión al universo

Mayoristas

- Universo: 250 tiendas
- Colaboración censal scanning
- Representación 100%
- Incluye venta total (Minorista, consumidor final y distribución)

Farmacias

- Universo: 14000 tiendas
- Colaboración scanning
- Principales cadenas del país y farmacias independientes
- Estimación por características/cluster geográfico

E-commerce

- Colaboración censal scanning
- Incluye venta Online self cadenas, farmacias y perfumerías y plataformas colaborativas (venta propia)

K+T

- Kioscos y Almacenes
- Universo: 108.000 tiendas
- Muestra scanning, transmisión transaccional
- Diseño del muestreo:
  - Alcance nacional
  - Estratificada
  - Expansión al universo

TAMAÑO MUESTRAL TOTAL > 9.000 PDV

scentia | knowing how

Copyright © 2026 - Scentia

¡MUCHAS GRACIAS!

scentia | knowing how